

Introduction : Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation de Scaling Scan

Étape 1 : L'ambition de Scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 : Agenda de l'atelier

Annexe 2 : Ingrédients

Annexe 3 : Scaling Scan Rapide

Annexe 4 : Aide supplémentaire

Sources Clés

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

La mise à l'échelle des innovations pour le bien public est un effort délibéré et planifié pour permettre à l'utilisation des innovations d'avoir un impact positif pour de nombreuses personnes dans de vastes zones géographiques. Alors qu'il ne reste que quelques années pour atteindre les objectifs de développement durable (ODD), il est important que les gouvernements, le secteur privé et autres réussissent à les mettre à l'échelle. Mais les recherches montrent que peu d'innovations sont mises à grande échelle et que les effets positifs à petite échelle (par exemple dans les projets pilotes) ne se produisent presque jamais à grande échelle, quel que soit le secteur! De plus, la mise à l'échelle peut potentiellement aggraver les choses. Les gens supposent constamment que tout peut et doit évoluer, que d'autres continueront à évoluer une fois le projet terminé et qu'un projet pilote réussi est une garantie de succès à grande échelle. Faux! Nous devons améliorer notre mise à l'échelle en intégrant ces cinq leçons de base:



Changer notre état d'esprit et considérer la mise à l'échelle comme un moyen d'atteindre une fin, comme un processus. Une adoption élevée n'est pas pertinente si elle ne conduit pas à des changements positifs et durables pour les personnes et l'environnement.



Le contexte est important – la mise à l'échelle dépend beaucoup plus d'un environnement favorable (des conditions politiques, sociales et commerciales favorables ainsi que de la dynamique des acteurs) que des qualités de l'innovation.



L'amélioration d'un environnement favorable fait partie intégrante de toute initiative de mise à l'échelle.



La mise à l'échelle n'est pas un processus linéaire, elle se déroule par phases, et différentes compétences, capacités et réseaux sont nécessaires pour traverser chaque phase.



La mise à l'échelle n'est pas toujours bonne. Nous devons assumer la responsabilité d'apporter des changements importants et prendre en compte

les conséquences imprévues sur les questions sociales et environnementales.

Pourquoi le Scaling Scan ?

La première édition du Scaling Scan a été conçue en 2017 pour intégrer les cinq leçons de base de la mise à l'échelle. Le Scaling Scan est un outil d'évaluation permettant aux individus et aux groupes d'explorer ce qui est nécessaire pour mettre à l'échelle une innovation dans un contexte spécifique, les implications que cela a pour la gestion de projet et les collaborations, ainsi que les compromis potentiels sur l'environnement et la dynamique sociale. Il est disponible gratuitement sur www.scalingsscan.org en anglais, français et espagnol et est conçu de manière conviviale afin qu'un large éventail de parties prenantes locales et internationales puisse donner un sens à la mise à l'échelle dans leur contexte. Cette 3ème édition intègre mieux les considérations clés pour l'inclusion sociale (de « ne pas laisser personne de côté ») et pour la protection de l'environnement (de « ne pas nuire »), et fournit de meilleures orientations sur l'utilisation des résultats pour développer une stratégie de mise à l'échelle, par rapport aux éditions précédentes.

À qui s'adresse le Scaling Scan ?

Le Scaling Scan est conçu pour toute personne impliquée dans le soutien d'un changement durable à grande échelle. Les coordinateurs de projet, les responsables et les équipes qui gèrent les ressources et les priorités du projet seront les plus en mesure de tirer parti de cet outil. Nous recommandons vivement d'impliquer un ensemble diversifié de parties prenantes pour des choix plus riches et plus délibérés sur ce qui doit être abordé et fait pour réaliser l'ambition de mise à l'échelle.

Le Scaling Scan est utilisé pour :

- **Faciliter** les discussions et développer les capacités de mise à l'échelle des équipes de projet et de leurs partenaires;
- **Aider** à formuler une ambition de mise à l'échelle réaliste, adaptée au contexte et responsable pour un processus technique ou une innovation organisationnelle;
- **Analyser** rapidement les risques et les opportunités d'une initiative de mise à l'échelle et générer des informations immédiates pour adapter les stratégies ou identifier les besoins de nouvelles collaborations;
- **Vérifier** si les propositions de projet, les plans de mise en œuvre et les évaluations abordent des éléments de mise à l'échelle importants.



Conseil d'animation :

Appliquer le Scaling Scan dans le cadre des réunions annuelles d'examen du projet avec l'équipe de mise en œuvre pour surveiller les changements de la mise à l'échelle au fil du temps.

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

Utilisation de Scaling Scan

Quand ?

Le Scaling Scan peut être utilisé à n'importe quelle étape du cycle du projet, pour élaborer une proposition et effectuer une analyse des lacunes d'un projet en cours de mise en œuvre. Il évalue si le projet a abordé les questions clés en matière de mise à l'échelle. Idéalement, vous avez une idée claire de l'innovation spécifique à mettre à l'échelle et vous avez effectué une analyse de base des parties prenantes pour savoir qui devrait participer à l'atelier du Scaling Scan. Dans le cas contraire, reportez-vous à l'**annexe 4** pour appliquer des outils et des cadres supplémentaires afin de combler ces lacunes dans les connaissances.


Limites


Le Scaling Scan n'a pas été conçu pour :


- Mettre à l'échelle un projet ou un programme; car elle se concentre sur une innovation définie;
- Fournir une stratégie de mise en œuvre de projet pour un impact à grande échelle - au lieu de cela, elle montre clairement les points qui devraient être abordés dans la stratégie pour une mise à l'échelle;
- Donner des réponses exactes, car elles sont basées sur des expériences et les résultats dépendent de ce qui participe au Scaling Scan;
- Être un outil complet ; car l'annexe 4 fournit des liens vers d'autres outils qui peuvent renforcer votre cas de mise à l'échelle

Comment utiliser ce manuel ?

Ce manuel vous guide à travers les étapes de l'analyse du Scaling Scan.

 **Étape 1 :** Définissez une ambition de mise à l'échelle.

 **Étape 2 :** Marquez les ingrédients de mise à l'échelle.

 **Étape 3 :** Opportunités et défis de mise à l'échelle.

Le Scaling Scan est un processus itératif car vous constaterez peut-être que votre ambition de mise à l'échelle doit être adaptée après avoir franchi les étapes 2 ou 3. Les utilisateurs peuvent remplir leurs réponses dans la version imprimée ou PDF du manuel, ou utiliser la version numérique de l'outil.



Chaque étape contient des questions tactiques, parfois accompagnées de considérations pour vous aider à réfléchir à la question ou à vous inspirer. Toutes les considérations ne peuvent pas être pertinentes à votre situation.

Bien que le Scaling Scan puisse être utilisé uniquement, les questions stimulent les discussions qui sont mieux abordées dans le cadre d'un atelier modéré. Des **conseils pour une animation** efficace apparaissent tout au long de ce document. Selon le cadre et les objectifs de l'atelier, cela peut durer de trois heures à trois jours. L'**Annexe 1** comprend une proposition d'ordre du jour pour tels ateliers. L'**Annexe 2** contient une version étendue du Scaling Scan, y compris des considérations supplémentaires pour aider à répondre aux questions tactiques sur les ingrédients de mise à l'échelle. Il existe une **version rapide du Scaling Scan** disponible sur www.scalingscan.org qui prend environ 30 minutes.



Conseil d'animation :

Les questions du Scaling Scan sont assez génériques et s'appliquent à un large éventail de types et de circonstances d'innovation. Il y a eu des occasions où les chefs de projet ont sauté ou modifié des questions pour mieux les adapter au contexte spécifique du projet, principalement pour « se concentrer sur les ingrédients qui sont importants pour le projet ». Nous vous déconseillons de le faire car, d'une part, les leaders de projet pourraient être surpris de ce que le reste de l'équipe trouve important, et d'autre part, la force de l'outil est aussi de révéler ce que l'on ne sait pas en obligeant les utilisateurs à parcourir systématiquement les ingrédients. qu'ils connaissent (ou non). Si vous souhaitez apporter des modifications, nous vous recommandons de le faire dans le fichier Excel développé pour la notation automatique de l'étape 2 (voir étape 2).

THE SCALING SCAN

Introduction :
Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation de Scaling Scan

Étape 1 :
L'ambition de Scaling

Étape 2 :
Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :
Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :
Agenda de l'atelier

Annexe 2 :
Ingrédients

Annexe 3 :
Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :
Aide supplémentaire

Sources Clés

Le Scaling Scan



Élaborer une ambition de mise à l'échelle



Innovation X Contexte
Contrôle de Responsabilité



Noter les ingrédients pour la mise à l'échelle



Évaluation des conditions pour la mise à l'échelle



Identifier les opportunités et le défis de mise à l'échelle



Comment et avec qui surmonter les goulets d'étranglement ?
Conseils et liens vers d'autres outils

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 : L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

Étape 1 :

Définissez une ambition de mise à l'échelle

L'ambition de mise à l'échelle décrit brièvement ce que vous souhaitez mettre à l'échelle et pour qui, où, quand, combien, par qui et pourquoi. Il met une innovation (quoi mettre à l'échelle) dans un contexte (où, pour qui, par qui). Après tout, le contexte compte, peut-être encore plus, que les qualités de l'innovation. L'objectif est donc de formuler une vision du changement à grande échelle dont le caractère pratique et responsable sera examiné lors des étapes ultérieures.

Étape 1a : Rédiger une ambition de mise à l'échelle

Dans cette étape, nous utilisons des questions simples pour délimiter les frontières du système dans lequel nous souhaitons mettre à l'échelle. En d'autres termes, qui et quoi sont impliqués dans le problème et la solution? Plus vous serez précis et focalisé sur les limites, plus il sera facile d'évaluer s'il est réaliste d'atteindre l'ambition de mise à l'échelle..



Nous voulons mettre à l'échelle...

Considérations :

Réponse :

Pour qui?

Quels groupes de personnes ciblez-vous avec l'innovation?

- Avez-vous pris en compte les différences sociales lors du choix de votre groupe cible à mettre à l'échelle? Les avantages et les risques d'une innovation peuvent différer pour les femmes et les hommes et être exacerbés en fonction de la classe sociale, de l'origine ethnique ou de l'âge par exemple.
- Quels groupes ne ciblez-vous pas et pourquoi? Qui pourraient être les « perdants » de cette innovation, qui pourraient être laissés de côté ou désavantagés involontairement?
- Au lieu de cibler directement les utilisateurs finaux, avez-vous envisagé de cibler les consommateurs, les décideurs politiques et/ou les intermédiaires susceptibles de créer une vive demande et d'atteindre les utilisateurs finaux via leurs propres ressources?

Pourquoi?

À quel problème de développement persistant répondez-vous?

- Les besoins et les demandes de votre groupe cible sont-ils clairs?
- À quel problème de développement persistant répondez-vous? Qu'essayez-vous de réaliser?
- Contribuez-vous à un plus « large » résultat tels que les politiques publiques ou des plans d'action local, national ou international des objectifs de développement durable, genre, ou changement climatique ?

Le groupe cible est :

Le changement de système auquel nous contribuons est :



Conseil d'animation :

Certains utilisateurs du Scaling Scan trouvent l'importance de commencer par une analyse des causes profondes pour évaluer quel problème clé doit être résolu (« pourquoi ») et de (pré)sélectionner l'innovation la plus prometteuse qui peut résoudre le problème à grande échelle (« quoi »), et/ou réfléchissez entre utilisateurs sur une vision du succès, soit avec un petit groupe de direction, soit en plénière, avant de commencer par l'étape 1.



Bon à savoir :

Soyez clair sur le « Pourquoi ? ». L'objectif n'est pas de mettre à l'échelle une innovation, mais d'aborder un résultat de développement plus vaste. Il est peu probable que les collaborateurs soient aussi passionnés que vous par votre innovation ; ils peuvent être plus enclins à travailler ensemble vers un objectif commun.

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

Nous voulons mettre à l'échelle...

Considérations :

Réponse :

Quoi?

Quelle innovation (par exemple, technologie ou pratique) voulez-vous changer d'échelle?

- Possédez-vous un haut niveau d'expertise et d'expérience en matière d'innovation quant à son fonctionnement dans diverses circonstances (utilisateurs, contextes, etc.) ?
- Existe-t-il suffisamment de preuves crédibles issues de la phase pilote que l'innovation répond visiblement et directement aux besoins des groupes cibles et contribue au problème persistant du développement lorsqu'elle est appliquée à grande échelle ?
- L'innovation peut intuitivement être mise à l'échelle car elle est abordable et accessible, et il existe déjà un intérêt de la part d'importants acteurs publics et privés (locaux) pour soutenir le processus de mise à l'échelle, par exemple.

L'innovation est :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Où?

Quel domaine d'intervention (région, pays, etc.) ciblez-vous pour mettre à l'échelle l'innovation ?

- Quelles limites géographiques, agroécologiques et/ou sociales (c'est-à-dire pasteurs vs sédentaires, hautes terres vs basses terres, etc.) envisagez-vous ?
- Notez que la mise à l'échelle peut concerner l'expansion géographique, mais également une population cible plus nombreuse ou différente dans la même zone géographique. Et la mise à l'échelle peut avoir des effets sur des zones géographiques sociales qui ne sont pas principalement ciblées.
- La dynamique sociale dans laquelle vous envisagez de mettre à l'échelle, est-elle la même que celle dans laquelle vous avez effectué le projet pilote ? Si non, devez-vous investir dans la lutte contre les normes sensibles au genre ou dans l'amélioration des prestataires de services et des institutions, par exemple ?

La zone d'intervention est :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Combien?

Combien de personnes/communautés/etc. voulez-vous atteindre ?

- Connaissez-vous la taille totale du groupe cible et quel pourcentage est atteint (le nombre de personnes utilisant actuellement l'innovation dans la zone d'intervention) à ce jour ?
- Quel est le nombre raisonnable de personnes que vous souhaitez atteindre ? Les projets peuvent souhaiter atteindre une masse critique d'environ 25 % du total des utilisateurs potentiels, après quoi la mise à l'échelle tend à devenir plus facile.
- Notez que les groupes marginalisés ont souvent des défis supplémentaires à adopter des innovations parce qu'ils manquent souvent d'accès et d'informations.

Taille du groupe cible visé :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Bon à savoir :

L'ambition de mise à l'échelle dépasse les limites (temps, espace, ressources) d'un seul projet et sert de fil conducteur à une série ou une séquence de projets et d'interventions, de nombreuses parties prenantes, alors soyez audacieux !



Bon à savoir :

Vous travaillez sur de nombreuses innovations et vous ne savez pas sur laquelle vous concentrer en premier ? Vous pouvez 1) Utiliser l'analyse de mise à l'échelle rapide (Annexe 3) pour évaluer rapidement laquelle a le plus de potentiel de mise à l'échelle, et/ou 2) vous concentrer sur l'innovation pour laquelle votre équipe possède le plus d'expertise et de preuves, et vous sentez qu'elle a un potentiel de mise à l'échelle, par exemple en raison d'une vive demande de la part d'autres organisations.

