

THE SCALING SCAN

Panorama de Escalamiento. Tercera Edición

Una herramienta práctica para determinar oportunidades y desafíos para escalar innovaciones de manera sostenible



En colaboración con:



Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de
escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de
escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de
escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de
Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

Introducción: ¿Qué es el escalamiento?

El escalamiento de innovaciones para el bien público es un esfuerzo deliberado y planificado para permitir que el uso de las innovaciones tenga un impacto positivo para muchas personas en distintos lugares geográficos. Faltando sólo unos pocos años para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), es importante que los gobiernos, el sector privado y otros actores tengan éxito en el escalamiento. Las investigaciones muestran que pocas innovaciones escalan y que los efectos positivos a pequeña escala (por ejemplo, en proyectos piloto) casi nunca se mantienen a gran escala, ¡en ningún sector! Además, el escalamiento tiene el potencial de empeorar aún más las cosas. Las personas asumen persistentemente que todo puede y debe escalar, que otros continuarán escalando una vez que finalice el proyecto y que un proyecto piloto exitoso es garantía de éxito a escala. ¡No es así!

Necesitamos mejorar en el escalamiento integrando estas cinco lecciones básicas:



Cambiar nuestra mentalidad y pensar en el escalamiento como un medio para lograr un fin, como un proceso. Una alta adopción es irrelevante si no conduce a un cambio positivo sostenido para las personas y el medio ambiente.



El contexto importa: el escalamiento depende mucho más de un entorno propicio (condiciones políticas, sociales y comerciales de apoyo, así como dinámicas de los actores) que de las cualidades de la innovación.



Mejorar el entorno propicio es una parte integral de cualquier iniciativa de escalamiento.



El escalamiento no es un proceso lineal, ocurre en fases, y se requieren diferentes habilidades, capacidades y redes para desarrollar cada fase.



El escalamiento no siempre es bueno. Necesitamos ser responsables de realizar grandes cambios y considerar consecuencias no deseadas en cuestiones sociales y ambientales.

¿Por qué el Panorama de Escalamiento?

La Primera Edición del Panorama de Escalamiento se diseñó en 2017 para integrar las cinco lecciones básicas del escalamiento. El Panorama de Escalamiento es una herramienta de evaluación para que individuos y grupos exploren lo que se requiere para escalar una innovación en un contexto específico, las implicaciones que esto tiene para la gestión y colaboración en proyectos y los posibles compromisos negativos que implicarían para el medio ambiente y la dinámica social. Está disponible gratuitamente en www.scalingscan.org. Se encuentra en inglés, francés y español y está diseñada de manera fácil de usar para que una amplia gama de partes interesadas locales e internacionales puedan entender el escalamiento en su contexto. Esta Tercera Edición integra mejor consideraciones clave para la inclusión social (para “no dejar a nadie atrás”) y para la protección ambiental (para “no hacer daño”), y proporciona una mejor orientación sobre el uso de los resultados para desarrollar una estrategia de escalamiento, en comparación con la ediciones anteriores.

¿Para quién es el Panorama de Escalamiento?

El Panorama de Escalamiento está diseñado para cualquier persona involucrada en apoyar el cambio sostenible a escala. Los coordinadores de proyectos, gerentes y equipos que dirigen recursos y prioridades de proyectos serán los más capaces para aprovechar esta herramienta. Recomendamos involucrar a un conjunto diverso de partes interesadas para tomar decisiones más enriquecedoras y deliberadas sobre lo que se debe abordar y hacer para lograr la ambición de escalamiento.

El Panorama de Escalamiento se utiliza para:

- **Facilitar** la discusión y desarrollar capacidades sobre el escalamiento de los equipos de proyecto y sus socios;
- **Ayudar** a planificar una ambición de escalamiento responsable, realista y específica del contexto para un proceso técnico o una innovación organizacional;
- **Identificar** rápidamente obstáculos y oportunidades de una iniciativa de escalamiento y generar información inmediata para ajustar estrategias o identificar necesidades de nuevas colaboraciones;
- **Identificar** si las propuestas de proyectos, los planes de implementación y las evaluaciones incorporan elementos importantes de escalamiento.



Consejo:

Aplique la herramienta Panorama de Escalamiento como parte de las reuniones anuales de revisión de proyecto con el equipo de implementación para monitorear los cambios de escalabilidad a lo largo del tiempo.

Introducción:

¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama de Escalamiento

Paso 1:

Ambición de escalamiento

Paso 2:

Ingredientes de escalamiento

Paso 3:

Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:

Agenda del taller

Anexo 2:

Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:

Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:

Soporte adicional

Referencias clave

Uso del Panorama de Escalamiento

¿Cuándo usarlo?

El Panorama de Escalamiento se puede utilizar en cualquier etapa del ciclo del proyecto para desarrollar una propuesta y hacer un análisis de brechas de un proyecto en implementación. Evalúa si el proyecto incorpora cuestiones clave para su escalamiento. Idealmente, se tiene una idea clara de la innovación específica a escalar y se ha realizado un análisis básico de las partes interesadas para saber quién debería participar en el Taller Panorama de Escalamiento. De lo contrario, consulte el **Anexo 4** para aplicar herramientas y marcos adicionales para llenar estas lagunas de conocimiento.

Limitaciones del Panorama de Escalamiento

El Panorama de Escalamiento es un “panorama”, no fue diseñado para:

- Escalar un proyecto o programa, ya que se centra en una innovación específica.
- Ofrecer una estrategia de implementación del proyecto para lograr un impacto a escala; en cambio, identifica cuestiones clave para el escalamiento que deben incorporarse en su estrategia de implementación.
- Dar respuestas exactas, ya que se basa en experiencias y sus resultados dependen de quién participa en el Panorama de Escalamiento.
- Ser una herramienta integral; en cambio, el Anexo 4 proporciona enlaces a otras herramientas que pueden fortalecer tu caso de escalamiento.

¿Cómo utilizar este manual de trabajo?

Este manual de trabajo lo guía a través de los pasos del Panorama de Escalamiento.

 **Paso 1:** Construcción de la ambición de escalamiento.

 **Paso 2:** Análisis de los ingredientes del escalamiento.

 **Paso 3:** Identificación de las oportunidades y los desafíos para el escalamiento.

El Panorama de Escalamiento se debe usar como parte de un proceso iterativo, ya que es posible que descubra que su ambición de escalamiento debe adaptarse después de los Pasos 2 o 3. Los usuarios pueden completar sus respuestas en la versión impresa o en PDF del manual de trabajo, o usar la versión digital de la herramienta.



Cada paso contiene preguntas tácticas, a veces acompañadas de consideraciones que le ayudarán a reflexionar sobre la pregunta o a inspirarse para responderla. No todas las consideraciones pueden ser relevantes para su situación.

Aunque el Panorama de Escalamiento se puede utilizar individualmente, las preguntas fomentan debates que se abordan mejor en un taller con moderadores. Los **consejos** para capacitación eficaz aparecen a lo largo de este documento. Dependiendo del entorno y los objetivos del taller, puede llevar desde tres horas hasta tres días. El **Anexo 1** incluye una agenda sugerida para dichos talleres. El **Anexo 2** contiene una versión ampliada del Panorama de Escalamiento, que incluye consideraciones adicionales para ayudar a responder las preguntas tácticas de los ingredientes de escalamiento. Hay una **versión rápida del Panorama de Escalamiento** disponible en www.scalingscan.org que dura aproximadamente 30 minutos.



Consejo para capacitación:

Las preguntas del Panorama de Escalamiento son bastante genéricas y se aplican a una amplia gama de tipos y circunstancias de innovación. Ha habido ocasiones en las que los líderes de proyectos omitieron o cambiaron preguntas para adaptarlas mejor al contexto de un proyecto específico, principalmente para “enfocarse en los ingredientes que son importantes para el proyecto”. Recomendamos no hacerlo porque, en primer lugar, los líderes del proyecto pueden sorprenderse de lo que el resto del equipo considera importante y, en segundo lugar, la fortaleza de la herramienta también reside en revelar lo que no se sabe al exigir a los usuarios que revisen sistemáticamente los ingredientes que (no) conocen. Si desea realizar cambios, le recomendamos hacerlo en el archivo Excel que se desarrolló para la puntuación automática del Paso 2 (ver Paso 2).

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

El Panorama de Escalamiento



Definir una ambición de escalamiento



Innovación X Contexto
Control de responsabilidad



Evaluar los ingredientes de escalamiento



Evaluación de qué tan favorable es el contexto para escalar



Identificar las oportunidades y los desafíos para el escalamiento



¿Cómo y con quién se pueden superar los obstáculos?
Consejos y enlaces a otras herramientas

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

Paso 1: Construcción de la ambición de escalamiento

La ambición del escalamiento describe brevemente lo que se quiere escalar, para quién, dónde, cuándo, cuántos, por quién y por qué. Pone una innovación (qué escalar) en un contexto (dónde, para quién, por quién). Después de todo, el contexto quizás importa más que las cualidades de la innovación. El objetivo es redactar una visión de escalamiento a gran escala que será examinada en busca de practicidad y responsabilidad en los pasos siguientes.

Paso 1a: Ambición de escalamiento

En este paso utilizamos preguntas sencillas para marcar los límites del sistema en el que queremos escalar. En otras palabras, ¿quiénes y qué es lo que se involucra dentro del problema planteado y la solución del mismo? Cuanto más específico y centrado sea en los límites, más fácil será evaluar si es factible alcanzar la ambición de escalamiento.

Queremos escalar...

Consideraciones

¿Para quién?

¿A qué grupos de personas se dirige la innovación?

- ¿Ha considerado las diferencias sociales al decidir su grupo objetivo para escalar? Los beneficios y riesgos de una innovación pueden diferir para mujeres y hombres y verse exacerbados según la clase, el origen étnico o la edad, por ejemplo.
- ¿A qué grupos no se dirige la innovación y por qué? ¿Quiénes podrían ser los “perdedores” de esta innovación que podrían quedar excluidos o en desventaja involuntariamente?
- En lugar de dirigirse directamente a los usuarios finales, ¿ha considerado dirigirse a consumidores, formuladores de políticas y/o intermediarios que puedan crear una fuerte demanda y llegar a los usuarios finales a través de sus propios recursos?

¿Por qué?

¿Qué problema constante de desarrollo está usted abordando?

- ¿Están claras las necesidades y demandas de su grupo objetivo?
- ¿Qué problema constante de desarrollo está abordando? ¿Qué está intentando lograr?
- ¿Está usted contribuyendo a un problema “más grande” compartido tales como políticas públicas o planes de acción locales, nacionales o internacionales sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, género, o cambio climático?



Respuesta

El grupo objetivo es:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

El cambio de sistemas al que contribuimos es:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Consejo:

Algunos usuarios del Panorama de Escalamiento consideran útil comenzar con un análisis de la causa raíz para evaluar qué problema clave debería resolverse (“por qué”) y (pre)seleccionar la innovación más prometedora que pueda abordar el problema a escala (el “qué”), y/o realizar una lluvia de ideas entre los usuarios sobre una visión de éxito, ya sea con un pequeño grupo de liderazgo o en plenaria, antes de comenzar con el Paso 1.



Información adicional:

Sea claro sobre el “¿Por qué?”. El objetivo no es escalar una innovación, sino abordar un resultado de desarrollo más amplio. Es poco probable que los colaboradores sientan tanta pasión por su innovación como usted; es posible que estén más inclinados a trabajar juntos para lograr un objetivo común.

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

Queremos escalar...

¿Qué?

¿Qué innovación (por ejemplo, tecnología o práctica) se busca escalar?

Consideraciones

- ¿Tiene un alto nivel de conocimientos y experiencia en cuánto a cómo se desempeña la innovación en diversas circunstancias (usuarios, contextos, etc.)?
- ¿Existe suficiente evidencia creíble de la fase piloto de que la innovación responde de manera visible y directa a las necesidades de los grupos objetivo y contribuye al constante problema de desarrollo cuando se aplica a gran escala?
- La innovación es intuitivamente escalable al ser asequible y accesible, y que ya existe un interés por parte de importantes partes interesadas públicas y privadas (locales) de apoyar el proceso de escalamiento, por ejemplo.

Respuesta

La innovación es:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Dónde?

¿A qué área de intervención (región, país, etc.) se dirige para escalar la innovación?