Introduction :
Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation
de Scaling Scan

Étape 1 :
L'ambition de Scaling

Étape 2 :
Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :
Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :
Agenda de l'atelier

Annexe 2 :
Ingrédients

Annexe 3 :
Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :
Aide supplémentaire

Sources Clés

Nous voulons mettre à l'échelle...

Par qui?

Quelles organisations assurent la direction du processus de mise à l'échelle ?

- L'équipe de direction de mise à l'échelle dispose-t-elle des capacités étendues (plaidoyer, coordination, collaboration, collecte de fonds, etc.) nécessaires pour naviguer dans le processus de développement à long terme et (potentiellement) dans de nouvelles zones géographiques ?
- Existe-t-il des acteurs locaux capables et désireux de continuer à mettre à l'échelle après la fin du projet pilote financé de l'extérieur ?
- L'équipe de direction de mise à l'échelle représente-t-elle le groupe cible et est-elle suffisamment diversifiée pour représenter les personnes concernées par la mise à l'échelle (par exemple les femmes et d'autres identités sociales (classe, âge, etc.)) ?

Quand?

Quel est un calendrier réaliste pour atteindre l'ambition de mise à l'échelle ?

- Votre projet peut-il contribuer à un processus à plus grande échelle ? Notez que la réalisation de l'ambition de mise à l'échelle peut dépasser la durée de votre projet actuel et que la mise à l'échelle peut se dérouler par phases.
- Avez-vous besoin de prévoir du temps supplémentaire pour soutenir les groupes vulnérables, par exemple pour former les femmes et sensibiliser les acteurs locaux aux besoins en matière de genre ?

Veillez rédiger une ambition de mise à l'échelle d'une phrase dans le format suivant :

D'ici **[quand ?]**, **[qui ?]** soutient le processus de mise à l'échelle de **[quelle innovation ?]** de **[combien ?]** à **[combien ?]** pour **[qui ?]** dans **[où ?]** à **[pourquoi ?]**.

Par exemple:

D'ici [2035], [l'ONG X et l'Association nationale des femmes] soutiennent le processus de diffusion des [semences de maïs résistantes à la sécheresse] de [1 000 à 300 000 ménages] [de petits ménages dirigés par des femmes (<1 ha)] au [Ghana] à [autonomiser les femmes et réduire la pauvreté].

Considérations :

Réponse :

Les organisations qui dirigent le processus de mise à l'échelle sont :

Le moment pour réaliser l'ambition est :



L'ambition de mise à l'échelle :



Bon à savoir :

La question « **comment ?** » devient claire de l'étape 3.

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

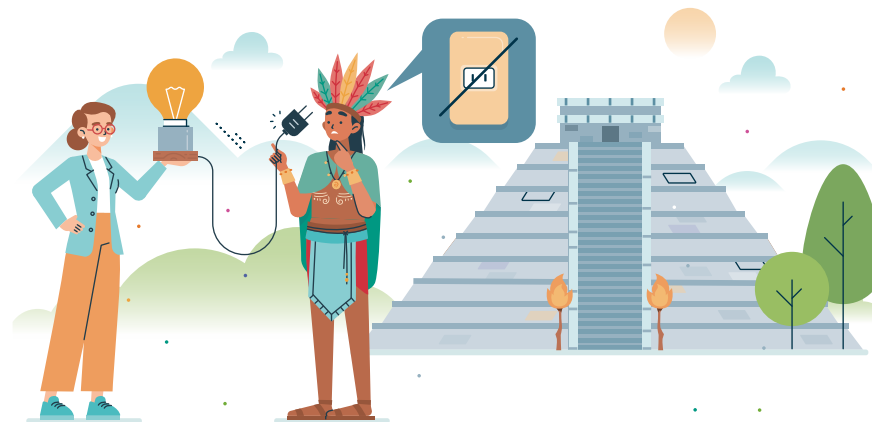
Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

Étape 1b : Titre Contrôle du système

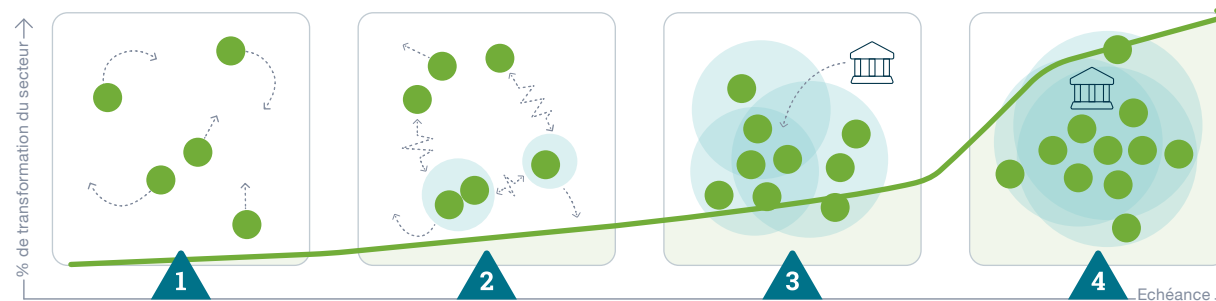
Le but de la mise à l'échelle est de changer le contexte pour le mieux. Par exemple, la mise à l'échelle d'une innovation qui donne un rendement agricole plus élevé vise à améliorer la sécurité alimentaire et les conditions de vie d'un groupe cible, d'un pays ou d'une région. « Le contexte est roi », ce qui signifie que le contexte politique, commercial, social et culturel détermine dans quelle mesure les innovations peuvent être mises à l'échelle. C'est pourquoi les mêmes machines agricoles peuvent être mises à l'échelle différemment au Mali et au Bangladesh, par exemple. Dans cette étape, Contrôle du système, vous utiliserez un modèle de changement de système pour vérifier comment votre innovation et votre projet s'intègrent dans le contexte plus large du pays ou de la région dans laquelle vous envisagez d'intervenir. Premièrement, nous voyons si votre ambition de mise à l'échelle fait partie d'un mouvement de changement plus vaste, et deuxièmement, nous vérifions ce qui entrave le changement.



« Contrôle du système - mise à l'échelle « élevée »

Vous n'êtes probablement pas le premier à aborder le problème, et d'autres ont peut-être déjà proposé ou tenté de mettre à l'échelle des innovations de nature similaire. Le travail d'autres personnes dans le pays ou la région dans lequel se déroule votre initiative de mise à l'échelle influence la possibilité de mettre à l'échelle de votre innovation.

La figure* ci-dessous montre comment les innovations progressent à travers quatre étapes avant d'être institutionnalisées dans un pays ou une région.



Expérimentation

Votre innovation est très nouvelle dans le contexte. Seules quelques parties prenantes reconnaissent le problème et peu expérimentent des innovations similaires dans le pays ou la région d'intervention

Premiers acteurs

Plusieurs innovateurs se réunissent pour piloter l'innovation et des adaptations sont apportées pour mieux répondre au problème. Un financement initial est mis à disposition par le biais d'un projet de recherche, par exemple.

Accélération

La valeur de l'innovation est bien reconnue et une série de parties prenantes investissent leur propre capital social, financier et politique pour développer et soutenir l'innovation.

Institutionnalisation

L'innovation devient une pratique courante et acceptée.

Expérimentation

Premiers acteurs

Accélération

Institutionnalisation

Veuillez sélectionner la phase qui décrit le mieux l'état du contexte dans lequel vous essayez actuellement de mettre à l'échelle.

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

« Contrôle du système - mise à l'échelle « bas »

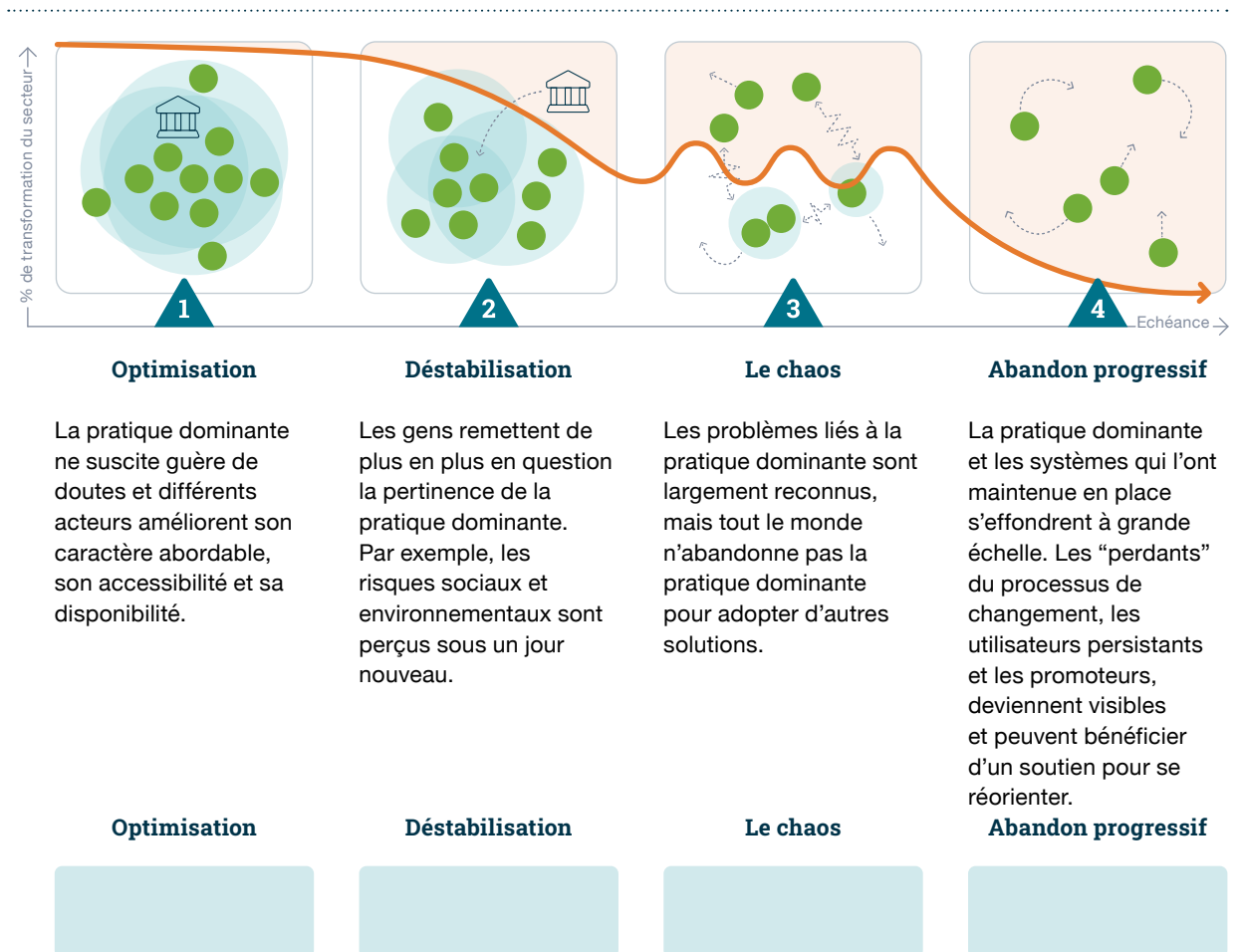
Les innovations sont des solutions nouvelles dans un contexte. Ils remplacent les technologies existantes ou les façons de faire que nous considérons comme incorrectes, non durables ou inefficaces. Les individus, les entreprises et les gouvernements ne changeront pas simplement une façon traditionnelle ou dominante de faire les choses pour adopter une innovation avec laquelle ils ne sont pas familiers. Adopter quelque chose de nouveau est risqué, surtout pour les personnes qui ne peuvent pas se permettre de prendre beaucoup de risques.

« Contrôle du système - mise à l'échelle « bas »

À l'instar des phases de mise à l'échelle depuis l'expérimentation jusqu'à l'institutionnalisation, il existe également des phases de processus de remplacement des pratiques existantes, comme le montre la courbe rouge. La mise à l'échelle « bas » intentionnelle des pratiques existantes crée plus d'espace pour la mise à l'échelle « haut » de nouvelles pratiques.

La figure* ci-dessous montre comment les pratiques traditionnelles/dominantes progressent à travers quatre étapes avant de disparaître progressivement dans un pays ou une région.

Veillez décrire brièvement quelle est la technologie ou la pratique existante (traditionnelle/dominante) que votre innovation envisage de remplacer ou modifier ?



Veillez sélectionner la phase qui décrit le mieux le statut de la pratique traditionnelle/dominante que vous avez décrite précédemment.

*par DRIFT Rotterdam

THE SCALING SCAN

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés



La mise à l'échelle « élevée » et la mise à l'échelle « bas » doivent se faire en parallèle. Les résultats de la vérification du système vous incitent-ils à modifier votre ambition de la mise à l'échelle ? Si c'est le cas, comment ?

Blank lined area for writing answers to the question above.

Étape 1c : Contrôle de responsabilité sociale et environnementale

La mise à l'échelle nécessite souvent des changements importants susceptibles d'avoir de vastes répercussions sur la société et l'environnement, tant positives que négatives. La mise à l'échelle n'est pas toujours bonne pour tout le monde et pour tout, et nous avons la responsabilité de « **ne pas nuire** » et de « **ne laisser personne de côté** ».

Par exemple, même si un projet d'irrigation peut bénéficier à des agriculteurs spécifiques, d'autres membres de la communauté peuvent souffrir d'une moindre disponibilité d'eau ou de niveaux de pollution plus élevés à moyen et long terme.

Nous avons l'obligation morale d'éviter ou de prévenir les conséquences négatives et involontaires résultant de la mise à l'échelle d'une innovation. Après tout, une innovation est le moyen de contribuer à atteindre un résultat de développement souhaité. Conséquences négatives et involontaires sur la société et l'environnement, même au-delà des limites du projet, peuvent entraver la réalisation des résultats de développement souhaités.

Au cours de cette étape, nous vérifions certains des défis sociaux et environnementaux qui pourraient découler de la poursuite de l'ambition de mise à l'échelle.



Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

Responsabilité sociale

Les inégalités font que différents groupes de personnes ne bénéficient pas nécessairement de la même manière des innovations. Les femmes, par exemple, peuvent avoir plus de difficultés que les hommes à adopter des machines ou des équipements qui ne sont pas conçus pour elles (trop lourds ou trop grands). Ou bien, les normes sociales peuvent empêcher les femmes de posséder des ressources (telles que la terre) et d'accéder à des services et à des formations essentiels pour utiliser correctement l'innovation.



Contrôle de responsabilité sociale

Il est important de comprendre les conséquences négatives potentielles de la réalisation de vos ambitions en matière d'égalité des sexes, d'autonomisation ainsi que de participation et d'inclusion.

Contrôle de responsabilité sociale :

Considérations :

Réponse :



Inclusion sociale et sensibilité au genre :

Anticiper, reconnaître et répondre aux différents besoins des femmes et des hommes, et être conscient qu'ils bénéficient et vivent ou interprètent les risques différemment des interventions et des innovations.