- ¿Qué límites geográficos, agroecológicos y/o sociales (es decir, pastores versus sedentarios, tierras altas versus tierras bajas, etc.) está considerando?
- Tenga en cuenta que el escalamiento puede referirse a una expansión geográfica, pero también a una población objetivo mayor o diferente en la misma geografía. El escalamiento puede tener efectos en geografías sociales a las que no se dirige principalmente.
- ¿Las dinámicas sociales en las que tiene previsto escalar son las mismas que en las piloto? De no ser así, ¿hay que invertir en abordar normas sensibles al género o en mejorar los proveedores de servicios y las instituciones, por ejemplo?

El área de intervención es:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cuántos?

¿A cuántas personas/comunidades/etc., desea llegar?

- ¿Conoce el tamaño total del grupo objetivo y qué porcentaje se ha alcanzado (el número de personas que actualmente utilizan la innovación en el área de intervención) hasta la fecha?
- ¿Cuál es el tamaño objetivo razonable de personas a las que desea llegar? Es posible que los proyectos quieran alcanzar una masa crítica de alrededor del 25% del total de usuarios potenciales, después de lo cual el escalamiento tiende a ser más fácil.
- Tenga en cuenta que los grupos marginados a menudo tienen desafíos adicionales al adoptar innovaciones porque con frecuencia carecen de acceso e información.

Tamaño del grupo objetivo al que se dirige:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Información adicional:

La ambición de escalar va más allá de los límites (tiempo, espacio, recursos) de un solo proyecto y sirve como guía para una serie o secuencia de proyectos e intervenciones de muchas partes interesadas, ¡así que sea audaz!



Información adicional:

¿Está trabajando en muchas innovaciones y no está seguro de en cuál enfocarse primero? Utilice el panorama de escalamiento rápido (Anexo 3) para evaluar rápidamente cuál tiene mayor potencial de escalamiento, y/o **2)** centrarse en la innovación en la que su equipo tiene mayor experiencia y evidencia, y usted siente que tiene potencial de escalamiento, por ejemplo debido a una fuerte demanda por parte de otras organizaciones.

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

Queremos escalar...

¿Por quién?

¿Qué organizaciones lideran el proceso de escalamiento?

- ¿Tiene el equipo de liderazgo de escalamiento las capacidades amplias (promoción, coordinación, colaboración, recaudación de fondos, etc.) necesarias para navegar el proceso de escalamiento a largo plazo y (potencialmente) en nuevas geografías?
- ¿Hay actores locales capaces y dispuestos a continuar escalando después de que finalice el proyecto piloto financiado externamente?
- ¿El equipo de liderazgo de escalamiento representa al grupo objetivo y es lo suficientemente diverso como para representar a aquellos afectados por el proceso (por ejemplo, mujeres y otras identidades sociales (clase, edad, etc.))?

¿Cuándo?

¿Cuál es un cronograma realista para lograr la ambición de escalamiento?

- ¿Puede su proyecto contribuir a un proceso de escalamiento más largo? Tenga en cuenta que lograr la ambición de escalamiento puede superar la duración de su proyecto actual y que el escalamiento puede ocurrir en fases.
- ¿Necesita calcular tiempo adicional para apoyar a los grupos vulnerables, por ejemplo, capacitar a las mujeres y sensibilizar a los actores locales sobre las necesidades de género?

Redacte una ambición de escalamiento de una oración utilizando el siguiente formato:

Para [¿cuándo?], [¿quién?] apoya el proceso de escalamiento de [¿qué innovación?] de [¿cuánto?] a [¿cuántos?] para [¿quién?] en [¿dónde?] para [¿por qué?].

Por ejemplo:

Para [2035], [la ONG X y la Asociación Nacional de Mujeres] apoyan el proceso de escalamiento de [semillas de maíz resilientes a la sequía] de [1,000 a 300,000 hogares] [hogares de pequeños agricultores encabezados por mujeres (<1 ha)] en [Ghana] para [empoderar a las mujeres y reducir la pobreza].

Respuesta

La(s) organización(es) que lidera(n) el proceso de escalamiento es(son):

El tiempo para lograr la ambición es:



Ambición de Escalamiento:



Información adicional:

La pregunta "¿Cómo?" queda clara en el Paso 3.

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de escalamiento +

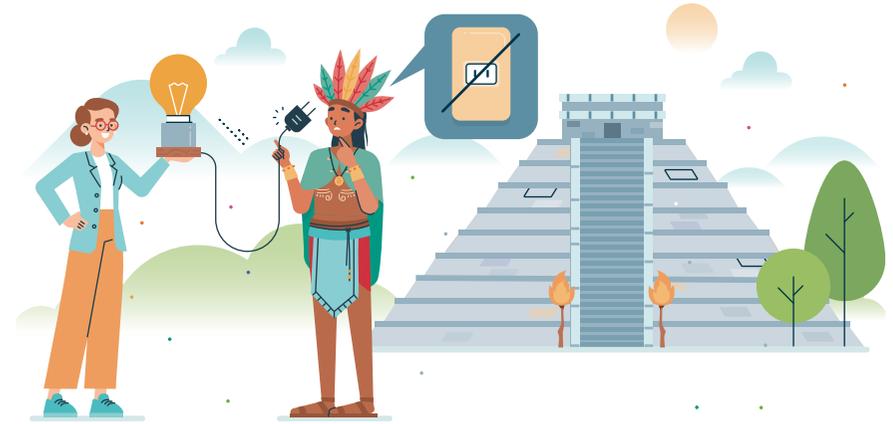
Anexo 3:
Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

Paso 1b: Análisis del sistema

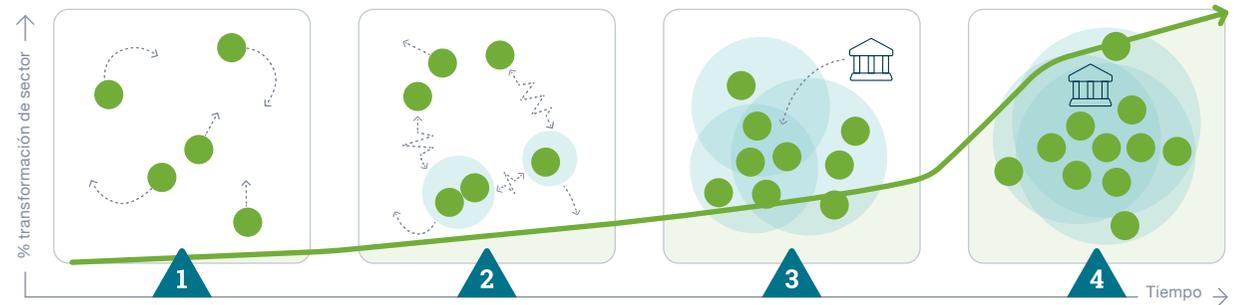
El propósito de escalar es mejorar el contexto. Por ejemplo, escalar una innovación que proporcione un mayor rendimiento de los cultivos tiene como objetivo mejorar la seguridad alimentaria y las condiciones de vida de un grupo, país o región objetivo. “El contexto es el rey”, es decir, el contexto político, empresarial, social y cultural determina qué tan bien pueden escalar las innovaciones. Es por eso que la misma maquinaria agrícola escala de manera diferente en Malí y en Bangladesh, por ejemplo. En este paso, la Verificación de Sistemas, utilizará un modelo de cambio de sistemas para verificar cómo su innovación y proyecto encajan en el contexto más amplio del país o región en el que planea intervenir. En primer lugar, vemos si su ambición de escalar es parte de un movimiento más amplio para el cambio y, en segundo lugar, comprobamos qué es lo que está frenando el cambio.



Verificación de Sistemas - “aumento de escalamiento”

Probablemente no sea el primero en abordar el problema, y es posible que otros hayan propuesto o intentado escalar innovaciones similares anteriormente. El trabajo de otros en el país o región en el que se lleva a cabo su iniciativa de escalamiento influye en la escalabilidad de su innovación.

La siguiente imagen* muestra cómo las innovaciones avanzan a través de cuatro etapas antes de institucionalizarse en un país o región.



Experimentación

Su innovación es muy nueva en el contexto. Sólo algunas partes interesadas reconocen el problema y pocas están experimentando con innovaciones similares en el país o región de la intervención

Primeros impulsores

Varios innovadores se reúnen para poner a prueba la innovación y se realizan adaptaciones para abordar mejor el problema. Por ejemplo, se dispone de financiación inicial a través de un proyecto de investigación.

Aceleración - Masa crítica

Se reconoce el valor de la innovación y una serie de partes interesadas invierten su propio capital social, financiero y político para ampliar y mantener la innovación.

Institucionalización

La innovación se establece como práctica común y aceptada.

Experimentación

Primeros impulsores

Aceleración - Masa crítica

Institucionalización

Seleccione la fase que mejor describa el estado del contexto en el que está intentando escalar actualmente.

* de ©NewForesight Consultancy BV

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

Verificación de Sistemas – “reducción de escalamiento”

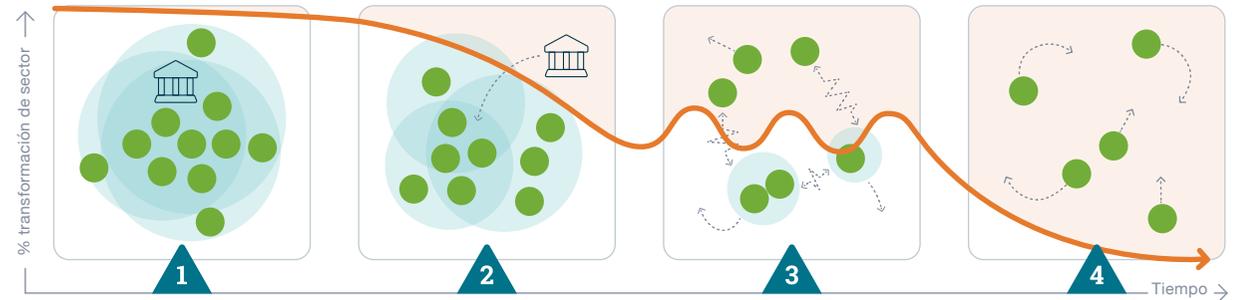
Las innovaciones son soluciones que son nuevas para un contexto. Reemplazan tecnologías existentes o formas de hacer las cosas que consideramos incorrectas, insostenibles o ineficientes. Las personas, las empresas y los gobiernos no cambiarán simplemente una forma tradicional o dominante de hacer las cosas para adoptar una innovación con la que no están familiarizados. Adoptar algo nuevo es arriesgado, especialmente para las personas que no pueden permitirse el lujo de correr muchos riesgos.

Describe brevemente cuál es la tecnología o práctica existente (tradicional/dominante) que su innovación pretende reemplazar o cambiar.

Verificación de Sistemas - “reducción de escalamiento”

De manera similar a las fases de escalamiento desde la experimentación hasta la institucionalización, también hay fases en el proceso de reemplazo de las prácticas existentes, como se muestra en la curva roja. “Reducir” intencionalmente las prácticas existentes crea más espacio para “aumentar” nuevas prácticas.

La siguiente imagen* muestra cómo las prácticas tradicionales/dominantes avanzan a través de cuatro etapas antes de desaparecer gradualmente en un país o región.



Optimización

Empieza a haber dudas sobre la práctica dominante, mientras que algunos actores todavía buscan mejorar su asequibilidad, accesibilidad y disponibilidad a la misma.

Desestabilización

La gente cuestiona cada vez más la idoneidad de la práctica dominante. Por ejemplo, los riesgos sociales y medioambientales se ven bajo una nueva luz.

Caos

Los problemas de la práctica dominante son ampliamente reconocidos, pero no todo el mundo abandona la práctica dominante para adoptar alternativas.

Eliminación progresiva

La práctica dominante y los sistemas que la han mantenido se desmoronan a gran escala. Los “perdedores” del proceso de cambio, los usuarios y promotores persistentes, se hacen visibles y pueden obtener apoyo para reorientarse.

Optimización

Desestabilización

Caos

Eliminación progresiva

Seleccione la fase que mejor describa el estado de la práctica tradicional/dominante que describió anteriormente.