Comment les différents groupes sociaux (en fonction du sexe, de l'âge, de la pauvreté/richeesse, de la classe sociale, de l'origine ethnique, de la religion, de l'accès à la terre, etc.) peuvent-ils bénéficier de manière égale du processus de mise à l'échelle ?

- Des bénéfices et des risques différents sont-ils attendus pour différents groupes sociaux au cours du processus de mise à l'échelle, et des mesures sont-elles en place pour garantir que certains groupes sociaux ne soient pas lésés ?

Effets secondaires négatifs potentiels et implications pour atteindre l'ambition de la mise à l'échelle.



Participation égale :

Inclure les femmes et les filles (et d'autres groupes marginaux concernés) dans les processus de prise de décision et dans la mise en œuvre des technologies, des politiques et des interventions.

Comment les groupes sociaux concernés (sur la base du sexe, de la richesse, etc.) sont-ils invités à participer et à décider du processus de la mise à l'échelle ?

- Y a-t-il suffisamment de représentants du groupe cible impliqués dans les décisions sur ce qui doit être mis à l'échelle et comment, et sur ce que signifie pour eux une « mise à l'échelle réussie » ?
- Comment les groupes sociaux (femmes/hommes, jeunes/vieux, etc.) qui ne sont pas directement ciblés, mais pourraient être affectés par la mise à l'échelle de l'innovation, peuvent-ils être inclus dans les décisions sur ce qui constitue une « mise à l'échelle réussie » ?

Effets secondaires négatifs potentiels et implications pour atteindre l'ambition de la mise à l'échelle.

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

**Ingrédients du
Scaling Scan**

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

Étape 2 :

Notation des ingrédients de la mise à l'échelle

Maintenant que votre ambition de mise à l'échelle est bien définie et renforcée par un contrôle du système et des responsabilités, il est temps d'évaluer si le contexte est favorable pour réaliser l'ambition de mise à l'échelle. Le contexte est modélisé par 10 ingrédients de mise à l'échelle représentant les différents domaines d'expertise qui nécessitent une attention particulière pour que la mise à l'échelle réussisse.



Technologie / Pratique

Une innovation efficace et efficiente pour le problème à résoudre.



Sensibilisation et demande

Un souhait et une volonté d'utiliser et de produire l'innovation.



Étude de cas

Incitations et une proposition de valeur attrayantes pour soutenir la mise à l'échelle de l'innovation.



Chaîne de valeur

Liens efficaces entre les acteurs pour réaliser des modèle d'affaires et rapprocher l'offre et la demande.



Finance

Options de financement efficaces pour produire, livrer, gérer et acquérir l'innovation.



Connaissances et compétences

Capacités au niveau individuel et institutionnel à utiliser, adapter et promouvoir l'innovation à grande échelle.



Collaboration

Collaboration stratégique au sein et au-delà du secteur pour faire évoluer l'innovation.



Preuves et apprentissage

Des preuves et des faits crédibles étayent et aident à obtenir le soutien nécessaire pour réaliser l'ambition de mise à l'échelle.



Direction et gestion

Coordination et pilotage efficaces pour réaliser l'ambition de mise à l'échelle.



Gouvernance du secteur public

Soutien du gouvernement pour atteindre l'ambition de mise à l'échelle.



Bon à savoir :

L'analogie avec les ingrédients est faite parce que :

- Le bon mélange ou le goût préféré dépend du contexte ;
- Chaque ingrédient ajoute de la saveur à un autre ingrédient ; et
- Avant de cuisiner, on fait l'inventaire des ingrédients qui sont déjà dans le placard (du projet) et lesquels doivent être achetés et d'où (autres acteurs).



THE SCALING SCAN

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

Les utilisateurs répondent à trois questions tactiques pour chaque ingrédient de mise à l'échelle. Chaque ingrédient de mise à l'échelle comprend trois questions qui explorent les principaux facteurs permettant d'atteindre une grande échelle dans ce domaine. Par exemple, pour l'ingrédient Connaissances et compétences, il est important que les connaissances nécessaires à l'utilisation de l'innovation soient également disponibles à grande échelle, ce qui peut nécessiter que les établissements d'enseignement locaux intègrent ces connaissances dans leur programme de routine. En outre, les questions soulignent la nécessité de se concentrer davantage sur les défis transversaux de mise à l'échelle, tels que l'encouragement de l'appropriation locale, l'évitement des dépendances par rapport aux projets et la modification des comportements.

Chaque question doit être notée sur une échelle de 1 à 5 :

- 1 = **Non**, c'est très incertain OU je n'ai pas suffisamment d'informations pour répondre à cette question
- 2 = **De doutes sérieux**
- 3 = **Quelques doutes/incertains**
- 4 = **Certain**
- 5 = **Oui, définitivement**, OU ce n'est pas un problème qui peut freiner mon cas de la mise à l'échelle



Par exemple, si vous souhaitez mettre à l'échelle une innovation organisationnelle qui n'entraîne aucun coût (supplémentaire) pour l'utilisateur, vous pouvez attribuer une note de 5 à la question « **5.1 Le groupe cible peut-il se permettre l'innovation** » car le caractère abordable n'est pas un problème qui compromet la réalisation de l'ambition de mise à l'échelle. Si vous ne vous sentez pas en mesure de répondre, veuillez noter 1 pour indiquer que davantage d'informations doivent être collectées

pour comprendre et résoudre cette question importante en matière de mise à l'échelle.

Vous pouvez répondre aux questions des pages suivantes, ou utiliser l'**annexe 2** pour remplir votre réponse, ou vous pouvez télécharger ici une [version Excel](#) qui génère automatiquement

un graphique à barres de votre note, ou de la note moyen de chacun des membres de votre équipe. Nous vous recommandons d'utiliser soit l'annexe 2, soit le fichier Excel, car les questions sont accompagnées de considérations qui peuvent vous aider à mieux réfléchir à votre réponse. Certaines considérations pourraient vous inciter à considérer la question sous un angle inattendu, tandis que d'autres pourraient ne pas vous concerner.

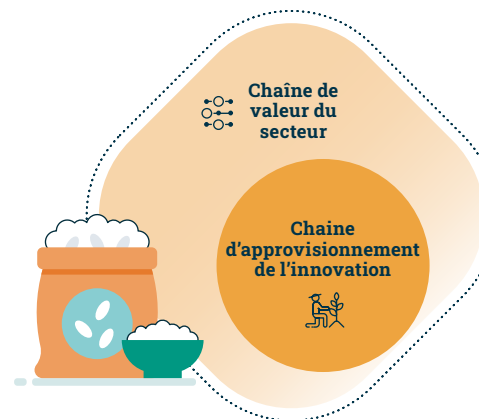


Bon à savoir :

Quelle est la différence entre les ingrédients de les modèles d'affaires et la chaîne de valeur ?

Il est important que les motivations des différentes parties prenantes soient claires pour soutenir le processus de mise à l'échelle pendant et après la fin des interventions du projet. L'ingrédient « modèle d'affaires » capture le raisonnement et les incitations pour les parties prenantes à adapter, promouvoir, produire et livrer l'innovation, maintenant et à l'avenir. L'ingrédient « Chaîne de valeur » vérifie si les acteurs tout au long de la chaîne de valeur sont correctement organisés pour que ces analyses de rentabilisation puissent être matérialisées. En bref, le modèle d'affaire pose la question : « est-ce que cela a du sens ? » et la chaîne de valeur demande : « est-ce possible ? ».

En outre, il est important de noter que sous « chaîne de valeur », nous faisons une distinction entre la chaîne d'approvisionnement de l'innovation et la ou les chaînes de valeur plus larges dans lesquelles elle est intégrée. Par exemple, dans le cas où votre innovation concerne une variété améliorée de semences de riz, la chaîne d'approvisionnement comprend les acteurs qui produisent et mettent à disposition ces semences, qui sont intégrées dans la chaîne de valeur plus large du riz avec des acteurs de plus en plus diversifiés impliqués (approvisionnement, transformation, marketing, commerce, etc.).



Conseil d'animation :

Lors d'un atelier, la feuille Excel peut être téléchargée sur Google Sheets pour que plusieurs personnes puissent travailler simultanément dans un seul fichier. Les résultats peuvent ensuite être partagés sur grand écran pour une discussion en plénière.



Bon à savoir :

La version numérique (www.scalingscan.org) et la [feuille Excel](#) ont idéales lorsque les équipes utilisent le Scaling Scan pour une ambition de mise à l'échelle commune. Ils rassemblent les scores des différents membres de l'équipe et partenaires dans un seul fichier pour permettre une analyse plus approfondie des notes moyens et des valeurs aberrantes.

Introduction :
Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation
de Scaling Scan

Étape 1 :
L'ambition de Scaling

Étape 2 :
Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :
Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :
Agenda de l'atelier

Annexe 2 :
Ingrédients

Annexe 3 :
Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :
Aide supplémentaire

Sources Clés

 **Technologie / Pratique**

1.1.
L'innovation présente-t-elle un avantage évident par rapport aux alternatives existantes ?

Note (1-5) :

1.2.
L'innovation est-elle facile à adopter par le groupe cible ?

Note (1-5) :

1.3.
L'innovation est-elle compatible avec les besoins, les circonstances et les préférences locales des communautés dont fait partie le groupe cible ?

Note (1-5) :

Note moyenne :

Observations :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

 **Sensibilisation et demande**

2.1.
Votre groupe cible reconnaît-il qu'une nouvelle technologie/pratique est nécessaire et souhaitable, et la demande augmente-t-elle ?

Note (1-5) :

2.2.
Le groupe cible a-t-il accès aux informations sur l'innovation et existe-t-il des canaux de communication efficaces et sensibles au genre ?

Note (1-5) :

2.3.
Les parties prenantes importantes (au-delà du groupe cible) sont-elles conscientes et intéressées à soutenir la mise à l'échelle de l'innovation ?

Note (1-5) :

Note moyenne :

Observations :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

 **Étude de cas**

3.1.
Existe-t-il des modèles d'affaires viables pour les acteurs importants tout au long de la chaîne de valeur afin de soutenir l'ambition de mise à l'échelle ?

Note (1-5) :

3.2.
Le climat des affaires est-il propice aux modèles d'affaires de tous les acteurs et favorable à l'égalité des sexes ?

Note (1-5) :

3.3.
Les acteurs de la chaîne d'approvisionnement investissent-ils du temps et des ressources pour poursuivre et améliorer la fourniture et l'utilisation de l'innovation au-delà du projet ?

Note (1-5) :

Note moyenne :

Observations :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Notations :

- 1** = Non, c'est très incertain OU pas assez d'informations pour répondre
- 2** = Des doutes sérieux
- 3** = Quelques doutes/ incertain
- 4** = Confiant
- 5** = Oui, définitivement, OU, ce n'est pas un problème qui peut freiner mon cas de la mise à l'échelle

Introduction :
Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation
de Scaling Scan

Étape 1 :
L'ambition de Scaling

Étape 2 :
Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :
Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :
Agenda de l'atelier

Annexe 2 :
Ingrédients

Annexe 3 :
Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :
Aide supplémentaire

Sources Clés

Chaîne de valeur

4.1.
L'innovation peut-elle être déployé en bonne qualité, en bonne quantité et en temps voulu ?

Note (1-5) :

4.2.
Le groupe cible et les autres acteurs de la chaîne de valeur sont-ils organisés de manière adéquate ?

Note (1-5) :

4.3.
La performance de la chaîne de valeur du secteur est-elle propice à la mise à l'échelle ?

Note (1-5) :

Note moyenne :

Observations :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Finance

5.1.
Le groupe cible a-t-il les moyens d'investir dans l'innovation et de la faire fonctionner ?

Note (1-5) :

5.2.
Le groupe cible et les autres acteurs de la chaîne de valeur peuvent accéder et se permettre des produits financiers pour financer leurs études de cas afin d'utiliser et de soutenir la mise à l'échelle de l'innovation ?

Note (1-5) :

5.3.
Les acteurs gérant le processus de mise à l'échelle ont-ils été en mesure d'acquérir un financement à long terme adéquat pour répondre à l'ambition de mise à l'échelle ?

Note (1-5) :

Note moyenne :

Observations :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Connaissances et compétences

6.1.
Le groupe cible possède-t-il la confiance, les connaissances et les compétences nécessaires pour utiliser l'innovation de la manière prévue ?

Note (1-5) :

6.2.
Des méthodes et du matériel de formation appropriés sont-ils disponibles pour permettre au groupe cible et aux autres parties prenantes d'adopter et de promouvoir l'innovation ?

Note (1-5) :

6.3.
Les organisations locales/nationales sont-elles capables et désireuses d'adapter l'innovation à différents contextes locaux et de soutenir la mise à l'échelle à long terme ?

Note (1-5) :

Note moyenne :

Observations :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Collaboration

7.1.
Les acteurs capables d'opérer à grande échelle et/ou de soutenir la mise à l'échelle de l'innovation collaborent-ils pour atteindre l'ambition de mise à l'échelle ?

Note (1-5) :

7.2.
Existe-t-il des réseaux ou des plateformes (sectorielles) efficaces pour définir une orientation stratégique commune, plaider et susciter l'adhésion à la réalisation de l'ambition de mise à l'échelle ?

Note (1-5) :

7.3.
Avez-vous des liens efficaces avec des initiatives ou des processus politiques parallèles qui pourraient servir à faire évoluer l'innovation ?

Note (1-5) :

Note moyenne :

Observations :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Introduction :
Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation
de Scaling Scan

Étape 1 :
L'ambition de Scaling

Étape 2 :
Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :
Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :
Agenda de l'atelier

Annexe 2 :
Ingrédients

Annexe 3 :
Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :
Aide supplémentaire

Sources Clés

Preuves et apprentissage

8.1.
Existe-t-il des données crédibles issues de la phase pilote sur les performances de l'innovation dans différents contextes, sur les conditions socio-économiques, y compris les menaces liées au genre et au climat, et sur les principaux facteurs et obstacles à la mise à l'échelle ?

Note (1-5) :

8.2.
Des ressources suffisantes sont-elles disponibles pour un suivi significatif du processus de mise à l'échelle et des conséquences « involontaires » sur l'environnement et la société ?

Note (1-5) :

8.3.
Utilisez-vous le processus de mise à l'échelle comme un moyen pour les parties prenantes d'en apprendre davantage sur la mise à l'échelle, le changement et les compromis afin d'améliorer la qualité et la durabilité des processus de mise à l'échelle actuels et futurs dans lesquels elles sont impliquées ?

Note (1-5) :

Note moyenne :

Observations :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Direction et gestion

9.1.
Est-il clair qui dirige actuellement le processus de mise à l'échelle et qui est disposé et capable de continuer à le faire après la fin du financement du projet ?

Note (1-5) :

9.2.
Les dirigeants sont-ils capables d'alimenter un mouvement de changement en mobilisant un éventail de faiseurs d'opinion influents pour soutenir l'ambition de mise à l'échelle à l'avenir ?

Note (1-5) :

9.3.
Les dirigeants mettent-ils en œuvre et soutiennent-ils les changements dans leur propre organisation et celle de leurs partenaires, c'est-à-dire en incluant des approches plus participatives pour impliquer les femmes et divers groupes sociaux, afin d'être mieux à même de poursuivre l'ambition de mise à l'échelle ?