* de DRIFT Rotterdam

THE SCALING SCAN

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

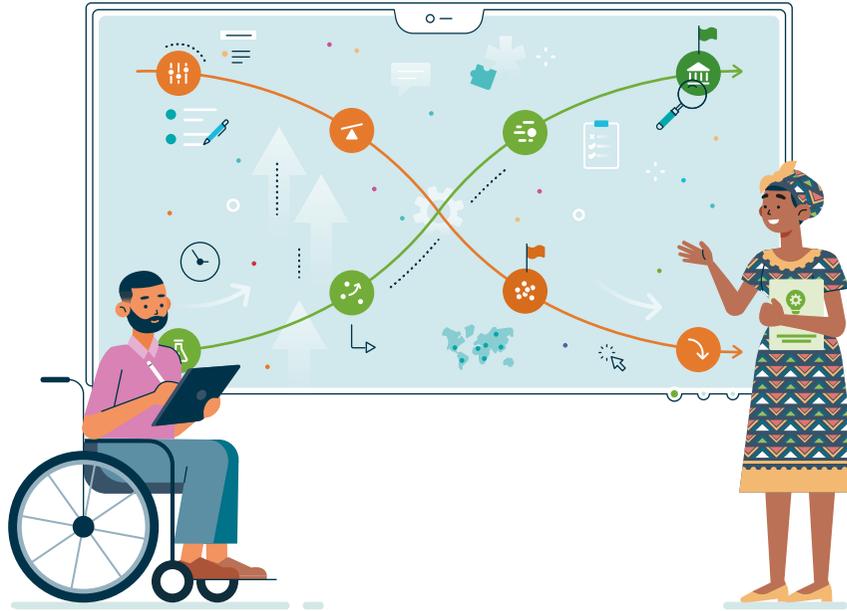
Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave



El “aumento de escalamiento” y la “reducción de escalamiento” deben realizarse en paralelo. ¿Los resultados de la verificación de los sistemas le incitan a cambiar su ambición de escalamiento? ¿Si es así, cómo?

Blank lined area for writing answers to the question above.

Paso 1c: Análisis de responsabilidad social y ambiental

El escalamiento a menudo exige grandes cambios que pueden tener implicaciones de gran alcance para la sociedad y el medio ambiente, tanto positivas como negativas. Escalar no siempre es bueno para todos ni para todo y tenemos la responsabilidad de “no dañar” y “no dejar a nadie atrás”.

Por ejemplo, si bien un proyecto de riego puede beneficiar a agricultores específicos, otros miembros de la comunidad podrían sufrir una menor disponibilidad de agua o mayores niveles de contaminación a mediano y largo plazo.

Tenemos la obligación moral de evitar o prevenir las consecuencias negativas e involuntarias que resultan del escalamiento de una innovación. Después de todo, una innovación es el medio para lograr un resultado de desarrollo deseado. Consecuencias negativas e involuntarias en la sociedad y el medio ambiente, incluso aquellas que van más allá de los límites del proyecto, pueden obstaculizar el logro del resultado de desarrollo deseado.

En este paso, verificamos algunos de los desafíos sociales y ambientales que podrían surgir al perseguir la ambición de escalamiento.



Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

Responsabilidad social

Las desigualdades dan como resultado que diferentes grupos de personas no necesariamente se beneficien por igual de las innovaciones. A las mujeres, por ejemplo, puede resultarles más difícil que a los hombres adoptar máquinas o equipos que no estén diseñados para ellas (demasiado pesados o demasiado grandes). O bien, las normas sociales pueden impedir que las mujeres posean recursos (como la tierra) y accedan a servicios y capacitación críticos para utilizar adecuadamente la innovación.



Control de responsabilidad social

Es importante comprender las posibles consecuencias negativas de alcanzar su ambición de escalamiento en materia de igualdad de género, empoderamiento, así como participación e inclusión.

Control de responsabilidad social



Inclusión social y sensibilidad de género:

Anticipar, reconocer y responder a las diferentes necesidades de mujeres y hombres, y ser consciente de que se benefician y experimentan o interpretan el riesgo de manera diferente a las intervenciones e innovaciones.

¿Cómo pueden los diferentes grupos sociales (según el sexo, la edad, la pobreza/riqueza, la clase, el origen étnico, la religión, el acceso a la tierra, etc.) beneficiarse por igual del proceso de escalamiento?

Consideraciones

- ¿Se esperan diferentes beneficios y riesgos para diferentes grupos sociales durante el proceso de escalamiento, y existen medidas implementadas para garantizar que ciertos grupos sociales no se vean afectados?

Respuesta

Posibles efectos secundarios negativos e implicaciones para alcanzar la ambición de escalamiento.



Igualdad en la participación:

Incluir a mujeres y niñas (y a otros grupos marginales relevantes) en los procesos de toma de decisiones y la implementación de tecnologías, políticas e intervenciones.

¿Cómo se invita a los grupos sociales relevantes (basados en sexo, riqueza, etc.) a participar y decidir en el proceso de escalamiento?

- ¿Están involucrados suficientes representantes del grupo objetivo en las decisiones sobre qué y cómo escalar y qué significa para ellos “escalamiento exitoso”?
- ¿Cómo se pueden incluir en las decisiones sobre lo que constituye un “escalamiento exitoso” a los grupos sociales (mujeres/hombres, jóvenes/ancianos, etc.) que no están directamente incluidos dentro del grupo objetivo, pero que podrían verse afectados por el escalamiento de la innovación?

Posibles efectos secundarios negativos e implicaciones para alcanzar la ambición de escalamiento.

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

Control de responsabilidad social



Empoderamiento:

Fortalecer las capacidades y la confianza de las mujeres y otros grupos sociales vulnerables, brindándoles acceso a recursos (capacitación, crédito, información), oportunidades y empleo.

¿Cómo se apoya a los grupos sociales relevantes con, por ejemplo, un mejor acceso a recursos, oportunidades y empleo para participar y beneficiarse del proceso de escalamiento?

Consideraciones

- ¿Cómo se espera que cambien los desequilibrios de poder (¿Quiénes son los ganadores y los perdedores?) cuando la innovación se adopte a gran escala?
- ¿Cuál es el costo del fracaso y a quién le afectará? ¿Cómo evitamos que los más vulnerables se vean afectados?
- Algunos grupos sociales tienen menos acceso a recursos, servicios y oportunidades que otros; ¿Qué debe hacerse para que estos grupos desfavorecidos se beneficien del proceso de escalamiento?
- ¿Es posible que el grupo objetivo vuelva a formas anteriores o alternativas de hacer las cosas si no está satisfecho con la innovación?

Respuesta

Posibles efectos secundarios negativos e implicaciones para alcanzar la ambición de escalamiento

Responsabilidad ambiental

El escalamiento de las tecnologías y prácticas afectará el medio ambiente y sus recursos naturales, como la tierra, el agua, el aire, los minerales, la flora y la fauna. Es importante comprender las posibles consecuencias negativas de alcanzar su ambición de escalamiento sobre los recursos sostenibles, las emisiones y la capacidad de las personas y comunidades para adaptarse al cambio climático



Control de responsabilidad ambiental

Es importante comprender las posibles consecuencias negativas de alcanzar la ambición de escalamiento sobre otras personas y recursos, respecto del uso sostenible de los recursos, las emisiones, así como sobre la capacidad de las personas y comunidades para adaptarse al cambio climático.

Control de responsabilidad ambiental



Uso sostenible de los recursos:

Asumir la responsabilidad de garantizar un uso sostenible de los recursos naturales ahora y en el futuro. Analiza el efecto del escalamiento de su innovación en la cantidad, calidad y acceso a los recursos naturales.

¿Cómo se verán afectados, a corto y largo plazo, la disponibilidad, el acceso y la calidad de los recursos naturales (como el agua, la tierra y la biodiversidad) si se alcanza la ambición de escalamiento?

Consideraciones

- ¿Realiza usted un seguimiento de los impactos ambientales (a lo largo del tiempo) dentro y fuera de la región de intervención, incluidos recursos y grupos sociales que no eran parte de su enfoque?
- ¿Existen formas de reducir los impactos negativos sobre los recursos naturales para las generaciones actuales y futuras?
- ¿Considera que la magnitud de los impactos ambientales negativos de su intervención es aceptable y puede justificarse?

Respuesta

Posibles efectos secundarios negativos e implicaciones para alcanzar la ambición de escalamiento

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

Control de responsabilidad ambiental



Compensaciones e incertidumbre:

Reconozca y comprenda que su intervención tendrá concesiones sobre los recursos naturales, el clima y las cuestiones sociales, incluso si no están claras. El efecto de las intervenciones puede retrasarse, ocurrir fuera de la región de intervención o afectar otros recursos y grupos sociales que no se consideraron principalmente cuando se creó la intervención.

¿Qué compensaciones, opciones y compromisos clave se deben hacer para lograr la ambición de escalamiento?



Mitigación al cambio climático:

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) son el principal causante del cambio climático, y debemos asegurarnos de que su escala no genere más emisiones.

¿Cómo se verán afectadas las emisiones de GEI si la innovación se adopta (y reemplaza la práctica dominante actual) a gran escala?



Adaptación al cambio climático:

Es importante escalar las innovaciones que aumentan la capacidad de las comunidades y el medio ambiente para adaptarse y responder a las tensiones relacionadas con el clima, como períodos de sequía, inundaciones y calor, a corto y largo plazo.

¿Se puede aumentar la capacidad de las comunidades y el medio ambiente para adaptarse y responder a las tensiones relacionadas con el clima, como períodos de sequía, inundaciones y calor, como resultado de perseguir la ambición de escalamiento?

Consideraciones

- ¿Qué compensaciones surgieron durante la fase piloto? Por ejemplo, las compensaciones entre productividad y medio ambiente y salud a medida que el uso a gran escala de la Agricultura de Conservación puede conducir a un mayor uso de pesticidas. O entre el empleo y la riqueza de los agricultores, cuando una máquina puede reemplazar el trabajo que normalmente se realiza a mano.
- ¿Existen estrategias para reducir, mitigar o compensar los riesgos y daños ambientales del escalamiento de su innovación para las personas dentro y fuera de su área de intervención?

- ¿El escalamiento de su innovación reducirá las emisiones de GEI, por ejemplo, evitando el cambio en el uso de la tierra o reemplazando tecnologías y prácticas “sucias”?

- ¿El escalamiento aumenta las tres capacidades adaptativas clave de las personas: aumento de los ingresos, la productividad y reducción de las pérdidas?
- ¿La innovación sirve para monitorear cómo las personas y las organizaciones se adaptan al cambio climático y qué papel juega en ello el escalamiento de la innovación, tanto para las personas como para el medioambiente objetivo y para los que no fueron objetivo inicialmente?
- ¿Cómo ayuda el escalamiento a la adaptación (resiliencia) a largo plazo?

Respuesta

Posibles efectos secundarios negativos e implicaciones para alcanzar la ambición de escalamiento.

Posibles efectos secundarios negativos e implicaciones para alcanzar la ambición de escalamiento.

Posibles efectos secundarios negativos e implicaciones para alcanzar la ambición de escalamiento.

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de
escalamiento

Paso 2:
**Ingredientes de
escalamiento**

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de
escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de
Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

Paso 2: Análisis de los ingredientes de escalamiento

Ahora que su ambición de escalamiento está bien definida y reafirmada mediante un sistema y un control de responsabilidades, es hora de evaluar si el contexto es favorable para lograrla. El contexto está modelado por 10 ingredientes de escalamiento que representan los diferentes campos de especialización que necesitan atención para que éste sea exitoso.



 **Tecnología/Práctica**
Una solución efectiva y eficiente para el problema en cuestión.

 **Conciencia y Demanda**
Un interés y disposición para que el consumidor o productor use la innovación.

 **Modelos de Negocio**
Incentivos y propuestas financieras/económicas atractivas para apoyar el escalamiento de la innovación.

 **Cadena de Valor**
Vínculos efectivos entre los actores para alcanzar sus modelos de negocio y crear vínculos entre la oferta y la demanda.

 **Finanzas**
Opciones de financiamiento efectivas para producir, entregar, gestionar y adquirir la innovación.

 **Conocimientos y Habilidades**
Capacidades a nivel individual e institucional para utilizar, adaptar y promover la innovación a escala.