Note (1-5) :

Note moyenne :

Observations :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Gouvernance du secteur public

10.1.
Les stratégies, politiques et réglementations locales et nationales sont-elles propices à la réalisation de l'ambition de mise à l'échelle ?

Note (1-5) :

10.2.
Les agences gouvernementales soutiennent-elles l'ambition de mise à l'échelle et ont-elles un rôle clair dans le processus ?

Note (1-5) :

10.3.
Les mécanismes de financement gouvernementaux pertinents (tels que les subventions ou les tarifs) sont-ils propices à la mise à l'échelle de l'innovation ?

Note (1-5) :

Note moyenne :

Observations :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Notations :

- 1** = Non, c'est très incertain OU pas assez d'informations pour répondre
- 2** = Des doutes sérieux
- 3** = Quelques doutes/ incertain
- 4** = Confiant
- 5** = Oui, définitivement, OU, ce n'est pas un problème qui peut freiner mon cas de la mise à l'échelle

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

**Ingrédients du
Scaling Scan**

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

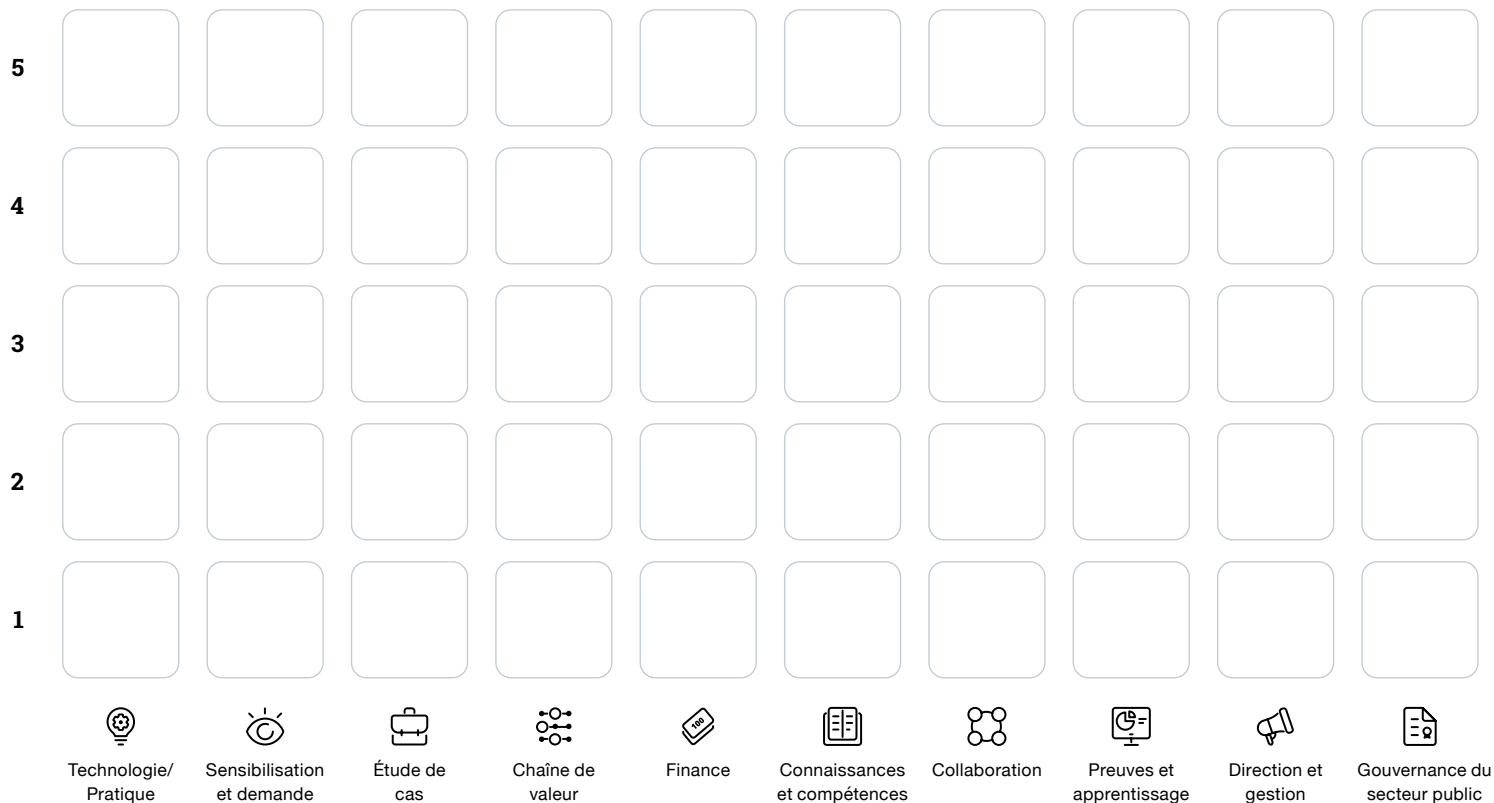
Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

Résultats globaux Étape 2

Dessinez ici votre graphique à barres avec la note moyen par ingrédient, ou utilisez le [fichier Excel](#) pour dessiner automatiquement le graphique à barres.



Écrivez ici votre ambition de mise à l'échelle (révisée) :

Aviez-vous assez d'informations ou de connaissances pour donner une réponse satisfaisante à toutes les questions ? Si ce n'est pas le cas, veuillez noter les domaines dans lesquels vous devez effectuer des recherches supplémentaires.

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

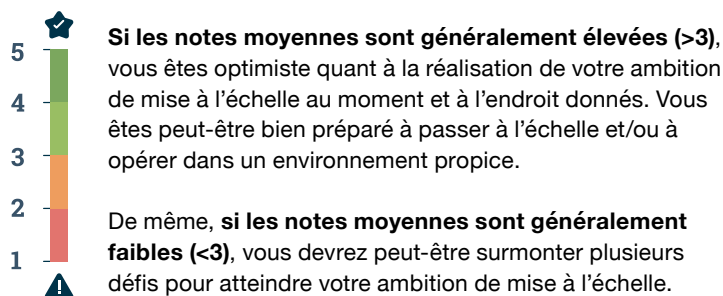
Sources Clés

Étape 3 : Opportunités et défis de mise à l'échelle

Au cours de cette étape, vous expliquerez ce qui nécessite une attention particulière dans votre stratégie de mise en œuvre pour atteindre l'ambition de mise à l'échelle. Nous évaluons comment les éléments de mise à l'échelle faibles peuvent être renforcés, quel est le rôle de votre organisation et de vos partenaires (potentiels) dans ce processus, et quels sont les défis qui échappent à notre influence pour l'instant. Ce faisant, veuillez considérer les aspects qui peuvent inclure et bénéficier de l'inclusion sociale et de la résilience environnementale pour garantir que votre ambition de mise à l'échelle respecte les principes « ne pas nuire » et « ne laisser personne de côté ».

3a : Interprétation globale des résultats Étape 2

Regardez le graphique à barres de l'étape 2. Veuillez réfléchir aux points suivants :



Quelle est la note moyenne pour l'ensemble des ingrédients et qu'est-ce que cela vous dit sur le niveau de confiance nécessaire pour atteindre l'ambition de mise à l'échelle ? Voulez-vous être plus ou moins ambitieux dans la définition de vos objectifs et de vos limites ?

.....

.....

.....

.....

.....



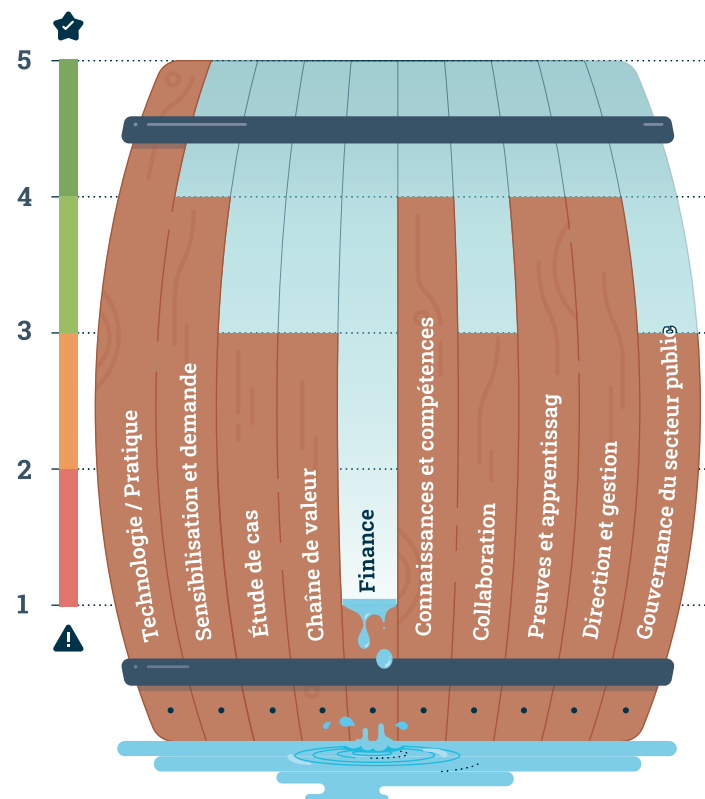
Conseil d'animation :

Lorsqu'un problème se présente, les gens ont tendance à continuer à travailler sur ce qu'ils font déjà sans se rendre compte que le plus gros problème pourrait être ailleurs. C'est comme travailler sur un très bon moteur pour une voiture qui n'a que trois roues. Ce principe du maillon le plus faible peut être visualisé en demandant aux participants de l'atelier de dessiner un tonneau. L'ingrédient le moins bien noté représente la douelle la plus basse d'où s'échappe l'eau. Par conséquent, dans ce graphique, il est plus important d'inclure des activités visant à améliorer la situation financière que de continuer à peaufiner la technologie/la pratique.



Conseil d'animation :

Si plusieurs personnes ont travaillé sur une même ambition d'échelle, la diversité des scores de différentes personnes est un excellent démarreur de discussion. Pourquoi les gens ont-ils noté la même question avec un 2 et un 5 par exemple ?



Adapté de Sartas et al., 2017

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

3b : Les défis principaux



Un **score faible** signifie que le contexte de cet ingrédient ou de cette question de mise à l'échelle spécifique n'est pas favorable à la réalisation de l'ambition de mise à l'échelle.

Regardez les trois ingrédients les moins bien notés et les questions les moins bien notées. Réfléchissez également à d'autres questions qui vous ont marqué, peut-être parce qu'elles sont très importantes dans votre contexte. À partir de là, quels sont les 3 à 5 défis clés pour atteindre l'ambition de mise à l'échelle ?

.....
.....
.....

.....
.....
.....

.....
.....
.....

.....
.....
.....

.....
.....
.....

Conseil :

Les « **considérations** » de [l'Annexe 2](#) pourraient vous aider dans votre réponse.

3c : Opportunités de mise à l'échelle



Les ingrédients de la mise à l'échelle s'influencent mutuellement, tout comme les ingrédients d'une soupe.

Dans cette étape, nous examinons les **ingrédients forts** et s'ils peuvent être exploités pour traiter les ingrédients faibles. Par exemple, si les scores en matière de données de Preuves et apprentissage sont élevés, tandis que ceux en matière de Finance et de Collaboration sont faibles, pouvez-vous utiliser des données de la preuve pour rallier des collaborateurs ou donner confiance au secteur financier pour qu'il investisse dans votre ambition de la mise à l'échelle ?

Examinez (au moins) les 2-3 ingrédients les plus forts et évaluez pourquoi ils obtiennent une note élevée. Quelles opportunités ces ingrédients très bien notés offrent-ils pour relever les principaux défis que vous avez identifiés à l'étape 3b ?

.....
.....

.....
.....

.....
.....

3d : Les éléments clés pour une stratégie de mise à l'échelle

Il devrait désormais être clair que la mise à l'échelle d'une innovation ne consiste pas simplement à multiplier et à reproduire ce que vous avez fait jusqu'à présent. Il s'agit de comprendre et de naviguer dans le contexte (souvent) en expansion dans lequel vous souhaitez évoluer. C'est beaucoup plus complexe et nécessite une compréhension des réseaux dans chacun des dix ingrédients de mise à l'échelle. Les problèmes complexes ne peuvent être résolus par un seul acteur. Les défis et les opportunités que vous avez identifiés doivent guider la stratégie pour atteindre l'ambition de mise à l'échelle. Il existe des actions que vous pouvez entreprendre avec les ressources de votre projet actuel, mais vous devrez peut-être également rechercher de nouvelles collaborations et accepter que certaines choses ne soient pas modifiables.

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

Veillez remplir le tableau suivant sur la manière dont vous comptez relever un défi principal, en envisageant une action à trois niveaux :



Principaux défis de l'étape 3b

Exemple: *Aucun prestataire de services financiers ne soutient la mise à l'échelle de l'innovation.*

1

Le contrôle du projet :

Utiliser les ressources humaines et financières actuelles du projet.

Le contrôle du projet

Que peut faire l'équipe du projet ?

Créez des preuves solides sur les coûts-avantages de l'innovation et montrer comment ces calculs évoluent au fur et à mesure de la mise à l'échelle

2

Collaborations :

Développer de nouveaux partenariats pour aborder les ingrédients de mise à l'échelle là où l'équipe de projet ne dispose pas actuellement d'expertise ni de réseaux.

Collaborations

Que peut faire la collaboration avec les autres ?

Collaborez avec des prestataires de services financiers non conventionnels qui servent déjà votre groupe cible mais pas nécessairement encore pour la promotion de votre innovation

3

Long terme :

Adopter une approche à long terme sur des questions sur lesquelles l'équipe de projet a peu ou pas d'influence.

Long terme

Comment pouvons-nous contribuer à changer le système à long terme ?

Créez l'assurance sur le marché que les produits financiers destinés aux petits exploitants agricoles ne sont pas aussi risqués qu'on le croit.

THE SCALING SCAN

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

3e : Conclusion

Est-il réaliste que l'ambition de mise à l'échelle puisse être réalisée compte tenu des défis et des opportunités dans votre contexte de mise à l'échelle spécifique, ainsi qu'avec les ressources du projet et les partenariats dont vous disposez ? *Cochez une option :*



Oui.

Assurez-vous ensuite que les principaux défis et les activités associées pour les surmonter deviennent le cœur de votre stratégie de mise en œuvre. **Bonne chance!**



Non.

Veuillez répondre ci-dessous à ces trois questions :

1. Quel défi particulier vous fait douter de la faisabilité de l'ambition de mise à l'échelle ?
2. Regardez l'annexe 3. Y a-t-il des outils et des conseils qui pourraient vous aider à renforcer votre compréhension ou votre influence sur certains des principaux défis auxquels vous êtes confrontés ?
3. Revenons à votre ambition de mise à l'échelle, est-il possible de réduire l'ambition en ciblant par exemple moins de personnes ou une zone plus petite ?



Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

Glossaire

Les éléments ci-dessous expliquent les concepts clés et comment ils sont employés dans le Scaling Scan.