 **Colaboración**
Colaboración estratégica dentro y más allá del sector para escalar la innovación.

 **Evidencia y Aprendizajes**
La evidencia y los datos respaldan y ayudan a obtener apoyo para la ambición de escalamiento.

 **Liderazgo y Gestión**
Coordinación efectiva y dirección del proceso para alcanzar la ambición de escalamiento.

 **Gobernanza del Sector Público**
Apoyo gubernamental para alcanzar la ambición de escalamiento.



Información adicional:

La analogía con los ingredientes se hace porque:

- La combinación adecuada o el sabor preferido depende del contexto;
- Cada ingrediente añade sabor a otro ingrediente; y
- Antes de cocinar, se hace un inventario de qué ingredientes ya están en la despensa (del proyecto) y cuáles hay que comprar y en dónde (otros actores).



THE SCALING SCAN

Introducción:

¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama de Escalamiento

Paso 1:

Ambición de escalamiento

Paso 2:

Ingredientes de escalamiento

Paso 3:

Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:

Agenda del taller

Anexo 2:

Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:

Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:

Soporte adicional

Referencias clave

Los usuarios califican cuatro preguntas tácticas para cada ingrediente de escalamiento. Cada ingrediente de escalamiento incluye tres preguntas que investigan los factores clave para alcanzar el escalamiento dentro de esa área de especialización, o sector. Por ejemplo, para el ingrediente Conocimiento y Habilidades, es importante que el conocimiento para utilizar la innovación también esté disponible a escala, lo que puede requerir que los institutos educativos locales integren el conocimiento en su plan de estudios de rutina. Además, las preguntas resaltan la necesidad de prestar mayor atención a los desafíos transversales de escala, como fomentar la propiedad local, evitar dependencias de proyectos y alterar comportamientos.

Cada pregunta debe calificarse en una escala del 1 al 5:

- 1 = **No**, esto es muy incierto o no hay suficiente información para responder
- 2 = **Bastante dudoso**
- 3 = **Algunas dudas**/inseguro
- 4 = **Muy seguro**
- 5 = **Sí, definitivamente**, este no es un problema para mi caso de escalamiento o NO es aplicable



Por ejemplo, si desea escalar una innovación organizacional que no tiene costos (adicionales) para el usuario, puede calificar la pregunta “5.1 ¿Puede el grupo objetivo permitirse la innovación?” con un 5 porque la asequibilidad no es un problema que ponga en peligro el logro de la ambición de escalamiento. Si no se siente seguro para responder, califique con un 1 para indicar que es necesario recopilar más información para comprender y abordar este importante tema de escalamiento.

Puede responder a las preguntas de las páginas siguientes, utilizar el **Anexo 2** para completar su respuesta, o puede descargar una **versión de Excel aquí** que genera automáticamente un gráfico de barras de su puntuación o la puntuación promedio de cada uno de los miembros de su equipo. Recomendamos utilizar el Anexo

2 o el archivo Excel porque las preguntas van acompañadas de consideraciones que pueden ayudarle a reflexionar mejor sobre su respuesta. Algunas consideraciones pueden provocar que usted mire la pregunta desde un ángulo inesperado y otras pueden no ser relevantes para usted.



Información adicional:

¿Cuál es la diferencia entre los ingredientes de los Modelos de Negocio y de las Cadenas de Valor?

Es importante que haya claridad sobre los impulsores de las diferentes partes interesadas para apoyar el proceso de escalamiento durante y después de que finalicen las intervenciones del proyecto. El ingrediente “Modelos de Negocio” captura el razonamiento y los incentivos para que las partes interesadas adapten, promuevan, produzcan y entreguen la innovación, ahora y en el futuro. El ingrediente “Cadenas de Valor” verifica si los actores a lo largo de la cadena de valor están organizados de forma adecuada para que esos modelos de negocios puedan materializarse. En resumen, el modelo de negocio pregunta: “¿Tiene sentido?” y la cadena de valor pregunta: “¿Es posible?”

Además, es importante señalar que en cadenas de valor distinguimos entre las cadena de suministro de la innovación y la cadena de valor más grande en la que se inserta. Por ejemplo, en el caso de que su innovación sea una variedad mejorada de una semilla de arroz, la cadena de suministro son aquellos actores que producen y ponen a disposición esa semilla, que está integrada en la cadena de valor del arroz más amplia con actores cada vez más diversos involucrados (suministro, procesamiento, marketing, comercio, etc.).



Consejo:

Durante un taller, la hoja de Excel se puede cargar en Hojas de Cálculo de Google para que varias personas trabajen simultáneamente en un archivo. Luego, los resultados se pueden compartir en una pantalla grande para su discusión plenaria.



Información adicional:

La versión digital (www.scalingscan.org) y la **hoja de Excel** son excelentes cuando los equipos utilizan el Panorama de Escalamiento para una ambición de escalamiento común. Recopilan las puntuaciones de diferentes miembros del equipo y socios en un archivo para permitir un análisis más profundo de las puntuaciones promedio y los valores atípicos.

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de
escalamiento

Paso 2:
**Ingredientes de
escalamiento**

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de
escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de
Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

Tecnología/Práctica

1.1.
¿La innovación tiene una ventaja comparativa sobre las alternativas existentes?

Puntuación (1-5):

1.2.
¿Es la innovación fácil de adoptar por el grupo objetivo?

Puntuación (1-5):

1.3.
¿Es la innovación compatible con las necesidades, circunstancias y preferencias locales de las comunidades de las que forma parte el grupo objetivo?

Puntuación (1-5):

Puntuación promedio: ———

Observaciones:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Conciencia y Demanda

2.1.
¿Las partes interesadas importantes reconocen que una nueva tecnología/práctica es deseable y necesaria?

Puntuación (1-5):

2.2.
¿Tiene el grupo objetivo acceso a información sobre la innovación y existen canales de comunicación eficaces y sensibles al género?

Puntuación (1-5):

2.3.
¿Están las partes interesadas importantes (más allá del grupo objetivo) conscientes e interesadas en apoyar el escalamiento de la innovación?

Puntuación (1-5):

Puntuación promedio: ———

Observaciones:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Modelos de Negocio

3.1.
¿Existen modelos de negocio viables para que actores importantes a lo largo de la cadena de valor apoyen la ambición de escalamiento?

Puntuación (1-5):

3.2.
¿El clima de negocios es propicio para los modelos de negocio de todos los actores y apoya la igualdad de género?

Puntuación (1-5):

3.3.
¿Los actores de la cadena de suministro invierten tiempo y recursos para continuar y mejorar el suministro y el uso de la innovación más allá del proyecto?

Puntuación (1-5):

Puntuación promedio: ———

Observaciones:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Puntuación:

- 1** = No, esto es muy incierto o no hay suficiente información para responder
- 2** = Bastante dudoso
- 3** = Algunas dudas/ inseguro
- 4** = Muy seguro
- 5** = Sí, definitivamente, este no es un problema para mi caso de escalamiento o NO es aplicable

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de
escalamiento

Paso 2:
**Ingredientes de
escalamiento**

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de
escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de
Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

Cadena de Valor

4.1.
¿Se puede suministrar la innovación en la calidad, cantidad y tiempo adecuados?

Puntuación (1-5):

4.2.
¿Están organizados adecuadamente el grupo objetivo y otros actores de la cadena de valor?

Puntuación (1-5):

4.3.
¿El rendimiento de la cadena de valor del sector es propicio para el escalamiento?

Puntuación (1-5):

Puntuación promedio: ———

Observaciones:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Finanzas

5.1.
¿Puede el grupo objetivo permitirse la inversión y el funcionamiento operativo de la innovación?

Puntuación (1-5):

5.2.
¿El grupo objetivo y otros actores de la cadena de valor pueden acceder y costear productos financieros para financiar sus modelos de negocio para utilizar (y apoyar el escalamiento de) la innovación?

Puntuación (1-5):

5.3.
¿Los actores que gestionan el proceso de escalamiento han podido adquirir financiamiento adecuado a largo plazo para cumplir con la ambición de escalamiento?

Puntuación (1-5):

Puntuación promedio: ———

Observaciones:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Conocimientos y Habilidades

6.1.
¿Tiene el grupo objetivo la confianza, los conocimientos y las habilidades necesarios para utilizar la innovación de la forma prevista?

Puntuación (1-5):

6.2.
¿Están disponibles enfoques apropiados de desarrollo de capacidades sensibles al género para permitir que el grupo objetivo y otras partes interesadas utilicen y escalen la innovación?

Puntuación (1-5):

6.3.
¿Las organizaciones locales/nacionales son capaces y están dispuestas a adaptar la innovación a diferentes contextos locales y apoyar el escalamiento a largo plazo?

Puntuación (1-5):

Puntuación promedio: ———

Observaciones:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Colaboración

7.1.
¿Están colaborando los actores que pueden operar a escala y/o sostener el escalamiento de la innovación para lograr la ambición de escalamiento?

Puntuación (1-5):

7.2.
¿Existen redes o plataformas (sectoriales) efectivas para establecer la dirección estratégica conjunta, la promoción y generar aceptación para lograr la ambición de escalamiento?

Puntuación (1-5):

7.3.
¿Se cuenta con vínculos efectivos con iniciativas paralelas o procesos de normas que podrían servir para escalar la innovación?

Puntuación (1-5):

Puntuación promedio: ———

Observaciones:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de
escalamiento

Paso 2:
**Ingredientes de
escalamiento**

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de
escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de
Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

Evidencia y Aprendizajes

8.1.
¿Existen datos creíbles disponibles de la fase piloto sobre el desempeño de la innovación en diferentes contextos, sobre las condiciones socioeconómicas, incluidas las amenazas climáticas y de género, y sobre los principales impulsores y obstáculos para el escalamiento?

Puntuación (1-5):

8.2.
¿Hay recursos suficientes disponibles para un seguimiento significativo del proceso de escalamiento y de las consecuencias “no deseadas” para el medio ambiente y la sociedad?

Puntuación (1-5):

8.3.
¿Está utilizando el proceso de escalamiento como una forma para que las partes interesadas aprendan sobre el escalamiento, el cambio y las compensaciones para mejorar la calidad y la sostenibilidad de los procesos de escalamiento actuales y futuros en los que participan?

Puntuación (1-5):

Puntuación promedio: ———

Observaciones:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Liderazgo y Gestión

9.1.
¿Hay claridad sobre quién lidera el proceso de escalamiento ahora y quién está dispuesto y es capaz de continuar con el proceso una vez que finalice la financiación del proyecto?

Puntuación (1-5):

9.2.
¿Hay liderazgo que fomente un movimiento de cambio movilizando a una variedad de formadores de opinión influyentes para apoyar la ambición de escalamiento en el futuro?

Puntuación (1-5):

9.3.
¿Los líderes implementan y apoyan cambios en su propia organización y la de sus socios, es decir, incluyendo enfoques más participativos para involucrar a las mujeres y a diversos grupos sociales, para estar mejor preparados para lograr la ambición de escalamiento?

Puntuación (1-5):

Puntuación promedio: ———

Observaciones:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Gobernanza del Sector Público

10.1.
¿Las estrategias, políticas y regulaciones locales y nacionales son propicias para lograr la ambición de escalamiento?

Puntuación (1-5):

10.2.
¿Las agencias gubernamentales apoyan la ambición de escalamiento y juegan un papel claro en el proceso?

Puntuación (1-5):

10.3.
¿Los mecanismos de financiación gubernamental pertinentes (como subsidios o aranceles) son propicios para escalar la innovación?

Puntuación (1-5):

Puntuación promedio: ———

Observaciones:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Puntuación:

- 1** = No, esto es muy incierto o no hay suficiente información para responder
- 2** = Bastante dudoso
- 3** = Algunas dudas/ inseguro
- 4** = Muy seguro
- 5** = Sí, definitivamente, este no es un problema para mi caso de escalamiento o NO es aplicable

Introducción:

¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama

de Escalamiento

Paso 1:

Ambición de escalamiento

Paso 2:

Ingredientes de escalamiento

Paso 3:

Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:

Agenda del taller

Anexo 2:

Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:

Panorama de Escalamiento rápido

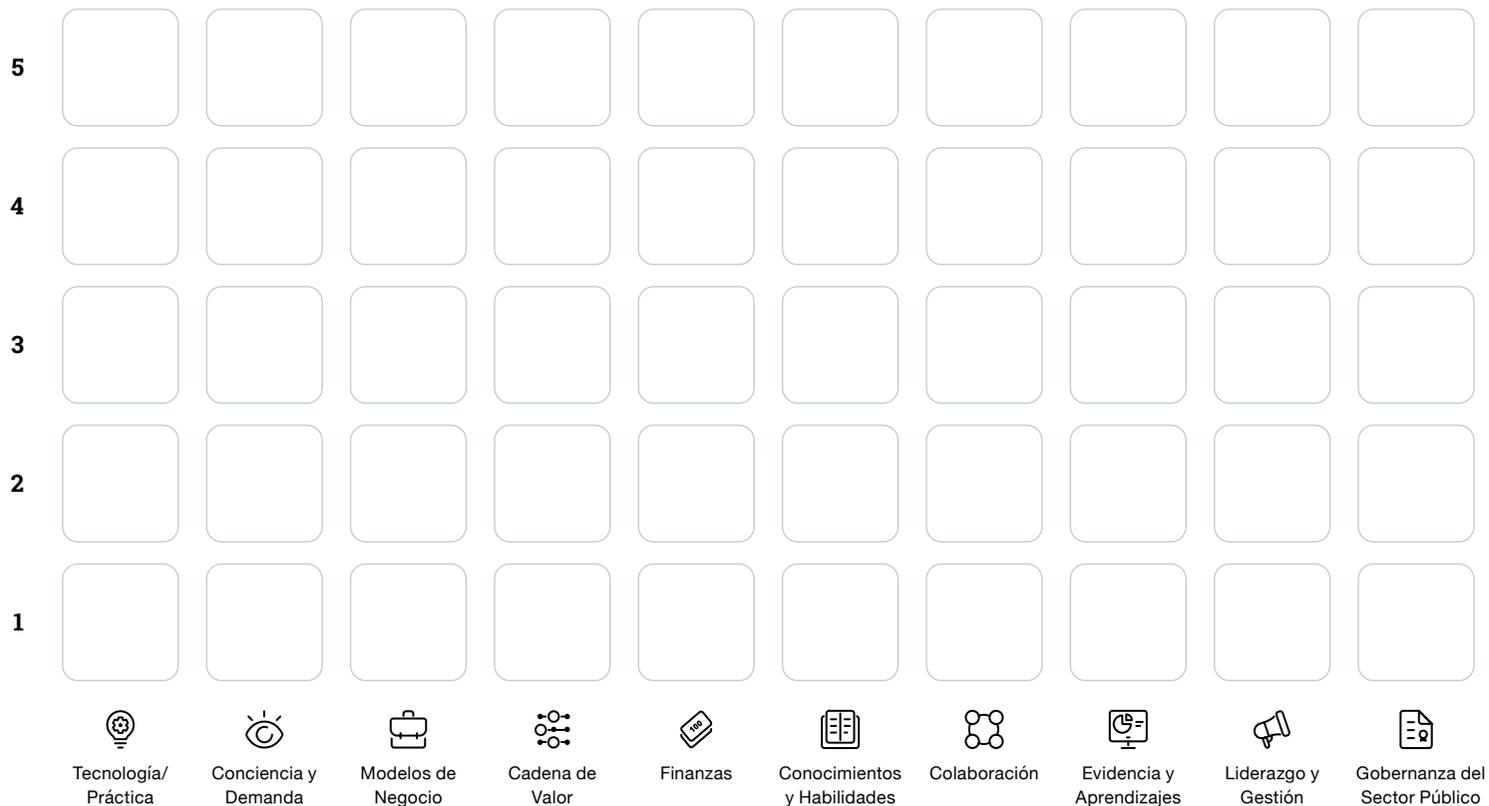
Anexo 4:

Soporte adicional

Referencias clave

Resultados generales Paso 2

Dibuje su gráfico de barras con la puntuación promedio por ingrediente, o use el [archivo Excel](#) para dibujar el gráfico de barras automáticamente



Escriba aquí su ambición de escalamiento (revisada):



¿Tenía suficiente información o conocimiento para dar una respuesta satisfactoria a todas las preguntas? De lo contrario, tenga en cuenta dónde necesita investigar más.

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

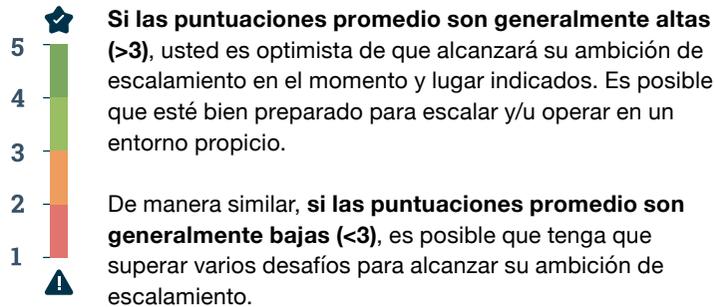
Paso 3:

Identificación de las oportunidades y los desafíos para el escalamiento

En este paso, articulará lo que requiere atención en su estrategia de implementación para alcanzar la ambición de escalamiento. Evaluamos cómo se pueden fortalecer los ingredientes de escalamiento débiles, cuál es el papel de su organización y sus socios (potenciales) al hacerlo, y qué desafíos están fuera de nuestro control por ahora. Al hacerlo, considere los aspectos que pueden incluir y beneficiarse de la inclusión social y la resiliencia ambiental para garantizar que su ambición de escalamiento siga los principios de “no hacer daño” y “no dejar a nadie atrás”.

3a: Interpretación general de los resultados Paso 2

Eche un vistazo al gráfico de barras del Paso 2. Reflexione sobre lo siguiente:



¿Cuál es la puntuación promedio entre los ingredientes y qué le dice esto sobre el nivel de confianza para lograr la ambición de escalamiento? ¿Quiere ser más o menos ambicioso al establecer sus objetivos y límites?



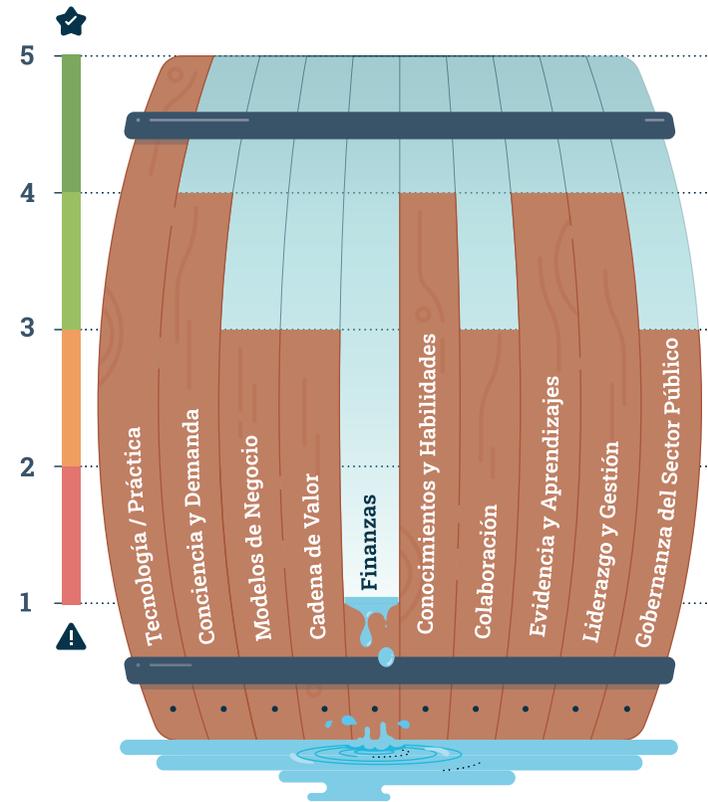
Consejo:

Cuando se presenta un problema, las personas tienden a seguir trabajando en lo que ya están haciendo sin darse cuenta de que el mayor problema podría estar en otra parte. Es como trabajar en un muy buen motor para un vehículo que sólo tiene tres ruedas. Este principio del eslabón más débil se puede visualizar haciendo que los participantes del taller dibujen un barril. El ingrediente con la puntuación más baja representa la duela más baja por donde se escapa el agua. Por lo tanto, en esta figura es más importante incluir actividades para mejorar la situación financiera que seguir modificando la Tecnología/Práctica.



Consejo:

Si varias personas trabajaron en una ambición de escalamiento, la diversidad en las puntuaciones de diferentes personas es un excelente punto de partida para el debate. ¿Por qué la gente puntuó la misma pregunta con un 2 y con un 5, por ejemplo?



Adaptación de Sartas et al., 2017

Introducción:

¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama

de Escalamiento

Paso 1:

Ambición de escalamiento

Paso 2:

Ingredientes de escalamiento

Paso 3:

Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:

Agenda del taller

Anexo 2:

Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:

Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:

SopORTE adicional

Referencias clave

3b: Desafíos clave



Una **puntuación baja** significa que el contexto para ese ingrediente o pregunta de escalamiento específico no es favorable para respaldar el logro de la ambición de escalamiento.

Observe los tres ingredientes y las preguntas con la puntuación más baja. Reflexione también sobre otras preguntas que le hayan llamado la atención, tal vez porque son muy importantes en su contexto. A partir de esto, ¿cuáles son entre 3 y 5 desafíos clave para lograr la ambición de escalamiento?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Consejo:

Las “consideraciones” del [Anexo 2](#) pueden ayudar en su respuesta.

3c: Oportunidades de escalamiento



Los ingredientes de escalamiento se afectan entre sí, al igual que los ingredientes de una sopa. En este paso analizamos los **ingredientes fuertes** y si se pueden aprovechar para hacer frente a los ingredientes débiles. Por ejemplo, si las puntuaciones de Evidencia y Aprendizajes son altas, mientras que las de Finanzas y Colaboración son bajas, ¿puede utilizar la evidencia para atraer colaboradores o dar confianza al sector financiero para que invierta en su ambición de escalamiento?

Examine (al menos) los 2 o 3 ingredientes más fuertes y evalúe por qué obtienen una puntuación alta. ¿Qué oportunidades ofrecen estos ingredientes de alta puntuación para hacer frente a los desafíos clave que identificó en el Paso 3b?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3d: Elementos clave para una estrategia de escalamiento

A estas alturas debería quedar claro que escalar una innovación no es simplemente una cuestión de multiplicar y replicar lo que se ha hecho hasta el momento. Se trata de comprender y navegar en el contexto (a menudo) en expansión en el que se desea escalar. Esto es mucho más complejo y requiere una comprensión de las redes en cada uno de los diez ingredientes de escalamiento. Los problemas complejos no pueden ser resueltos por un solo actor. Los desafíos y oportunidades que identificó deben impulsar la estrategia para lograr la ambición de escalamiento. Hay acciones que puede tomar con los recursos de su proyecto actual, pero es posible que también necesite buscar nuevas colaboraciones y que tenga que aceptar que algunas cosas no se pueden cambiar.

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

Complete la siguiente tabla sobre cómo abordará un desafío clave, considerando acciones en tres niveles:



Desafíos clave del Paso 3b

Ejemplo: No hay proveedores de servicios financieros que apoyen el escalamiento de la innovación.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1

Control del proyecto:
Utilizar los recursos humanos y financieros actuales del proyecto.

Control del proyecto
¿Qué puede hacer el equipo del proyecto?

Crear evidencia sólida sobre los costos-beneficios de la innovación y mostrar cómo evolucionan esos cálculos a medida que se realiza el escalamiento.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2

Colaboración:
Desarrollar nuevas alianzas para abordar los ingredientes de escalamiento donde el equipo del proyecto actualmente no tiene experiencia ni redes.

Colaboración
¿Qué se puede lograr al colaborar con otros?

Asóciese con proveedores de servicios financieros no convencionales que ya prestan servicios a su grupo objetivo, pero no necesariamente servicios para promover su innovación.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3

Largo plazo:
Adoptar un enfoque a largo plazo para cuestiones sobre las cuales el equipo del proyecto tiene poca o ninguna influencia.

Largo plazo
¿Cómo podemos ayudar a cambiar el sistema a largo plazo?