A

Ambition de la mise à l'échelle = une description en une phrase de ce que vous souhaitez mettre à l'échelle et pour qui, où, quand, combien, par qui et pourquoi.

Approche de préparation à la mise à l'échelle = l'approche fondée sur des données probantes pour soutenir la conception, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation de stratégies visant à accroître la préparation et l'utilisation des innovations au niveau d'innovation du paquet et/ou du portefeuille.

Atténuation = réduire le risque de perte lié à la survenance de tout événement indésirable.

C

Changement de système = provoquer un changement durable en modifiant les structures de base et les mécanismes de soutien (par exemple, les politiques, les routines, les relations, les ressources, les structures de pouvoir et les valeurs) qui font le système d'opérer d'une manière particulière.

Compromis = un équilibre de facteurs qui ne sont pas réalisables en même temps.

Contexte = l'ensemble des circonstances d'un événement particulier, qui comporte de l'environnement politique, social, commercial mais aussi la dynamique des acteurs associés.

E

Environnement favorable = un contexte favorable à la mise à l'échelle.

G

Genre = les identités, rôles, normes, attitudes, comportements et activités socialement construits qui existent dans chaque société pour les hommes/garçons, les femmes/filles et les personnes ayant des identités et orientations sexuelles différentes.

I

Inclusion sociale = le processus par lequel des efforts sont déployés pour garantir l'égalité des chances – afin que chacun, quelle que soit son origine, puisse réaliser son plein potentiel dans la vie.

Ingrédients de la mise à l'échelle = les dix domaines d'expertise qui nécessitent une attention particulière pour que la mise à l'échelle réussisse.

Innovation = une technologie (une chose, comme une semence ou un outil) ou une pratique (une façon de faire les choses, comme changer les habitudes, la collaboration, les politiques, etc.) nouvelle dans un contexte. Souvent, une innovation est une combinaison d'une technologie et d'une pratique.

Intersectionnalité = la reconnaissance que chacun a ses propres expériences uniques de discrimination et d'oppression et que nous devons considérer tout ce qui peut marginaliser les gens: sexe, race, classe sociale, orientation sexuelle, capacité physique, etc.

M

Mise à l'échelle = la mise à l'échelle des innovations est un effort délibéré et planifié pour permettre à l'utilisation des innovations d'avoir un impact positif pour de nombreuses personnes dans de vastes zones géographiques.

Mise à l'échelle responsable = l'éthique de la coresponsabilité pour garantir que les impacts de l'innovation sont bien capturés par les bénéficiaires visés et limitent les conséquences sociétales ou écologiques négatives, que ces impacts soient intentionnels ou s'ils peuvent être pleinement anticipés.

S

Scaling Scan Rapide = une version condensée qui permet aux utilisateurs d'avoir une idée des apprentissages qui étaient le Scaling Scan.

Stratégie de la mise à l'échelle = un ensemble d'activités cohérentes, de parties prenantes et de modèles d'engagement des parties prenantes pour surmonter un ou plusieurs goulets d'étranglement de la mise à l'échelle.

Système d'innovation = l'interaction complexe des interventions, des innovations, des acteurs et des structures qui permettent ou contraignent l'innovation et la mise à l'échelle des innovations.

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

Annexe 1 : Programme d'atelier suggéré pour l'utilisation du Scaling Scan

Le Scaling Scan est souvent utilisé comme outil de sensibilisation et de développement des capacités pour les équipes de projet et leurs partenaires afin d'avoir une compréhension commune et une manière de discuter de la mise à l'échelle. Il s'agit également d'un moyen interactif d'apprécier l'importance d'avoir des équipes multidisciplinaires travaillant ensemble sur des problèmes complexes, ou du moins de montrer qu'il existe des lacunes en termes de capacités et de compétences pour une mise à l'échelle réussie.


En pratique, la disponibilité du temps nécessaire pour approfondir la mise à l'échelle est un facteur majeur pour la conception des ateliers. Le tableau ci-dessous présente les programmes types d'un atelier Scaling Scan avec 5 à 25 personnes pendant 30 minutes, 3 heures et 3 jours. Nous recommandons d'utiliser les outils numériques Scaling Scan disponibles sur www.scalingscan.org si les personnes peuvent y consacrer moins de 3 heures.

Remarque :


il faudra peut-être réserver plus de temps si les participants ne sont pas familiers avec la théorie de base de la mise à l'échelle ou s'ils ne se connaissent pas.

Ordre du jour rapide
30 minutes

- Exercice pratique lors d'une conférence/réunion (virtuelle),
- Évaluation rapide de plusieurs innovations.
- Pour susciter l'intérêt pour l'utilisation du Scaling Scan.

 **Présentation de Scaling Scan et étape 1a : ambition de mise à l'échelle**

5 minutes : valider une ambition de mise à l'échelle prédéfinie par le responsable de projet.

 **Étape 1b et étape 1c : Contrôle du système et de la responsabilité**

Ignorer ces étapes.

 **Étape 2 : Ingrédients de mise à l'échelle**


15 minutes : Téléchargez le PDF de l'analyse à mise à l'échelle rapide ou réalisez la version numérique. Notez une seule question par ingrédient.

 **Étape 3**


10 minutes : Identifier les défis et les opportunités de mise à l'échelle et déterminer les actions prioritaires.

Ordre du jour régulier
3 heures

- Atelier virtuel.
- En séance dans un atelier.

 **Présentation de Scaling Scan et étape 1a : ambition de mise à l'échelle**

60 minutes.

 **Étape 1b et étape 1c : Contrôle du système et de la responsabilité**

30 minutes.

 **Étape 2 : Ingrédients de mise à l'échelle**


60 minutes : Utilisez l'annexe 2 et Excel pour automatiser les résultats du groupe

 **Étape 3**

30 minutes.

Ordre du jour élaboré
3 jours

- Atelier Scaling Scan dédié en personne.


 **Présentation de Scaling Scan et étape 1a : ambition de mise à l'échelle**

Jour 1 :

1 heure : Discussion générale sur la mise à l'échelle

2 heures : de travail en groupe

1 heure : Rédaction d'une ambition de mise à l'échelle.

 **Étape 1b et étape 1c : Contrôle du système et de la responsabilité**

2 heures.

 **Étape 2 : Ingrédients de mise à l'échelle**

Jour 2 :

1 heure : Introduction aux ingrédients de mise à l'échelle.

2 heures : Notation individuelle

 **Étape 3**

2 heures : Évaluer les résultats du groupe et identifier les accords et désaccords au sein des groupes.

Jour 3 :

2 heures : Analyse des défis et des opportunités (3b et 3c).

3 heures : Stratégie de mise à l'échelle (3d).

2 heures : Conclusions et révision de l'ambition de mise à l'échelle.

1 heure : Prochaines étapes, y compris des accords sur des analyses plus approfondies sur des outils spécifiques de l'annexe 3.

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

Annexe 2 : Le Scaling Scan (version étendue)



Cette annexe contient une version plus élaborée des ingrédients et des questions de l'étape 2. Ici, chaque question est accompagnée de quelques considérations qui peuvent vous aider à mieux réfléchir à votre réponse et peut-être vous aider à aborder les questions sous un angle différent.

Ces considérations sont fondées sur une analyse approfondie de la littérature et des cas. À côté de l'espace réservé à la notation des questions, il y a également un espace pour développer votre réponse. Ceci est particulièrement important lorsque vous utilisez

l'outil avec une équipe et/ou lorsque vous l'utilisez comme exercice de révision annuelle.

En outre, nous vous invitons à vous référer à la version Excel de l'outil qui permet à plusieurs membres du projet de remplir leurs notes et d'obtenir un résultat collectif. Le document Excel peut être téléchargé ici:

 https://scalingscan.org/wp-content/uploads/sites/82/2024/01/Excel_Scaling_Scan_Qualification.xlsx

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés



Technologie / Pratique

Une innovation efficace et efficiente pour le problème à résoudre.

Note moyenne :

	Considérations :	Note :	Observations :
<p>1.1. L'innovation présente-t-elle un avantage évident par rapport aux alternatives existantes ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Il est clair quelles pratiques actuelles l'innovation remplace, et il existe des preuves solides de la part d'institutions/personnes respectées sur les avantages comparatifs de l'innovation. La majorité du groupe cible qui a piloté l'innovation est convaincue qu'elle est meilleure que les pratiques actuelles. L'innovation peut améliorer l'égalité des sexes, par exemple en réduisant les corvées, en améliorant la facilité d'utilisation par les femmes ou en modifiant les préjugés sexistes. L'innovation peut réduire les émissions ou être plus économe en ressources en économisant des terres, de l'eau ou du carburant, même lorsqu'elle est appliquée à grande échelle. 	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<p>1.2. L'innovation est-elle facile à adopter par le groupe cible ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> L'innovation peut être expérimentée, testée et discutée avec d'autres utilisateurs pour gagner la crédibilité (sociale). Bien qu'ils ne soient pas initialement ciblés, les groupes vulnérables (liés à l'âge, à l'origine ethnique, au handicap ou au statut socio-économique) peuvent également souhaiter accéder à l'innovation. Par exemple, dans le cas des machines, elles ne sont pas trop lourdes à transporter et les pédales et les poignées sont accessibles. Ou encore, les femmes n'ont souvent pas accès aux ressources (terre, eau, main-d'œuvre) nécessaires pour utiliser l'innovation. 	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<p>1.3. L'innovation est-elle compatible avec les besoins, les circonstances et les préférences locales des communautés dont fait partie le groupe cible ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Le groupe cible et ses différenciations sociales/aspects d'intersectionnalité (c'est-à-dire la classe sociale, l'origine ethnique, l'âge, le statut éducatif, en plus du sexe) sont bien compris et bien définis. Les perceptions et normes locales dans les communautés des groupes cibles sont favorables aux changements qui accompagnent l'adoption (par exemple, les femmes utilisent des machines et/ou génèrent des revenus, ou les femmes sont « autorisées » à participer) L'innovation peut facilement être adaptée aux circonstances environnementales et sociales locales. Il est clair quelles pratiques actuelles l'innovation remplacera et quelles seront les conséquences sociales et économiques en termes de perte (temporaire) de revenus, de pouvoir et de résistance générale au changement face à la nouvelle innovation. 	<input type="text"/>	<input type="text"/>



Notations :

- 1** = Non, c'est très incertain OU pas assez d'informations pour répondre
- 2** = Des doutes sérieux
- 3** = Quelques doutes/ incertain
- 4** = Confiant
- 5** = Oui, définitivement, OU, ce n'est pas un problème qui peut freiner mon cas de la mise à l'échelle

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés



Sensibilisation et demande

Un souhait et une volonté d'utiliser et de produire l'innovation.

Note moyenne :



	Considérations :	Note :	Observations :
<p>2.1. Votre groupe cible reconnaît-il qu'une nouvelle technologie/pratique est nécessaire et souhaitable, et la demande augmente-t-elle ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Un ensemble représentatif du groupe cible a été impliqué dans la définition du problème. Le groupe cible et d'autres parties prenantes importantes demandent activement aux fournisseurs, aux dirigeants locaux et à d'autres d'avoir accès à l'innovation. Le groupe cible est prêt à payer pour l'innovation. L'innovation profite directement aux groupes vulnérables et/ou à l'environnement (réduction des corvées, augmentation de la disponibilité de l'eau, etc.) et indirectement en influençant les politiques/stratégies liées au genre ou au changement climatique (ODD 1,5,13,14,15) 		
<p>2.2. Le groupe cible a-t-il accès aux informations sur l'innovation et existe-t-il des canaux de communication efficaces et sensibles au genre ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Il existe des canaux de communication efficaces qui peuvent atteindre le groupe cible avec des informations pertinentes et mettre à jour les informations si nécessaire. Un travail de communication et de réseautage est prévu en tenant compte du fait que les femmes et les hommes peuvent avoir des accès et des besoins différents (langue, en personne, etc.) 		
<p>2.3. ¿Están las partes interesadas importantes (más allá del grupo objetivo) conscientes e interesadas en apoyar el escalamiento de la innovación?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Les acteurs de la chaîne de valeur, la société civile et les gouvernements (locaux), par exemple, reconnaissent qu'il convient d'essayer une (nouvelle) solution au problème du groupe cible. Les prestataires de services, les leaders d'opinion locaux et les autres parties prenantes sont-ils motivés à promouvoir l'innovation et l'importance des innovations adaptées à la fois aux hommes et aux femmes ? 		



Notations :

- 1** = Non, c'est très incertain OU pas assez d'informations pour répondre
- 2** = Des doutes sérieux
- 3** = Quelques doutes/incertain
- 4** = Confiant
- 5** = Oui, définitivement, OU, ce n'est pas un problème qui peut freiner mon cas de la mise à l'échelle

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés



Étude de cas

Incitations et une proposition de valeur attrayantes pour soutenir la mise à l'échelle de l'innovation.

Note moyenne :

	Considérations :	Note :	Observations :
<p>3.1. Existe-t-il des modèle d'affaires viables pour les acteurs importants tout au long de la chaîne de valeur afin de soutenir l'ambition de mise à l'échelle ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Il existe de vive incitations sociales (respect/statut dans la communauté), financières et/ou environnementales pour les acteurs importants de la chaîne de valeur (par exemple, les agriculteurs, les prestataires de services et les entreprises agroalimentaires de différents sexes et âges) pour utiliser et promouvoir l'innovation. Des modèle d'affaires viables reposent sur de bonnes informations et analyses sur la compétitivité, la demande/l'offre, les coûts/bénéfices, la segmentation du marché et la différenciation entre les sexes, ainsi que sur les risques sociaux et environnementaux, ainsi qu'une analyse franche des facteurs dissuasifs pour soutenir l'ambition de mise à l'échelle. 		
<p>3.2. Le climat des affaires est-il propice aux études de cas de tous les acteurs et favorable à l'égalité des sexes ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> L'égalité de rémunération, la diversité des genres, le mentorat et d'autres mesures facilitent l'accès des femmes à l'emploi et à leur participation aux affaires. Les études de cas sont suffisamment solides pour résister et s'adapter aux fluctuations potentielles des prix du marché ou à d'autres risques susceptibles d'affecter l'attractivité des analyses de rentabilisation (par exemple, saturation du marché, changement climatique). 		
<p>3.3. Les acteurs de la chaîne d'approvisionnement investissent-ils du temps et des ressources pour poursuivre et améliorer la fourniture et l'utilisation de l'innovation au-delà du projet ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> L'amélioration de l'offre et de l'utilisation de l'innovation fait partie intégrante de leur stratégie commerciale (même indépendamment du projet) Les acteurs de la chaîne d'approvisionnement reproduisent le modèle économique auprès d'autres clients, zones géographiques et groupes cibles indépendamment du soutien du projet. Les acteurs de la chaîne d'approvisionnement ont la capacité, l'intérêt et la volonté de mobiliser leurs propres ressources, capitaux et réseaux. 		



Notations :

- 1** = Non, c'est très incertain OU pas assez d'informations pour répondre
- 2** = Des doutes sérieux
- 3** = Quelques doutes/ incertain
- 4** = Confiant
- 5** = Oui, définitivement, OU, ce n'est pas un problème qui peut freiner mon cas de la mise à l'échelle

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés



Chaîne de valeur

Liens efficaces entre les acteurs pour réaliser des modèles d'affaires et rapprocher l'offre et la demande.