Crear confianza en el mercado en que los productos financieros para los pequeños agricultores no son tan riesgosos como se percibe.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Introducción:

¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama de Escalamiento

Paso 1:

Ambición de escalamiento

Paso 2:

Ingredientes de escalamiento

Paso 3:

Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:

Agenda del taller

Anexo 2:

Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:

Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:

Soporte adicional

Referencias clave

3e: Conclusiones

¿Es realista que se pueda lograr la ambición de escalamiento dados los desafíos y oportunidades en su contexto de escalamiento específico, así como con los recursos del proyecto y las alianzas que tiene a su disposición? *Marque una opción:*



Sí.

Asegúrese entonces de que los desafíos clave y las actividades asociadas para superarlos se conviertan en el núcleo de su estrategia de implementación. **¡Buena suerte!**



No.

Responda a continuación a estas tres preguntas:

1. ¿Qué desafío en particular le hace dudar de la viabilidad de lograr la ambición de escalamiento?
2. Eche un vistazo al Anexo 3. ¿Hay allí herramientas y consejos que podrían ayudarle a fortalecer su comprensión o influir en algunos de los desafíos clave que enfrenta?
3. Vuelva a su ambición de escalamiento, ¿es posible reducir la ambición dirigiéndose, por ejemplo, a menos personas o a un área más pequeña?



Introducción:

¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama

de Escalamiento

Paso 1:

Ambición de
escalamiento

Paso 2:

Ingredientes de
escalamiento

Paso 3:

Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:

Agenda del taller

Anexo 2:

Ingredientes de
escalamiento +

Anexo 3:

Panorama de
Escalamiento rápido

Anexo 4:

SopORTE adicional

Referencias clave

Glosario

A continuación se explican los conceptos clave y cómo se utilizan en el Panorama de Escalamiento:

A

Ambición de escalamiento: la descripción en una oración de lo que se desea alcanzar, para quién, dónde, cuándo, cuántos, por quién y por qué.

C

Cambio de sistemas: lograr un cambio duradero alterando las estructuras subyacentes y los mecanismos de apoyo (por ejemplo, políticas, rutinas, relaciones, recursos, estructuras de poder y valores) que hacen que el sistema opere de una manera específica.

Compromisos: un equilibrio de factores que no son alcanzables al mismo tiempo.

Contexto: el conjunto de circunstancias de un evento específico, que incluye el entorno político, social y empresarial, pero también la dinámica de los actores asociados.

E

Enfoque de Preparación para Escalamiento: enfoque basado en evidencia para apoyar el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de estrategias para aumentar la preparación y el uso de innovaciones a nivel de paquete y/o cartera de innovación.

Entorno propicio: un contexto que tenga condiciones favorables para escalar.

Escalamiento responsable: la ética de una corresponsabilidad que garantice que los impactos

de la innovación sean bien captados por los beneficiarios seleccionados y que limiten las consecuencias sociales o ecológicas negativas, ya sea por que estos impactos sean intencionales o porque éstos se puedan prevenir completamente.

Escalamiento: el escalamiento de las innovaciones es un esfuerzo deliberado y planificado para permitir que el uso de las innovaciones tenga un impacto positivo para muchas personas en lugares con distintas geografías.

Estrategia de escalamiento: conjunto de actividades coherentes, actores y modelos de participación de estos actores para superar uno o más obstáculos de escalamiento.

G

Género: las identidades, roles, normas, actitudes, comportamientos y actividades desarrolladas que existen en cada sociedad para hombres/niños, mujeres/niñas y personas con diferentes identidades y orientaciones sexuales.

I

Inclusión social: el proceso mediante el cual se hacen esfuerzos para garantizar la igualdad de oportunidades: que todos, independientemente de su origen, puedan alcanzar su máximo potencial de vida.

Ingredientes de escalamiento: los diez campos de especialización que necesitan atención para que el escalamiento sea exitoso.

Innovación: una tecnología (un objeto, como una semilla o una herramienta) o una práctica (una forma de hacer las cosas, como cambiar hábitos, colaboración, políticas, etc.) nueva en un contexto.

A menudo, una innovación es una combinación de tecnologías y prácticas.

Interseccionalidad: el reconocimiento de que cada uno tiene experiencias únicas de discriminación y opresión y que debemos considerar todo lo que pueda marginar a las personas: género, raza, clase, orientación sexual, capacidad física, etc.

M

Mitigación: reducir el riesgo de pérdida por la ocurrencia de cualquier evento indeseable.

P

Panorama de Escalamiento Rápido: una versión resumida que permite a los usuarios tener una idea de los aprendizajes que son la base del Panorama de Escalamiento.

S

Sistema de innovación: la compleja interacción de intervenciones, innovaciones, actores y estructuras que permiten o limitan la innovación y el escalamiento de las innovaciones.

Introducción:

¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama de Escalamiento

Paso 1:

Ambición de escalamiento

Paso 2:

Ingredientes de escalamiento

Paso 3:

Puntos de atención

Glosario

**Anexo 1:
Agenda del taller**

Anexo 2:
Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

Anexo 1: Agenda de taller sugerida para utilizar el Panorama de Escalamiento

El Panorama de Escalamiento se utiliza a menudo como una herramienta de sensibilización y desarrollo de capacidades para que los equipos de proyecto y sus socios tengan un entendimiento común y una forma de discutir el escalamiento. También sirve como una forma interactiva de apreciar la importancia de tener equipos multidisciplinarios trabajando juntos en problemas complejos, o al menos mostrar que existen brechas en las capacidades y habilidades para un escalamiento exitoso.

En la práctica, la disponibilidad de tiempo para profundizar en el escalamiento es un determinante importante para el diseño del taller. La siguiente tabla muestra agendas típicas para un taller de Panorama de Escalamiento con 5 a 25 personas durante 30 minutos, 3 horas y 3 días. Recomendamos utilizar las herramientas digitales de Panorama de Escalamiento disponibles en www.scalingscan.org si las personas pueden dedicar menos de 3 horas.

Nota:

Es posible que sea necesario reservar más tiempo si los participantes no están familiarizados con la teoría básica de escalamiento o si no se conocen entre sí.

Agenda rápida
30 minutos

- Ejercicio práctico durante una conferencia/reunión (virtual).
- Evaluación rápida de múltiples innovaciones.
- Para crear interés en el uso del Panorama de Escalamiento.

 Descripción general del Panorama de Escalamiento y Paso 1a: Ambición de escalamiento

5 min: Validación de una ambición de escalamiento predefinida por el líder del proyecto.

 Paso 1b y Paso 1c: Análisis del sistema y la responsabilidad social y ambiental
Salte estos pasos.

 Paso 2: Análisis de los ingredientes del escalamiento

15 min: Descargar el PDF del Panorama de Escalamiento Rápido o hacer la versión digital. Calificar solo una pregunta por ingrediente.

 Paso 3
10 min: Identificación de desafíos y oportunidades de escalamiento, así como de acciones prioritarias.

Agenda regular
3 horas

- Taller virtual.
- Como una sesión en un taller.

 Descripción general del Panorama de Escalamiento y Paso 1a: Ambición de escalamiento

60 min.

 Paso 1b y Paso 1c: Análisis del sistema y la responsabilidad social y ambiental
30 min.

 Paso 2: Análisis de los ingredientes del escalamiento

60 min: Usar el Anexo 2 y Excel para automatizar los resultados del grupo.

 Paso 3
30 min.

Agenda elaborada
3 días

- Taller presencial dedicado al Panorama de Escalamiento.

 Descripción general del Panorama de Escalamiento y Paso 1a: Ambición de escalamiento

Día 1:

1 hr: Discusión general sobre escalamiento

2 hrs: Trabajo en grupos.

1 hr: Redacción de la ambición de escalamiento.

 Paso 1b y Paso 1c: Análisis del sistema y la responsabilidad social y ambiental
2 hrs.

 Paso 2: Análisis de los ingredientes del escalamiento

Day 2:

1 hr: Introducción a los ingredientes de escalamiento.

2 hrs: Puntuación individual.

 Paso 3

2 hrs: Evaluación de los resultados grupales e identificación de acuerdos y desacuerdos dentro de los grupos.

Día 3

2 hrs: Análisis de desafíos y oportunidades (3b y 3c).

3 hrs: Estrategia de escalamiento (3d).

2 hrs: Conclusiones y revisión de la ambición de escalamiento.

1 hr: Sigüentes pasos, incluyendo acuerdos sobre profundizaciones en herramientas específicas del Anexo 3.

Introducción:

¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de
escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de
escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
**Ingredientes de
escalamiento +**

Anexo 3:
Panorama de
Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

Anexo 2: El Panorama de Escalamiento (versión completa)



Este anexo contiene una versión más elaborada de los ingredientes y las preguntas del Paso 2. Aquí, cada pregunta va acompañada de algunas consideraciones que pueden ser de ayuda para reflejar mejor su respuesta y tal vez sea útil para abordar las preguntas desde un ángulo diferente.

Las consideraciones se basan en una extensa literatura y análisis de casos. Además de calificar las preguntas, también hay espacio para ampliar su respuesta. Esto es importante especialmente cuando usa

la herramienta con un equipo y/o cuando la usa como un ejercicio de revisión anual.

Una vez más, nos gustaría que se apoyara de la herramienta en la versión de Excel, la cual permite a múltiples miembros del proyecto completar sus puntuaciones y obtener un resultado colectivo. El documento de Excel se puede descargar aquí:

https://scalingscan.org/wp-content/uploads/sites/82/2024/01/Excel_Ingredientes_Escalamiento.xlsx

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave



Tecnología / Práctica

Una solución efectiva y eficiente para el problema en cuestión.

Puntuación promedio:



| | Consideraciones: | Puntuación: | Observaciones: |
|---|---|----------------------|----------------------|
| <p>1.1. ¿La innovación tiene una ventaja comparativa sobre las alternativas existentes?</p> | <ul style="list-style-type: none"> Está claro cuáles son las prácticas actuales que la innovación reemplaza. Existe evidencia sólida de instituciones/personas reconocidas sobre las ventajas comparativas de la innovación. La mayoría del grupo objetivo que puso a prueba la innovación está convencida de que la innovación es mejor que las prácticas actuales. La innovación puede mejorar la igualdad de género, por ejemplo, reduciendo el trabajo pesado, mejorando el uso por parte de las mujeres o cambiando los prejuicios de género. La innovación puede reducir las emisiones o ser más eficiente en el uso de recursos al ahorrar tierra, agua o combustible, incluso cuando se aplica a escala. | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <p>1.2. ¿Es la innovación fácil de adoptar por el grupo objetivo?</p> | <ul style="list-style-type: none"> La innovación se puede experimentar, probar y discutir con otros usuarios (entre pares) para ganar credibilidad (social). Aunque inicialmente no fueron el objetivo, los grupos vulnerables (vinculados a la edad, el origen étnico, las discapacidades o el estatus socioeconómico) también pueden querer acceder a la innovación. Por ejemplo, en el caso de las maquinarias, no son demasiado pesadas para transportarlas y se pueden alcanzar pedales y manijas. O bien, las mujeres a menudo no tienen acceso a los recursos (tierra, agua, mano de obra) necesarios para utilizar la innovación. | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <p>1.3. ¿Es la innovación compatible con las necesidades, circunstancias y preferencias locales de las comunidades de las que forma parte el grupo objetivo?</p> | <ul style="list-style-type: none"> El grupo objetivo y sus diferenciaciones sociales/aspectos de interseccionalidad (es decir, clase, etnia, edad, nivel educativo, además del sexo) se comprenden y definen bien. Las percepciones y normas locales en las comunidades de los grupos objetivo son favorables a los cambios que vienen con la adopción (por ejemplo, las mujeres usan maquinaria y/o generan ingresos, o a las mujeres se les "permite" participar). La innovación puede modificarse fácilmente según las circunstancias ambientales y sociales locales. Está claro qué prácticas actuales reemplazará la innovación y cuáles son las consecuencias sociales y económicas en términos de pérdida (temporal) de ingresos, poder y resistencia general al cambio hacia la nueva innovación. | <input type="text"/> | <input type="text"/> |



Puntuación:

- 1** = No, esto es muy incierto o no hay suficiente información para responder
- 2** = Bastante dudoso
- 3** = Algunas dudas/ inseguro
- 4** = Muy seguro
- 5** = Sí, definitivamente, este no es un problema para mi caso de escalamiento o NO es aplicable

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

Conciencia y Demanda Un interés y disposición para que el consumidor o productor use la innovación.