Note moyenne :

	Considérations :	Note :	Observations :
<p>4.1. L'innovation peut-elle être déployée en bonne qualité, en bonne quantité et en temps voulu ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> L'offre peut à tout moment répondre à la demande. La qualité peut être assurée au moyen de normes, de certifications ou d'autres accords. Des technologies et services supplémentaires permettant à l'innovation de fonctionner (par exemple, services de carburant et de réparation de machines) sont disponibles, accessibles et abordables, et ils sont sensibles au genre (par exemple, répondre aux besoins des femmes, être intéressés à avoir des femmes comme clientes) et ont l'intention de réduire les émissions de GES. 		
<p>4.2. Le groupe cible et les autres acteurs de la chaîne de valeur sont-ils correctement organisés ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Le groupe cible est - ou peut s'organiser - de manière formelle et informelle, comme des organisations d'agriculteurs/de femmes/d'utilisateurs, des coopératives, des associations professionnelles, etc. Grâce à l'organisation (formelle et informelle) des acteurs de la chaîne de valeur, la fourniture d'intrants, la commercialisation, l'accès aux services et le pouvoir de négociation bénéficient d'« économies d'échelle » d'une manière qui ne dépasse pas une utilisation durable des ressources naturelles. Il existe un degré suffisant d'organisation/coordination et d'équilibre des pouvoirs entre les différents types d'acteurs de la chaîne de valeur pour une orientation stratégique adéquate et une définition conjointe des priorités. 		
<p>4.3. La performance de la chaîne de valeur du secteur est-elle propice à la mise à l'échelle ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> L'infrastructure nécessaire (par exemple, routes et marchés) est en place et s'étend pour répondre aux besoins futurs. Le développement de la chaîne de valeur n'est pas limité par les barrières commerciales, les distorsions du marché (par exemple, fraude à grande échelle), les ressources limitées ou les espèces menacées, les conflits sociaux potentiels ou d'autres facteurs contextuels. La chaîne de valeur est suffisamment efficace, durable et compétitive par rapport aux autres chaînes de valeur (au niveau national et international, le cas échéant). 		



Notations :

- 1** = Non, c'est très incertain OU pas assez d'informations pour répondre
- 2** = Des doutes sérieux
- 3** = Quelques doutes/incertain
- 4** = Confiant
- 5** = Oui, définitivement, OU, ce n'est pas un problème qui peut freiner mon cas de la mise à l'échelle

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés



Finance

Options de financement efficaces pour produire, livrer, gérer et acquérir l'innovation.

Note moyenne :

	Considérations :	Note :	Observations :
<p>5.1. Le groupe cible peut-il se permettre d'investir dans l'innovation et de l'exploiter ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Le groupe cible peut se permettre l'innovation avec ses propres moyens sans avoir recours aux institutions financières formelles. Le groupe cible n'a pas besoin de subventions ou d'autres formes de soutien financier dont il reste dépendant à long terme. Le groupe cible peut se permettre les intrants et les services liés au fonctionnement de l'innovation de la manière prévue. 		
<p>5.2. Le groupe cible et les autres acteurs de la chaîne de valeur peuvent accéder et se permettre des produits financiers pour financer leurs études de cas afin d'utiliser et de soutenir la mise à l'échelle de l'innovation ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Les institutions financières perçoivent le groupe cible et les acteurs de la chaîne de valeur comme solvables (par exemple, le candidat dispose de garanties, obtient de bons résultats et possède des compétences financières). Les institutions financières sont intéressées et engagées à soutenir (financièrement) la chaîne d'approvisionnement pour la mise à l'échelle de l'innovation. Les produits financiers sont correctement conçus et disponibles pour le groupe cible et les autres acteurs de la chaîne de valeur (par exemple, périodes de remboursement courtes, taux d'intérêt bas, garanties de gestion des risques, assurance) et sont adaptés aux besoins des femmes. Il existe un soutien pour comprendre et accéder aux produits financiers, en particulier pour les groupes vulnérables. 		
<p>5.3. Les acteurs gérant le processus de mise à l'échelle ont-ils été en mesure d'acquérir un financement à long terme adéquat pour répondre à l'ambition de mise à l'échelle ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Il existe une vision claire du financement à long terme de l'initiative de mise à l'échelle, pendant et au-delà de la durée de vie du projet. La direction du processus de mise à l'échelle lève activement des fonds pour soutenir le changement de système prévu. 		



Notations :

- 1** = Non, c'est très incertain OU pas assez d'informations pour répondre
- 2** = Des doutes sérieux
- 3** = Quelques doutes/ incertain
- 4** = Confiant
- 5** = Oui, définitivement, OU, ce n'est pas un problème qui peut freiner mon cas de la mise à l'échelle

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés



Connaissances et compétences

Capacités au niveau individuel et institutionnel à utiliser, adapter et promouvoir l'innovation à grande échelle.

Note moyenne :

	Considérations :	Note :	Observations :
<p>6.1. Le groupe cible dispose-t-il de la confiance, les connaissances et les compétences nécessaires pour utiliser l'innovation comme prévu ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Le groupe cible sait comment l'innovation doit être utilisée et entretenue et est conscient des risques associés à l'innovation. Le groupe cible dispose des compétences et la confiance nécessaires pour l'utiliser. Le groupe cible a accès à des prestataires de services abordables qui peuvent soutenir le maintien de l'innovation. 		
<p>6.2. Existe-t-il des approches appropriées de développement des capacités sensibles au genre pour permettre au groupe cible et aux autres parties prenantes d'utiliser et de développer l'innovation ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Le développement des capacités va au-delà de la formation technique des individus et inclut les compétences en matière d'éducation des adultes et le développement des capacités des organisations en matière de gestion, de mobilisation des ressources, etc. pour soutenir à long terme la mise à l'échelle. Des méthodes de communication et d'enseignement appropriées sont utilisées pour atteindre le groupe cible qui soit sensible au genre en tenant compte de son niveau d'alphabétisation, de son temps, de sa mobilité, du sexe des formateurs et du contenu sensible au genre. 		
<p>6.3. Les organisations locales/nationales sont-elles capables et désireuses d'adapter l'innovation à différents contextes locaux et de soutenir la mise à l'échelle à long terme ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Les connaissances sur l'innovation sont recherchées et incorporées dans les programmes des instituts de connaissances/d'enseignement concernés. Les instituts de connaissances locaux spécialisés et les partenaires du secteur privé peuvent poursuivre le développement de l'innovation indépendamment de l'innovateur initial et du soutien du projet. Les instituts de connaissances locaux spécialisés et les partenaires du secteur privé peuvent développer et mettre en œuvre des programmes de développement des capacités indépendamment de « l'innovateur » d'origine et du soutien du projet. Les organisations non gouvernementales mettent des ressources à disposition pour le développement continu de l'innovation dans le contexte local. 		



Notations :

- 1** = Non, c'est très incertain OU pas assez d'informations pour répondre
- 2** = Des doutes sérieux
- 3** = Quelques doutes/incertain
- 4** = Confiant
- 5** = Oui, définitivement, OU, ce n'est pas un problème qui peut freiner mon cas de la mise à l'échelle

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés



Collaboration

Collaboration stratégique au sein et au-delà du secteur pour faire évoluer l'innovation.

Note moyenne :

	Considérations :	Note :	Observations :
<p>7.1. Les acteurs qui opèrent à grande échelle et/ou soutiennent la mise à l'échelle de l'innovation collaborent-ils pour réaliser l'ambition ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> La combinaison des acteurs engagés est suffisamment complémentaire et inclusive et ne laisse pas de lacunes majeures en matière de capacités pour réaliser l'ambition de mise à l'échelle. La mise à l'échelle nécessite souvent une collaboration entre ceux qui ont une portée (géographique) et une clientèle étendues (par exemple, les services de vulgarisation gouvernementaux) ; forte influence, pouvoir de mobilisation et de conviction ; capacité technologique de pointe et mission/incitations alignées sur l'objectif du projet. Les rôles et responsabilités sont suffisamment établis et convenus pour permettre des progrès adéquats. Des mécanismes sont en place pour responsabiliser les collaborateurs, résoudre les conflits et attribuer les succès. 		
<p>7.2. Existe-t-il des réseaux ou des plates-formes (sectorielles) efficaces pour définir une orientation stratégique commune, plaider et susciter l'adhésion à la réalisation de l'ambition de mise à l'échelle ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Les réseaux ou plates-formes sectoriels sont basés sur les besoins, incluent tous les acteurs concernés, sont sensibles au genre et au climat et considèrent l'ambition de mise à l'échelle comme pertinente. Sans forcer le consensus, ils produisent une compréhension commune significative, une orientation et un établissement de priorités pour propulser le processus de mise à l'échelle. Il existe des mécanismes grâce auxquels un lobbying conjoint en faveur d'une ambition de mise à l'échelle auprès des politiciens, des décideurs politiques, etc. peut avoir lieu. 		
<p>7.3. Avez-vous des liens efficaces avec des initiatives ou des processus politiques parallèles qui pourraient servir à faire évoluer l'innovation ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Il existe des initiatives parallèles qui peuvent être propices et complémentaires à votre effort de mise à l'échelle. Ces initiatives s'associeront ou coopéreront pour coordonner les efforts. Votre initiative a la position, les capacités et les moyens pratiques pour les impliquer activement. 		



Notations :

- 1** = Non, c'est très incertain OU pas assez d'informations pour répondre
- 2** = Des doutes sérieux
- 3** = Quelques doutes/ incertain
- 4** = Confiant
- 5** = Oui, définitivement, OU, ce n'est pas un problème qui peut freiner mon cas de la mise à l'échelle

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés



Preuves et apprentissage

Des preuves et des faits crédibles étayent et aident à obtenir le soutien nécessaire pour réaliser l'ambition de mise à l'échelle.

Note moyenne :

	Considérations :	Note :	Observations :
<p>8.1. Existe-t-il des données crédibles issues de la phase pilote sur les performances de l'innovation dans différents contextes, sur les conditions socio-économiques, y compris les menaces liées au genre et au climat, et sur les principaux facteurs et obstacles à la mise à l'échelle ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> En plus des preuves crédibles que l'innovation s'est avérée efficace, durable et efficiente à petite échelle, il est également clair pourquoi cela a été le cas et quelles conditions favorables doivent être présentes pour s'étendre au-delà de l'environnement pilote. Il existe des données sur les différents avantages et risques des interventions pour différents groupes sociaux, et ventilées en fonction des différences entre les groupes sociaux (femmes, hommes, personnes âgées, enfants, origine ethnique). 		
<p>8.2. Des ressources suffisantes sont-elles disponibles pour un suivi significatif du processus de mise à l'échelle et des conséquences imprévues sur l'environnement et la société ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Le suivi et l'évaluation vont au-delà de la mesure de l'impact du projet, en examinant également les effets indirects et les changements dans l'environnement favorable à la mise à l'échelle. Les données sont collectées de manière à permettre une base d'informations précise, régulière/fréquente et riche pour apprendre en action et ajuster le processus de mise à l'échelle en cours de route. Les résultats du suivi et de l'apprentissage sont systématiquement renvoyés aux personnes qui ont fourni les données et à la direction. Les engagements envers les objectifs en matière de genre, de changement climatique et d'utilisation durable des ressources naturelles sont transparents et contrôlés. Des outils informatiques ou autres efficaces sont utilisés pour promouvoir l'innovation et renforcer la crédibilité auprès des parties prenantes. Les décisions stratégiques sont basées sur les données de terrain Le site www.scalingcommunityofpractice.com recommande que 20 % des budgets des projets soient réservés au suivi, à l'évaluation et à l'apprentissage. 		
<p>8.3. Utilisez-vous le processus de mise à l'échelle comme un moyen pour les parties prenantes d'en apprendre davantage sur la mise à l'échelle, le changement et les compromis afin d'améliorer la qualité et la durabilité des processus de mise à l'échelle actuels et futurs dans lesquels elles sont impliquées ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Les leçons apprises grâce au pilotage et à la mise à l'échelle d'initiatives similaires ou passées sont intégrées pour avoir une approche de pointe en matière de mise à l'échelle. Le processus de mise à l'échelle est activement surveillé en plus de son impact. Des moments de réflexion réguliers sont programmés avec les partenaires de mise à l'échelle et éclairent les connaissances et les capacités de leurs organisations. Une mise à l'échelle réussie dépend largement du contexte, c'est pourquoi les enseignements sur « l'environnement favorable » sont essentiels pour éclairer les stratégies visant à influencer le secteur ou le système. 		



Notations :

- 1** = Non, c'est très incertain OU pas assez d'informations pour répondre
- 2** = Des doutes sérieux
- 3** = Quelques doutes/ incertain
- 4** = Confiant
- 5** = Oui, définitivement, OU, ce n'est pas un problème qui peut freiner mon cas de la mise à l'échelle

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés



Direction et gestion

Coordination et pilotage efficaces pour réaliser l'ambition de mise à l'échelle.

Note moyenne :

	Considérations :	Note :	Observations :
<p>9.1. Est-il clair qui dirige actuellement le processus de mise à l'échelle et qui est disposé et capable de continuer à le faire après la fin du financement du projet ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les direction dispose d'un mandat adéquat pour prendre les décisions/actions requises. • La direction est reconnue et respecté par tous les acteurs et il est clair quelle(s) organisation(s) nationale/locale(s) dirige(nt) une fois le financement du projet terminé. • La composition de l'équipe de la direction de mise à l'échelle est suffisamment diversifiée pour éviter une pensée de groupe exclusive, entendre la voix des femmes et d'autres identités sociales (classe, âge, etc.) liées ou faisant partie du groupe cible. • La mise à l'échelle est considérée comme un problème de gestion et des ressources adéquates sont réservées à la gestion du projet et des partenaires. • Selon le stade de mise à l'échelle, différentes compétences et capacités sont requises. 		
<p>9.2. La direction est-il capable d'alimenter un mouvement de changement en mobilisant un éventail de faiseurs d'opinion influents pour soutenir l'ambition de mise à l'échelle à l'avenir ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il existe un discours fort et convaincant, sensible au genre et au climat, sur la pertinence d'atteindre l'ambition de mise à l'échelle, qui peut conduire à l'adhésion d'un plus grand nombre d'acteurs. • Il existe des acteurs et ambassadeurs influents au-delà du projet qui promeuvent l'initiative de mise à l'échelle et qui peuvent être mobilisés à des moments cruciaux. 		
<p>9.3. La direction met-elle en œuvre et soutient-elle les changements dans sa propre organisation et celle de ses partenaires, c'est-à-dire notamment des approches plus participatives pour impliquer les femmes et divers groupes sociaux, afin d'être mieux à même de poursuivre l'ambition de mise à l'échelle ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les acteurs concernés se rendent compte que la durabilité et la mise à l'échelle de l'innovation peuvent impliquer des changements dans la stratégie de mise à l'échelle et dans le mode de fonctionnement des organisations. • Les organisations qui mènent l'effort de mise à l'échelle sont prêtes à modifier leur structure, leur personnel ou leurs opérations face aux opportunités et aux risques futurs (y compris les changements climatiques et les catastrophes). De plus, la direction aide les partenaires et autres acteurs clés à faire de même et à préparer leur organisation au changement. • Il existe une stratégie de développement des capacités organisationnelles qui soutient la stratégie de mise à l'échelle. 		