Puntuación promedio:

| | Consideraciones: | Puntuación: | Observaciones: |
|--|--|---|---|
| <p>2.1. ¿Reconoce su grupo objetivo que una nueva tecnología/práctica es necesaria y deseable y que la demanda está creciendo?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Un grupo representativo del grupo objetivo ha participado en la definición del problema. • El grupo objetivo y otras partes interesadas importantes exigen activamente a proveedores, líderes locales y otros el acceso a la innovación. • El grupo objetivo está dispuesto a pagar por la innovación. • La innovación beneficia a los grupos vulnerables y/o al medio ambiente directamente (reducción del trabajo pesado, mayor disponibilidad de agua, etc.) e indirectamente al influir en las políticas/estrategias relacionadas con el género o el cambio climático (ODS 1,5,13,14,15). | <div style="border: 1px solid #ccc; width: 30px; height: 30px; background-color: #e0f2f1; margin: 0 auto;"></div> | <div style="border: 1px solid #ccc; background-color: #e0f2f1; padding: 5px;"> <p>.....</p> </div> |
| <p>2.2. ¿Tiene el grupo objetivo acceso a información sobre la innovación y existen canales de comunicación eficaces y sensibles al género?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Existen canales de comunicación efectivos que pueden llegar al grupo objetivo con información relevante y actualizar la información si es necesario. • Se planifica un trabajo de comunicación y networking considerando que mujeres y hombres pueden tener diferentes accesos y necesidades (idioma, presencialidad, etc.). | <div style="border: 1px solid #ccc; width: 30px; height: 30px; background-color: #e0f2f1; margin: 0 auto;"></div> | <div style="border: 1px solid #ccc; background-color: #e0f2f1; padding: 5px;"> <p>.....</p> </div> |
| <p>2.3. ¿Están las partes interesadas importantes (más allá del grupo objetivo) conscientes e interesadas en apoyar el escalamiento de la innovación?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Los actores de la cadena de valor, la sociedad civil y los gobiernos (locales), por ejemplo, reconocen que se debe probar una (nueva) solución al problema del grupo objetivo. • ¿Están motivados los proveedores de servicios, los líderes de opinión locales y otras partes interesadas para promover la innovación y la importancia de que éstas sean apropiadas tanto para hombres como para mujeres? | <div style="border: 1px solid #ccc; width: 30px; height: 30px; background-color: #e0f2f1; margin: 0 auto;"></div> | <div style="border: 1px solid #ccc; background-color: #e0f2f1; padding: 5px;"> <p>.....</p> </div> |



Puntuación:

- 1** = No, esto es muy incierto o no hay suficiente información para responder
- 2** = Bastante dudoso
- 3** = Algunas dudas/ inseguro
- 4** = Muy seguro
- 5** = Sí, definitivamente, este no es un problema para mi caso de escalamiento o NO es aplicable

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de
escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de
escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
**Ingredientes de
escalamiento +**

Anexo 3:
Panorama de
Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave



Modelos de Negocio

Incentivos y propuestas financieras/económicas atractivas para apoyar el escalamiento de la innovación.

**Puntuación
promedio:**



| Consideraciones: | Puntuación: | Observaciones: |
|--|-------------|----------------|
| <p>3.1. ¿Existen modelos de negocio viables para que actores importantes a lo largo de la cadena de valor apoyen la ambición de escalamiento?</p> <ul style="list-style-type: none"> Existen fuertes incentivos sociales (respeto/estatus en la comunidad), financieros y/o ambientales para que actores importantes de la cadena de valor (por ejemplo, agricultores, proveedores de servicios y agro negocios de diferentes géneros y edades) utilicen y promuevan la innovación. Los modelos de negocios viables dependen de buena información y análisis de competitividad, demanda/oferta, costo/beneficio, segmentación del mercado y diferenciación de género, y riesgos sociales y ambientales, así como de un análisis sincero de los desincentivos para apoyar la ambición de escalamiento. | | |
| <p>3.2. ¿El clima de negocios es propicio para los modelos de negocio de todos los actores y apoya la igualdad de género?</p> <ul style="list-style-type: none"> La igualdad salarial, la diversidad de género, la existencia de mentores y otras medidas facilitan que las mujeres consigan empleo y participen en los negocios. Los modelos de negocio son lo suficientemente sólidos como para resistir y adaptarse a posibles fluctuaciones de precios de mercado u otros riesgos que podrían afectar su atractivo (por ejemplo, saturación del mercado, cambio climático). | | |
| <p>3.3. ¿Los actores de la cadena de suministro invierten tiempo y recursos para continuar y mejorar el suministro y el uso de la innovación más allá del proyecto?</p> <ul style="list-style-type: none"> La mejora de la oferta y el uso de la innovación es una parte integral de su estrategia comercial (incluso independiente del proyecto). Los actores de la cadena de suministro replican el modelo de negocio a otros clientes, geografías y grupos objetivo independientemente del apoyo del proyecto. Los actores de la cadena de suministro tienen la capacidad, el interés y la voluntad de movilizar sus propios recursos, capital y redes. | | |



Puntuación:

- 1** = No, esto es muy incierto o no hay suficiente información para responder
- 2** = Bastante dudoso
- 3** = Algunas dudas/ inseguro
- 4** = Muy seguro
- 5** = Sí, definitivamente, este no es un problema para mi caso de escalamiento o NO es aplicable

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de
escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de
escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de
escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de
Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave



Cadena de Valor

Vínculos efectivos entre los actores para alcanzar sus modelos de negocio y crear vínculos entre la oferta y la demanda.

Puntuación promedio:



| | Consideraciones: | Puntuación: | Observaciones: |
|--|---|----------------------|----------------------|
| <p>4.1. ¿Se puede suministrar la innovación en la calidad, cantidad y tiempo adecuados?</p> | <ul style="list-style-type: none"> La oferta puede mantenerse al día con la demanda en todo momento. La calidad puede garantizarse mediante normas, certificaciones u otros acuerdos. Tecnologías y servicios adicionales para que la innovación funcione (por ejemplo, combustible y servicios de reparación de máquinas) están disponibles, son accesibles y asequibles, y tienen en cuenta las cuestiones de género (por ejemplo, satisfacen las necesidades de las mujeres, están interesados en tener mujeres como clientes) y tienen la intención de reducir las emisiones de GEI. | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <p>4.2. ¿Están organizados adecuadamente el grupo objetivo y otros actores de la cadena de valor?</p> | <ul style="list-style-type: none"> El grupo objetivo está (o puede estar) organizado de manera formal e informal, como organizaciones de agricultores/mujeres/usuarios, cooperativas, asociaciones empresariales, etc. A través de la organización (formal e informal) de los actores de la cadena de valor, el suministro de insumos, la comercialización, el acceso a los servicios y el poder de negociación se están beneficiando de “economías de escala” de una manera que no supera el uso sostenible de los recursos naturales. Existe un grado suficiente de organización/coordiación y equilibrio de poder entre los diferentes tipos de actores de la cadena de valor para una dirección estratégica adecuada y el establecimiento conjunto de prioridades. | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <p>4.3. ¿El rendimiento de la cadena de valor del sector es propicio para el escalamiento?</p> | <ul style="list-style-type: none"> La infraestructura necesaria (por ejemplo, carreteras y mercados) está instalada y en expansión para satisfacer las necesidades futuras. El desarrollo de la cadena de valor no está limitado por barreras comerciales, distorsiones del mercado (por ejemplo, fraude a gran escala), recursos limitados o especies en peligro de extinción, posibles conflictos sociales u otros factores contextuales. La cadena de valor es suficientemente eficiente, sostenible y competitiva en comparación con otras cadenas de valor (a nivel nacional e internacional en lo que sea relevante). | <input type="text"/> | <input type="text"/> |



Puntuación:

- 1** = No, esto es muy incierto o no hay suficiente información para responder
- 2** = Bastante dudoso
- 3** = Algunas dudas/ inseguro
- 4** = Muy seguro
- 5** = Sí, definitivamente, este no es un problema para mi caso de escalamiento o NO es aplicable

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de
escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de
escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
**Ingredientes de
escalamiento +**

Anexo 3:
Panorama de
Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave



Finanzas

Opciones de financiamiento efectivas para producir, entregar, gestionar y adquirir la innovación.

**Puntuación
promedio:**



| | Consideraciones: | Puntuación: | Observaciones: |
|---|---|-------------|----------------|
| <p>5.1. ¿Puede el grupo objetivo permitirse la inversión y el funcionamiento de la innovación?</p> | <ul style="list-style-type: none"> El grupo objetivo puede pagar la innovación con sus propios medios sin tener que acceder a instituciones financieras formales. El grupo objetivo no necesita subsidios/subvenciones u otras formas de apoyo financiero de las que siga dependiendo a largo plazo. El grupo objetivo puede pagar insumos y servicios relacionados con la operación de la innovación de la forma prevista. | | |
| <p>5.2. ¿El grupo objetivo y otros actores de la cadena de valor pueden acceder y costear productos financieros para financiar sus modelos de negocio para utilizar (y apoyar el escalamiento de) la innovación?</p> | <ul style="list-style-type: none"> Las instituciones financieras perciben que el grupo objetivo y los actores de la cadena de valor son solventes (por ejemplo, el solicitante tiene garantías, se desempeña bien y tiene conocimientos financieros). Las instituciones financieras están interesadas y comprometidas a apoyar (financieramente) la cadena de suministro para el escalamiento de la innovación. Los productos financieros están adecuadamente diseñados y disponibles para el grupo objetivo y otros actores de la cadena de valor (por ejemplo, períodos de pago cortos, tasas de interés bajas, garantías de gestión de riesgos, seguros) y son adecuados para las necesidades de las mujeres. Existe apoyo para comprender y acceder a productos financieros, especialmente para grupos vulnerables. | | |
| <p>5.3. ¿Los actores que gestionan el proceso de escalamiento han podido adquirir financiamiento adecuado a largo plazo para cumplir con la ambición de escalamiento?</p> | <ul style="list-style-type: none"> Existe una visión clara sobre la financiación a largo plazo de la iniciativa de escalamiento, dentro y más allá de la vida del proyecto. El liderazgo del proceso de escalamiento recauda activamente fondos para apoyar el cambio de sistema previsto. | | |



Puntuación:

- 1** = No, esto es muy incierto o no hay suficiente información para responder
- 2** = Bastante dudoso
- 3** = Algunas dudas/ inseguro
- 4** = Muy seguro
- 5** = Sí, definitivamente, este no es un problema para mi caso de escalamiento o NO es aplicable

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave



Conocimientos y Habilidades

Capacidades a nivel individual e institucional para utilizar, adaptar y promover la innovación a escala.

Puntuación promedio:

| | Consideraciones: | Puntuación: | Observaciones: |
|-------------|--|---|--|
| 6.1. | <p>¿Tiene el grupo objetivo la confianza, el conocimiento y las habilidades necesarios para utilizar la innovación de la forma prevista?</p> <ul style="list-style-type: none"> El grupo objetivo sabe cómo se debe utilizar y mantener la innovación y es consciente de los riesgos asociados con ella. El grupo objetivo tiene las habilidades y la confianza necesarias para utilizarla. El grupo objetivo tiene acceso a proveedores de servicios asequibles que puedan apoyar el mantenimiento de la innovación. | <div style="border: 1px solid #ccc; width: 30px; height: 30px; background-color: #e0f2f1; margin: 0 auto;"></div> | <div style="border: 1px solid #ccc; background-color: #e0f2f1; padding: 5px;"> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> </div> |
| 6.2. | <p>¿Están disponibles enfoques apropiados de desarrollo de capacidades sensibles al género para permitir que el grupo objetivo y otras partes interesadas utilicen y escalen la innovación?</p> <ul style="list-style-type: none"> El desarrollo de capacidades va más allá de la capacitación técnica de individuos e incluye habilidades de educación de adultos y el desarrollo de capacidades de las organizaciones en temas de gestión, movilización de recursos, etc., para ser un apoyo a largo plazo para el proceso de escalamiento. Se utilizan métodos de comunicación y enseñanza apropiados para llegar al grupo objetivo que tenga en cuenta el género al considerar su nivel de alfabetización, tiempo, movilidad, género de los capacitadores y contenido sensible al género. | <div style="border: 1px solid #ccc; width: 30px; height: 30px; background-color: #e0f2f1; margin: 0 auto;"></div> | <div style="border: 1px solid #ccc; background-color: #e0f2f1; padding: 5px;"> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> </div> |
| 6.3. | <p>¿Las organizaciones locales/nacionales son capaces y están dispuestas a adaptar la innovación a diferentes contextos locales y apoyar el escalamiento a largo plazo?</p> <ul style="list-style-type: none"> El conocimiento sobre la innovación tiene demanda y se incorpora en programas de institutos educativos/de conocimiento relevantes. Los institutos de conocimiento locales especializados y los socios del sector privado pueden continuar el desarrollo de la innovación independientemente del innovador original y del apoyo del proyecto. Los institutos de conocimiento locales especializados y los socios del sector privado pueden desarrollar e implementar programas de desarrollo de capacidades independientemente del “innovador” original y del apoyo al proyecto. Las organizaciones no gubernamentales ponen a disposición recursos para el desarrollo continuo de la innovación en el contexto local. | <div style="border: 1px solid #ccc; width: 30px; height: 30px; background-color: #e0f2f1; margin: 0 auto;"></div> | <div style="border: 1px solid #ccc; background-color: #e0f2f1; padding: 5px;"> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> </div> |



Puntuación:

- 1** = No, esto es muy incierto o no hay suficiente información para responder
- 2** = Bastante dudoso
- 3** = Algunas dudas/ inseguro
- 4** = Muy seguro
- 5** = Sí, definitivamente, este no es un problema para mi caso de escalamiento o NO es aplicable

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave



Colaboración

Colaboración estratégica dentro y más allá del sector para escalar la innovación.