Notations :

- 1** = Non, c'est très incertain OU pas assez d'informations pour répondre
- 2** = Des doutes sérieux
- 3** = Quelques doutes/ incertain
- 4** = Confiant
- 5** = Oui, définitivement, OU, ce n'est pas un problème qui peut freiner mon cas de la mise à l'échelle

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés



Gouvernance du secteur public

Soutien du gouvernement pour atteindre l'ambition de mise à l'échelle.

Note moyenne :



	Considérations :	Note :	Observations :
<p>10.1. Les stratégies, politiques et réglementations locales et nationales sont-elles propices à la réalisation de l'ambition de mise à l'échelle ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Le domaine, les personnes, le problème, les délais et le changement de système ciblés dans l'ambition de mise à l'échelle correspondent aux priorités du gouvernement national et local. Il existe des réglementations techniques, des normes et/ou des prescriptions propices à la mise à l'échelle de l'innovation. 	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<p>10.2. Les agences gouvernementales soutiennent-elles l'ambition de mise à l'échelle et ont-elles un rôle clair dans le processus ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Une évaluation est effectuée pour savoir quand et comment le gouvernement pourrait soutenir ou contrecarrer la mise à l'échelle de l'innovation. Les agences gouvernementales reconnaissent la valeur de l'innovation et soutiennent sa promotion. Les agences gouvernementales s'alignent sur l'ambition de mise à l'échelle et mettent des ressources à disposition pour soutenir le projet et/ou investissent dans des programmes visant à réaliser un changement similaire dans le secteur et/ou dans l'ensemble du système. 	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<p>10.3. Les mécanismes de financement gouvernementaux pertinents (tels que les subventions ou les tarifs) sont-ils propices à la mise à l'échelle de l'innovation ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Les subventions ou les tarifs entravent souvent l'innovation car ils profitent aux acteurs historiques et aux technologies et pratiques établies. Les subventions ou tarifs pour l'innovation sont suffisamment durables et fiables dans le temps. Ils sont bien ciblés et ne s'adressent pas uniquement à des acteurs sélectionnés du marché. Ils n'entraînent pas de distorsions du marché (telles que des monopoles) qui entravent des innovations plus sensibles au genre et plus intelligentes face au climat. 	<input type="text"/>	<input type="text"/>



Notations :

- 1** = Non, c'est très incertain OU pas assez d'informations pour répondre
- 2** = Des doutes sérieux
- 3** = Quelques doutes/ incertain
- 4** = Confiant
- 5** = Oui, définitivement, OU, ce n'est pas un problème qui peut freiner mon cas de la mise à l'échelle

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire


Sources Clés

Annexe 3 : Le Rapid Scaling Scan




Le Rapid Scaling Scan est une version condensée qui permet aux utilisateurs d'avoir une idée des apprentissages qui étaient le Scaling Scan. Il est conçu pour les individus ou les groupes qui souhaitent avoir une idée rapide de ce qu'est le Scaling Scan. Il prend environ 30 minutes et peut donc facilement être intégré dans un webinaire, une conférence ou des ateliers.



Veillez rédiger une ambition d'échelle ; ce que vous souhaitez mettre à l'échelle et où, pour qui, etc.



Veillez noter les questions suivantes de 1 (non) à 5 (oui, définitivement) et faire des commentaires, le cas échéant.

	Note :	Observations :
 Technologie / Pratique L'innovation est-elle facile à adopter par votre groupe cible et meilleure que les alternatives ?	<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
 Sensibilisation et demande Les parties prenantes reconnaissent-elles qu'une nouvelle innovation est nécessaire, et sont-elles réellement intéressées par la réalisation de l'ambition de scaling ?	<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
 Étude de cas Existe-t-il des études de cas viables pour l'innovation pour tous les acteurs de la chaîne de valeur ?	<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>



Notations :

- 1** = Non, c'est très incertain OU pas assez d'informations pour répondre
- 2** = Des doutes sérieux
- 3** = Quelques doutes/ incertain
- 4** = Confiant
- 5** = Oui, définitivement, OU, ce n'est pas un problème qui peut freiner mon cas de la mise à l'échelle

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

Veuillez noter les questions suivantes de 1 (non) à 5 (oui, définitivement) et faire des commentaires, le cas échéant.

Note :

Observations :



Chaîne de valeur

La chaîne de valeur est-elle organisée de manière adéquate pour fournir l'innovation dans la qualité et la quantité voulues et dans les délais impartis ?



Finance

Des mécanismes de financement sont-ils disponibles, accessibles et abordables pour que le groupe cible et les autres parties prenantes puissent utiliser et promouvoir l'innovation ?



Connaissances et compétences

Les connaissances et les compétences nécessaires pour utiliser, adapter et mettre à l'échelle l'innovation sont-elles disponibles ?



Collaboration

Toutes les parties prenantes concernées par la réalisation et le maintien de l'ambition de scaling sont-elles engagées et collaborent-elles de manière adéquate ?



Preuves et apprentissage

Existe-t-il des informations utiles et crédibles sur le processus de mise à l'échelle pour l'apprentissage, la gestion adaptative et l'adhésion ?



Direction et gestion

Y a-t-il une coordination et une navigation efficaces du processus de mise à l'échelle, maintenant et à l'avenir ?



Gouvernance du secteur public

Les stratégies, politiques et réglementations locales et nationales soutiennent-elles activement le processus de mise à l'échelle ?



Notations :

- 1 = Non, c'est très incertain OU pas assez d'informations pour répondre
- 2 = Des doutes sérieux
- 3 = Quelques doutes/ incertain
- 4 = Confiant
- 5 = Oui, définitivement, OU, ce n'est pas un problème qui peut freiner mon cas de la mise à l'échelle

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

Annexe 4 :

Aperçu des outils qui vous aideront à renforcer votre stratégie de mise à l'échelle

La mise à l'échelle est complexe et, pour faire face à cette complexité, il faut avoir une compréhension de base de certains concepts. Il se peut que vous ayez besoin de rafraîchir ou d'approfondir vos connaissances, parce que vous n'êtes pas en mesure de répondre à une question de manière adéquate, ou parce que vous avez identifié cette question comme un défi majeur et que votre stratégie doit y répondre de la meilleure manière possible.

Outils recommandés

La mise à l'échelle est complexe et la gestion de cette complexité exige une compréhension de base de certains concepts. Ici et là, vous pouvez avoir besoin de rafraîchir ou d'approfondir vos connaissances, parce que vous n'êtes pas en mesure de répondre à une question de manière adéquate, ou parce que vous avez identifié cette question comme un défi majeur et que votre stratégie doit y répondre de la meilleure manière possible.

Vous trouverez ci-dessous une liste d'outils recommandés pour chaque étape. Cette liste n'est pas exhaustive et nous vous encourageons à utiliser les outils avec lesquels vous vous sentez à l'aise.

Sujets :	Outil recommandé :	Lien :
----------	--------------------	--------

Outils et méthodes pour faciliter l'étape 1 : formuler l'ambition de changement d'échelle

Sujets :	Outil recommandé :	Lien :
🎯 Étape 1	<ul style="list-style-type: none"> • Le Problem Framing Canvas du Griffith Center for Systems innovation a été développé pour passer plus de temps à encadrer les problèmes plutôt que de se lancer directement dans la «résolution» des problèmes, il aidera à clarifier le «pourquoi évoluer» • GenderUp est une méthode basée sur la discussion qui aide les équipes d'innovation à mettre à l'échelle les innovations agricoles d'une manière responsable du point de vue du genre et socialement inclusive. Cela va profondément dans la question de «qui ?» bénéficie de la mise à l'échelle. • Boîte à outils pour les penseurs systémiques par Disrupt Design. Disrupt Design partage les idées clés et les outils nécessaires pour développer et faire progresser un état d'esprit systémique afin de traiter un problème complexe. 	<p>📄 https://www.griffith.edu.au/_data/assets/pdf_file/0025/1750570/Problem-Framing-Canvas-Handbook.pdf</p> <p>📄 https://www.genderupforscaling.org/</p> <p>📄 https://bit.ly/3chl4hO</p>

Outils et méthodes pour faciliter l'étape 2 : Évaluer les ingrédients pour la mise à l'échelle

Sujets :	Outil recommandé :	Lien :
💡 Technologie/Pratique	<ul style="list-style-type: none"> • ADOPT de CSIRO : ADOPT (Adoption and Diffusion Outcome Prediction Tool) est un outil basé sur MS Excel qui évalue et prédit le niveau probable d'adoption et de diffusion de technologies et de pratiques agricoles spécifiques, en tenant compte d'une population cible particulière. 	<p>📄 https://adopt.csiro.au/</p>

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

Sujets :



Sensibilisation et demande

Outil recommandé :

- **Une vue d'ensemble des enquêtes et des approches statistiques** de la prévision de la demande.
- **Le Manuel de communication et boîte à outils de la FAO** est destiné à aider les professionnels de la sécurité alimentaire à développer une stratégie de communication et à communiquer plus efficacement avec leurs publics cibles. Des sections spécifiques de la boîte à outils se concentrent sur les décideurs politiques et les médias, en raison du rôle important qu'ils jouent dans la mise en œuvre et l'influence des politiques de sécurité alimentaire.
- **Le Problem Framing Canvas** du Griffith Center for Systems innovation a été développé pour passer plus de temps à encadrer les problèmes plutôt que de se lancer directement dans la «résolution» des problèmes, il aidera à clarifier le «pourquoi évoluer»
- **GenderUp** est une méthode basée sur la discussion qui aide les équipes d'innovation à mettre à l'échelle les innovations agricoles d'une manière responsable du point de vue du genre et socialement inclusive. Cela va profondément dans la question de «qui ?» bénéficie de la mise à l'échelle.

Lien :

- <https://bit.ly/3vSUhQK>
- <https://www.fao.org/3/cb0427fr/CB0427FR.pdf>
- https://www.griffith.edu.au/_data/assets/pdf_file/0025/1750570/Problem-Framing-Canvas-Handbook.pdf
- <https://www.genderupforscaling.org/>



Étude de cas

- **Le Business Model Canvas** d'Alexander Osterwalder est un modèle de gestion stratégique permettant de développer de nouveaux modèles d'entreprise ou de documenter des modèles existants. Il s'agit d'un tableau visuel comportant des éléments décrivant la proposition de valeur d'un produit, l'infrastructure, la clientèle et les finances.
- **Canvas de Modeles d'Affaires** - Outil qui permet de représenter concrètement le modèle économique d'une entreprise.
- **Le modèle d'entreprise sensible au genre** (Gender-Responsive Business Model Canvas) est basé sur la cartographie d'un ensemble d'éléments constitutifs : segments de clientèle, proposition de valeur, canaux de distribution, relations avec les clients, flux de revenus, ressources clés, activités clés, partenariats clés et structure des coûts, mais d'une manière qui tienne compte du genre. L'accent est mis ici sur les facteurs de réussite dans la fourniture de services de mécanisation aux petits exploitants agricoles et aux petits propriétaires, mais il peut également être utilisé dans d'autres cas.

- <https://strategyzer.com/canvas/business-model-canvas>
- <https://asana.com/fr/resources/business-model-canvas>
- <https://www.fao.org/3/cc5363en/cc5363en.pdf>



Chaîne de valeur

- **ValueLinks** de l'International ValueLinks Association e.V. est destiné à être utilisé par des projets de développement ou par des agences publiques promouvant des sous-secteurs spécifiques de l'économie, tels que l'agro-industrie, l'artisanat ou la fabrication. Il n'est pas axé sur un secteur spécifique. Toutefois, l'accent est mis sur les marchés de produits qui offrent des opportunités aux pauvres.
- **Metodología LINK**. Un guide participatif sur les modèles d'entreprise qui relie les petits exploitants aux marchés

- <http://valuelinks.org>
- <https://cgspace.cgiar.org/handle/10568/49606>

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

Sujets :



Chaîne de valeur

Outil recommandé :

- **M4P** by Springfield est conçu pour remédier aux défaillances du marché et renforcer le secteur privé afin qu'il génère des bénéfices durables et à grande échelle pour les pauvres.
- **Développer des chaînes de valeur sensibles au genre. Lignes directrices pour les praticiens.** Cette publication fournit des outils pratiques et des exemples d'approches réussies pour aborder les contraintes liées au genre qui affectent les chaînes de valeur agroalimentaires. Les lignes directrices sont destinées à aider les praticiens à intégrer plus efficacement les dimensions d'égalité des sexes dans la conception et la mise en œuvre des interventions sur les chaînes de valeur dans le secteur agricole.

Lien :



<https://bit.ly/31eAOfh>



<https://www.fao.org/3/i9212en/i9212EN.pdf>



Finance

- **La Plateforme pédagogique sur l'investissement** (en anglais : « Investment Learning Platform (ILP) ») a pour vocation de fournir des directives concises et pratiques à tous ceux qui sont chargés de planifier, formuler, mettre en œuvre ou évaluer les investissements publics dans l'agriculture et le développement rural, en particulier les gouvernements, leurs conseillers et leurs partenaires.
- Collection d'outils et de lignes directrices du **FIDA** sur l'accès des communautés de petits exploitants au financement.



<https://www.fao.org/investment-learning-platform/home/fr/>



<https://www.ifad.org/fr/web/knowledge/tools?mode=search&catTopics=39130769>



Connaissances et compétences

- **CapacityWORKS** par la GIZ. La boîte à outils CapacityWORKS : Success Factor- Learning and Innovation (Facteur de réussite - Apprentissage et innovation) fournit une vue d'ensemble des approches éprouvées et une boîte à outils complète pour traiter les systèmes de coopération complexes (non open source).
- **Document de 2022** contenant des orientations sur les différents niveaux de développement des capacités et un cadre opérationnel pour développer des synergies entre les différents niveaux.



<https://www.giz.de>



<https://www.km4djournal.org/index.php/km4dj/article/view/510>



Collaboration

- **CapacityWORKS** par la GIZ. La boîte à outils CapacityWORKS : Success Factor- Learning and Innovation (Facteur de réussite - Apprentissage et innovation) fournit une vue d'ensemble des approches éprouvées et une boîte à outils complète pour traiter les systèmes de coopération complexes (non open source).
- **Le Multistakeholder Partnership Tool Guide** du CDI de l'université et de la recherche de Wageningen contient 60 outils destinés à faciliter les partenariats multipartites.
- **La boucle d'apprentissage du partenariat**, de Rita Dieleman et Helga van Kampen est un outil interactif en ligne qui permet de comprendre comment un partenariat fonctionne dans la réalité, s'il répond aux besoins et comment il évolue dans le temps.



<https://www.giz.de>



https://mspguideorg.files.wordpress.com/2021/12/msp_guide_french.pdf



<http://www.learningloop.nl/>

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

Sujets :

Collaboration

Outil recommandé :

- **Le guide du courtage** de l'initiative de partenariat décrit et soutient de manière pratique les nombreuses tâches qu'un courtier peut entreprendre au nom des partenaires pendant le cycle de vie d'un partenariat - au profit de ceux qui opèrent actuellement en tant que courtiers dans des partenariats multisectoriels pour le développement durable.
- **Le Partnering Toolbook** offre une vue d'ensemble concise des éléments essentiels d'un partenariat efficace.

Lien :

 <http://www.learningloop.nl/>

 <https://thepartneringinitiative.org/the-partnering-toolbook/>

Preuves et apprentissage

- **CapacityWORKS** par la GIZ. La boîte à outils CapacityWORKS : Success Factor- Learning and Innovation (Facteur de réussite - Apprentissage et innovation) fournit une vue d'ensemble des approches éprouvées et une boîte à outils complète pour traiter les systèmes de coopération complexes (non open source).
- **Blue Marble Evaluation** est une initiative mondiale visant à former la prochaine génération d'évaluateurs à penser globalement, agir globalement et évaluer globalement.
- **La récolte des résultats** est une méthodologie de suivi et d'évaluation utilisée pour identifier, décrire, vérifier et analyser les changements apportés par une intervention de développement. Elle est conçue pour recueillir des preuves de changement, puis pour évaluer la contribution à ce changement.

 <https://www.giz.de>

 <https://bluemarbleeval.org/>

 <https://www.betterevaluation.org/methods-approaches/approaches/outcome-harvesting>

Direction et gestion

- **La boîte à outils pour le changement organisationnel** de l'université de Berkeley est destinée à toute personne responsable de la conduite d'une initiative de changement, quelle qu'en soit la taille.
- **La mise à l'échelle - de la vision au changement à grande échelle.** Outils et techniques pour les praticiens de MSI fournit un ensemble d'outils, de guides et de techniques développés et affinés grâce à l'expérience sur le terrain afin d'apporter une aide pratique dans l'application du cadre de MSI des étapes conceptuelles et des tâches générales de la mise à l'échelle.
- **L'outil d'évaluation de la scalabilité agricole** (ASAT) de Kohl et Foy (2018) comprend un arbre de décision de la scalabilité agricole (ASDT) qui fournit des conseils pour déterminer la meilleure voie de scalabilité et qui devrait conduire le processus de scalabilité (public/privé/partenariats public-privé).
- **Using a Theory of Scaling to guide decision Making** par S. Wigboldus et J. Brouwers. Ce livre fournit des conseils sur la formulation d'une «théorie de la mise à l'échelle» (2016) Université et recherche de Wageningen.
- Le but principal de cet outil est de **faciliter la planification systématique du passage à grande échelle.** Il s'adresse aux responsables de programmes, aux chercheurs et aux organismes d'assistance technique qui cherchent à transposer à plus grande échelle des.

 https://hr.berkeley.edu/sites/default/files/change_management_toolkit.pdf

 <https://bit.ly/2PsyGhz>

 <https://bit.ly/31c4hq8>

 <https://edepot.wur.nl/405915>

 https://expandnet.net/PDFs/ExpandNet-WHO-NineStepGuide_French_Published.pdf

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

Sujets :

Gouvernance du secteur public

Outil recommandé :

- Un outil Spring Impact pour s'orienter vers des **solutions gouvernementales** qui ont un impact durable à grande échelle.
- **Le Partnering Toolbook** offre une vue d'ensemble concise des éléments essentiels d'un partenariat efficace.
- **Le Navigateur pour les partenariats avec les pouvoirs publics** de l'Initiative pour les partenariats présente une sélection de questions clés à prendre en considération lors de la collaboration avec des partenaires du secteur public et donne des conseils pour réfléchir à ces questions et y répondre.
- **The Futures Toolkit** by Waverly Consultants : Le «Futures Toolkit - tools for Futures Thinking and Foresight Across UK Government» fournit une introduction à la réflexion sur l'avenir et examine certaines des questions de conception importantes que les décideurs politiques doivent prendre en considération lorsqu'ils l'introduisent dans le processus d'élaboration des politiques.

Lien :

-  <https://www.springimpact.org/2020/10/scalewithgovernment/>
-  <https://thepartneringinitiative.org/the-partnering-toolbook/>
-  <https://bit.ly/3rhvwKv>
-  <https://bit.ly/3ciMUKP>

Outils et méthodes pour faciliter l'étape 3 : la stratégie de mise à l'échelle

Étape 3

- **Le but principal de cet outil est de faciliter la planification systématique du passage à grande échelle.** Il s'adresse aux responsables de programmes, aux chercheurs et aux organismes d'assistance technique qui cherchent à transposer à plus grande échelle des.
- Le **Scaling Readiness** est une méthode avec une approche scientifique qui aide les organisations, les projets et les programmes à réaliser leurs ambitions en matière de mise à l'échelle des innovations.
- **Passer à l'échelle supérieure – de la vision au changement à grande échelle.** Un cadre de gestion pour les professionnels de MSI. La troisième édition (2016) fournit des conseils pratiques sur la manière de mener à bien chacune des dix tâches clés nécessaires à une mise à l'échelle efficace.

-  https://expandnet.net/PDFs/ExpandNet-WHO_NineStepGuide_French_Published.pdf
-  <https://www.scalingreadiness.org/>
-  <https://www.msiworldwide.com/wp-content/uploads/2023/10/Scaling-Up-Framework.pdf>

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du
Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

Documents de référence clés pour le Scaling Scan

📖 Littérature clé : PPPlab 6 sur la mise à l'échelle des ingrédients

Bien que l'approche dominante de la mise à l'échelle soit linéaire, le Scaling Scan promeut une approche systémique de la mise à l'échelle qui est décrite dans :

- Wigboldus, S., Klerkx, L., Leeuwis, C., Schut, M., Muilerman, S., & Jochemsen, H. (2016). **Perspectives systémiques sur la mise à l'échelle des innovations agricoles. Une critique.** *Agronomy for Sustainable Development* (Vol. 36, Issue 3). Springer-Verlag France. <https://doi.org/10.1007/s13593-016-0380-z>
- Woltering, L., Fehlenberg, K., Gerard, B., Ubels, J., & Cooley, L. (2019). **Mise à l'échelle – depuis « atteindre le plus grand nombre » jusqu'au changement durable des systèmes à grande échelle : Un changement de mentalité crucial.** *Agricultural Systems*, 176. <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2019.102652>

🌀 Étape 1 : Développer une ambition de mise à l'échelle

L'importance du contexte s'inspire de :

- Cooley, L., & Howard, J. (2019). **Scale up Sourcebook.**
- Schot, J., & Geels, F. W. (2008). **Gestion de niche stratégique et parcours d'innovation durable : Théorie, résultats, programme de recherche et politique.** *Technology Analysis and Strategic Management*, 20(5), 537–554. <https://doi.org/10.1080/09537320802292651>

Le contrôle du système s'inspire de :

- New Foresight, 2018. **Conduire la transition vers la durabilité.** Les quatre phases de transformation du marché. <https://bit.ly/39aTGAj>
- Hebinck, A., Dierckx, G., von Wirth, T., Beers, P. J., Barsties, L., Buchel, S., Greer, R., van Steenberghe, F., & Loorbach, D. (2022). **Une compréhension exploitable des transitions sociétales : le cadre X-curve.** *Sustainability Science*, 17(3), 1009–1021. <https://doi.org/10.1007/s11625-021-01084-w>

🌀 Étape 2 : Notation des ingrédients de mise à l'échelle

Les ingrédients de la mise à l'échelle ont d'abord été décrits, puis adaptés pour le Scaling Scan.

- PPPlab (2016) **Explorations 4 : Mise à l'échelle** : Des modèles simples aux stratégies riches.

Les ingrédients de mise à l'échelle ont été appliqués dans une étude scientifique interrégionale sur la mise à l'échelle des services de mécanisation dans cet exemple :

- Van Loon, J., Woltering, L., Krupnik, T. J., Baudron, F., Boa, M., & Govaerts, B. (2020). **La mise à l'échelle des services de mécanisation agricole dans les systèmes agricoles des petits exploitants : Études de cas d'Afrique subsaharienne, d'Asie du Sud et d'Amérique latine.** *Agricultural Systems*, 180. <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2020.102792>

⚠️ Étape 3 : Opportunités et défis de mise à l'échelle

L'accent mis sur le maillon le plus faible et d'autres conseils pratiques sur l'élaboration d'une stratégie de mise à l'échelle s'inspirent de :

- Cooley, L., & Kohl, R. (2016). **Scaling Up-From Vision to Large-Scale Change.** A Management Framework for Practitioners.
- Sartas, M., Schut, M., Proietti, C., Thiele, G., & Leeuwis, C. (2020). **Scaling Readiness: Science et pratique d'une approche visant à renforcer l'impact de la recherche pour le développement.** *Agricultural Systems*, 183, 102874. <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2020.102874>

La première édition du Scaling Scan a été publiée sous le titre :

- Jacobs, F., Ubels, J., & Woltering, L. (2018). **The Scaling Scan: a practical tool to determine the strengths and weaknesses of your scaling ambition.** PPPlab and CIMMYT. <https://repository.cimmyt.org/handle/10883/20505?locale-attribute=en>

Cette publication décrit l'expérience du Scaling Scan à travers le monde entre 2017 et 2023 :

- Woltering, L., Valencia-Marina, E., Boa-Alvarado, M., Van Loon, J., Ubels, J., Leeuwis, C., forthcoming. **Soutenir une approche systémique pour une mise à l'échelle pour tous ; des informations tirées de l'utilisation de l'outil Scaling Scan.**

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

Auteurs



Lennart Woltering

Il est expert en matière de mise à l'échelle au Centre International d'amélioration du Maïs et du Blé (CIMMYT) et à au Gesellschaft fur Internationale Zusammenarbeit (GIZ GmbH). Il est candidat au doctorat au sein du groupe Knowledge, Technology and Innovation (KTI) de l'université et de la recherche de Wageningen (WUR), où il étudie l'intégration de la pensée systémique dans la mise à l'échelle.



Eva Valencia

Coordinateur de la mise à l'échelle au CIMMYT, comblant le fossé entre les théories de transitions de durabilité et le pensée systémique et la pratique pour développer des innovations agricoles soutenables. Il se concentre sur la promotion d'innovations qui ne laissent personne de côté et qui tiennent compte de la protection de l'environnement.

Contributeurs



Jan Ubels

Est conseiller stratégique principal auprès de l'Organisation de développement des Pays-Bas SNV et est spécialisé dans la pensée systémique et le développement des capacités dans des contextes multi-acteurs complexes.



Maurizio Furst

Est un expert en genre et développement à l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) qui travaille sur l'autonomisation sociale et économique des femmes dans les systèmes agroalimentaires, avec un accent particulier sur la production durable et le renforcement de la résilience.



George Amahnu

Est un environnementaliste qui travaille avec l'Alliance pour la Bioversité et le CIAT et qui se concentre sur la mise à l'échelle inclusive des innovations pour parvenir à des systèmes alimentaires à faibles émissions et aux co-bénéfices des ODD.



Anne Rietveld

Scientifique à Alliance Bioversity International et CIAT – travaille sur le genre, la jeunesse, l'inclusion sociale et le changement de comportement dans le contexte de la transformation des systèmes alimentaires. Elle est le co-développeur de GenderUp ; une méthode conversationnelle pour une mise à l'échelle responsable des innovations agricoles.



Flavia Grassi

Est experte principale en genre à l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) qui travaille sur l'autonomisation sociale et économique des femmes dans les systèmes agroalimentaires, avec un accent particulier sur la réduction de la charge de travail des femmes, l'accès aux innovations et le développement de l'agro-industrie.



Hanna Ewell

Hanna Ewell est doctorante à la WUR et chercheuse invitée au sein de l'équipe « Low Emissions Food Systems » de l'Alliance Bioversity-CIAT, où elle travaille sur les innovations inclusives et la mise à l'échelle. Elle travaillait auparavant sur le suivi et l'évaluation à la GIZ.



Augusto Castro

Est chercheur principal à l'Alliance Bioversity et au CIAT et travaille sur les systèmes alimentaires à faibles émissions. Augusto est titulaire d'un doctorat en gestion des ressources naturelles de l'Université de Copenhague.



Deissy Martinez Barron

Est une scientifique spécialisée dans l'action, les politiques et la mise à l'échelle du climat et responsable régionale de l'Amérique latine et des Caraïbes pour le domaine de recherche sur l'action climatique à Alliance of Bioversity - CIAT. Deissy est doctorant en géographie sociale à l'Université de Copenhague

THE SCALING SCAN

Introduction :

Qu'est-ce que la mise à l'échelle ?

Utilisation

de Scaling Scan

Étape 1 :

L'ambition de Scaling

Étape 2 :

Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 :

Points d'attention

Glossaire

Annexe 1 :

Agenda de l'atelier

Annexe 2 :

Ingrédients

Annexe 3 :

Scaling Scan Rapide

Annexe 4 :

Aide supplémentaire

Sources Clés

Remerciements

Ce travail a été soutenu par le Centre international d'amélioration du maïs et du blé (CIMMYT) au Mexique et le ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ), mandaté par la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) à travers le Fonds international de recherche agricole (FIA), sous Numéro de subvention : 50094078. La première édition du Scaling Scan a reçu un financement de la Direction générale de la coopération internationale du ministère néerlandais des Affaires étrangères par l'intermédiaire du PPPLab, avec un rôle de premier plan de la SNV. Le développement de ce manuel a été financé par The CGIAR initiative on Low-emission Food Systems.

Son développement a été dirigé par le CIMMYT avec le soutien de la GIZ, FAO de la SNV des Pays-Bas, de Alliance de Bioversity International et CIAT et The CGIAR initiative on Low-emission Food Systems (Mitigate+).



Conception graphique et illustration par Diana R. Araiza

Le Scaling Scan a été développé et publié en 2017 par PPPLab et le Centre international d'amélioration du maïs et du blé (CIMMYT). Cette troisième édition intègre de nombreux apprentissages et connaissances acquis grâce à des applications de terrain supplémentaires, des réflexions et des commentaires approfondis des utilisateurs, en particulier sur la mise à l'échelle responsable et le changement des systèmes.



Ce manuel peut être téléchargé gratuitement sur :

www.scalingscan.org



INITIATIVE ON
Low-Emission
Food Systems



Supported by



Citation suggérée : Woltering, L. and Valencia, E., 2023. The Scaling Scan - Un outil pratique pour déterminer les opportunités et les défis liés à la mise à l'échelle soutenable des innovations (3e édition). Publié par le CIMMYT et The CGIAR initiative on Low-emission Food Systems.

Centre international d'amélioration du maïs et du blé (CIMMYT)
Carretera México-Veracruz Km. 45 El Batán, Texcoco, México
C.P. 56237 www.cimmyt.org cimmyt@cgiar.org



Cette œuvre est placée sous licence Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0

International License. Pour voir une copie de cette licence, visitez : <https://creativecommons.org>