Puntuación promedio:



| | Consideraciones: | Puntuación: | Observaciones: |
|---|--|-------------|----------------|
| <p>7.1. ¿Están colaborando los actores que pueden operar a escala y/o sostener el escalamiento de la innovación para lograr la ambición de escalamiento?</p> | <ul style="list-style-type: none"> La combinación de los actores involucrados es suficientemente complementaria e inclusiva y no deja grandes brechas de capacidad para lograr la ambición de escalamiento. El escalamiento a menudo requiere la colaboración entre aquellos que tienen un gran alcance (geográfico) y un gran número de electores (por ejemplo, los servicios de extensión gubernamentales); fuerte influencia, poder de convocatoria y de convencimiento; capacidad tecnológica de última generación y misión/incentivos alineados con el objetivo del proyecto. Las funciones y responsabilidades están suficientemente establecidas y acordadas para permitir un avance adecuado. Existen mecanismos establecidos para responsabilizar a los colaboradores, resolver conflictos y atribuir éxitos. | | |
| <p>7.2. ¿Existen redes o plataformas (sectoriales) efectivas para establecer la dirección estratégica conjunta, la promoción y generar aceptación para lograr la ambición de escalamiento?</p> | <ul style="list-style-type: none"> Las redes o plataformas sectoriales se basan en las necesidades, incluyen a todos los actores relevantes, tienen en cuenta el género y el clima, y consideran relevante la ambición de escalamiento. Sin forzar el consenso, producen una comprensión, una dirección y un establecimiento de prioridades conjuntas significativas para impulsar el proceso de escalamiento. Existen mecanismos a través de los cuales se puede ejercer presión conjunta para lograr una mayor ambición con políticos, formuladores de políticas, etc. | | |
| <p>7.3. ¿Cuenta con vínculos efectivos con iniciativas paralelas o procesos de normas que podrían servir para escalar la innovación?</p> | <ul style="list-style-type: none"> Existen iniciativas paralelas que pueden ser propicias y complementarias a su esfuerzo de escalamiento. Estas iniciativas se vincularán o cooperarán para coordinar esfuerzos. Su iniciativa tiene la posición, las capacidades y los formas prácticas para involucrarlos activamente. | | |



Puntuación:

- 1** = No, esto es muy incierto o no hay suficiente información para responder
- 2** = Bastante dudoso
- 3** = Algunas dudas/ inseguro
- 4** = Muy seguro
- 5** = Sí, definitivamente, este no es un problema para mi caso de escalamiento o NO es aplicable

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave



Evidencia y Aprendizajes

La evidencia y los datos respaldan y ayudan a obtener apoyo para la ambición de escalamiento.

Puntuación promedio:

| | Consideraciones: | Puntuación: | Observaciones: |
|--|--|-------------|----------------|
| <p>8.1. ¿Existen datos creíbles disponibles de la fase piloto sobre el desempeño de la innovación en diferentes contextos, sobre las condiciones socioeconómicas, incluidas las amenazas climáticas y de género, y sobre los principales impulsores y obstáculos para el escalamiento?</p> | <ul style="list-style-type: none"> Además de la evidencia creíble de que la innovación demostró ser efectiva, sostenible y eficiente a pequeña escala, también está claro por qué fue así y qué condiciones propicias deben estar presentes para escalar más allá del entorno piloto. Hay información sobre los diferentes beneficios y riesgos para diferentes grupos sociales de las intervenciones, y desglosados en función de las diferencias entre grupos sociales (mujeres, hombres, ancianos, niños, etnia). | | |
| <p>8.2. ¿Hay recursos suficientes disponibles para un seguimiento significativo del proceso de escalamiento y de las consecuencias “no deseadas” sobre el medio ambiente y la sociedad?</p> | <ul style="list-style-type: none"> El seguimiento y la evaluación van más allá de medir el impacto del proyecto, y también analizan los efectos indirectos y los cambios en el entorno propicio para el escalamiento. La información se recopila de tal manera que permita una base de información precisa, regular/frecuente y rica para aprender en acción y ajustar el proceso de escalamiento en el camino. Los resultados del seguimiento y el aprendizaje se transmiten sistemáticamente a las personas que proporcionaron la información y a la dirección. Los compromisos hacia metas de género, cambio climático y uso sostenible de los recursos naturales son transparentes y monitoreados. Se utilizan tecnologías de la información u otras herramientas efectivas para promover la innovación y generar credibilidad entre las partes interesadas. Las decisiones estratégicas se basan en datos de campo. En www.scalingcommunityofpractice.com se recomienda que el 20% de los presupuestos del proyecto se reserve para seguimiento, evaluación y aprendizaje. | | |
| <p>8.3. ¿Está utilizando el proceso de escalamiento como una forma para que las partes interesadas aprendan sobre el escalamiento, el cambio y las compensaciones para mejorar la calidad y la sostenibilidad de los procesos de escalamiento actuales y futuros en los que participan?</p> | <ul style="list-style-type: none"> Las lecciones aprendidas mediante la puesta a prueba y el escalamiento de iniciativas similares o pasadas se integran para tener un enfoque de vanguardia para el escalamiento. Además del impacto, se está monitoreando activamente la vía de escalamiento. Se programan momentos regulares de reflexión con los socios de escalamiento e informan el conocimiento y la capacidad de sus organizaciones. El escalamiento exitoso depende en gran medida del contexto, por lo que los aprendizajes sobre el “entorno propicio” son fundamentales para informar estrategias que influyan en el sector o sistema. | | |



Puntuación:

- 1** = No, esto es muy incierto o no hay suficiente información para responder
- 2** = Bastante dudoso
- 3** = Algunas dudas/ inseguro
- 4** = Muy seguro
- 5** = Sí, definitivamente, este no es un problema para mi caso de escalamiento o NO es aplicable

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de
escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de
escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
**Ingredientes de
escalamiento +**

Anexo 3:
Panorama de
Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave



Liderazgo y Gestión

Coordinación efectiva y dirección del proceso para alcanzar la ambición de escalamiento.

**Puntuación
promedio:**



| | Consideraciones: | Puntuación: | Observaciones: |
|--|--|----------------------|-----------------------|
| 9.1. ¿Hay claridad sobre quién lidera el proceso de escalamiento ahora y quién está dispuesto y es capaz de continuar con el proceso una vez que finalice la financiación del proyecto? | <ul style="list-style-type: none"> El liderazgo tiene un mandato adecuado para tomar las decisiones/ acciones requeridas. El liderazgo es reconocido y respetado por todos los actores y está claro qué organización(es) nacional/local(es) lidera(n) una vez finalizado el financiamiento del proyecto. La composición del equipo de liderazgo de escalamiento es lo suficientemente diversa como para evitar el pensamiento grupal exclusivo, escuchar la voz de las mujeres y otras identidades sociales (clase, edad, etc.) vinculadas o parte del grupo objetivo. El escalamiento se considera una cuestión de gestión y se reservan recursos adecuados para la gestión de proyectos y socios. Dependiendo de la etapa de escalamiento, se requieren diferentes habilidades y capacidades. | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 9.2. ¿Puede el liderazgo fomentar un movimiento de cambio movilizando a una variedad de formadores de opinión influyentes para apoyar la ambición de escalamiento en el futuro? | <ul style="list-style-type: none"> Existe una narrativa fuerte y persuasiva, sensible al género y consciente del clima, sobre la relevancia de alcanzar la ambición de escalamiento que pueda generar la aceptación de más actores. Hay actores y embajadores influyentes más allá del proyecto que promueven la iniciativa de escalamiento y que pueden ser movilizados en momentos cruciales. | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 9.3. ¿Los líderes implementan y apoyan cambios en su propia organización y la de sus socios, es decir, incluyendo enfoques más participativos para involucrar a las mujeres y a diversos grupos sociales, para estar mejor preparados para lograr la ambición de escalamiento? | <ul style="list-style-type: none"> Los actores relevantes se dan cuenta de que la sostenibilidad y el escalamiento de la innovación pueden implicar cambios en la estrategia de escalamiento y la forma en que funcionan las organizaciones. La organización que lidera el esfuerzo de escalamiento está lista para cambiar la estructura, el personal o las operaciones ante oportunidades y riesgos futuros (incluidos cambios en el clima y desastres). Además, los líderes apoyan a los socios y otros actores clave para que hagan lo mismo y preparen su organización para el cambio. Existe una estrategia de desarrollo de capacidades organizacionales que respalda la estrategia de escalamiento. | <input type="text"/> | <input type="text"/> |



Puntuación:

- 1** = No, esto es muy incierto o no hay suficiente información para responder
- 2** = Bastante dudoso
- 3** = Algunas dudas/ inseguro
- 4** = Muy seguro
- 5** = Sí, definitivamente, este no es un problema para mi caso de escalamiento o NO es aplicable

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

Gobernanza del Sector Público
Apoyo gubernamental para alcanzar la ambición de escalamiento.

Puntuación promedio:



| | Consideraciones: | Puntuación: | Observaciones: |
|--|---|----------------------|-----------------------|
| 10.1. ¿Las estrategias, políticas y regulaciones locales y nacionales son propicias para lograr la ambición de escalamiento? | <ul style="list-style-type: none"> El área, las personas, el problema, los cronogramas y el cambio de sistema objetivo en la ambición de escalamiento coinciden con las prioridades del gobierno nacional y local. Existen reglamentos técnicos, normas y/o prescripciones vigentes que propician el escalamiento de la innovación. | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 10.2. ¿Las agencias gubernamentales apoyan la ambición de escalamiento y juegan un papel claro en el proceso? | <ul style="list-style-type: none"> Se realiza una evaluación sobre cuándo y cómo el gobierno podría apoyar o frustrar el escalamiento de la innovación. Las agencias gubernamentales reconocen el valor de la innovación y apoyan su promoción. Las agencias gubernamentales se alinean con la ambición de escalamiento y ponen a disposición recursos para apoyar el proyecto y/o invierten en programas que apuntan a lograr un cambio similar en el sector y/o en todo el sistema. | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 10.3. ¿Los mecanismos de financiación gubernamental pertinentes (como subsidios o aranceles) son propicios para escalar la innovación? | <ul style="list-style-type: none"> Los subsidios o los aranceles a menudo obstaculizan la innovación, ya que benefician a los actores, tecnologías y prácticas establecidas. Los subsidios o aranceles a la innovación son suficientemente sostenibles y confiables en el tiempo. Están bien asignados y no sólo a actores seleccionados del mercado. No causan distorsiones del mercado (como los monopolios) que obstaculicen innovaciones más sensibles al género y climáticamente inteligentes. | <input type="text"/> | <input type="text"/> |



Puntuación:

- 1** = No, esto es muy incierto o no hay suficiente información para responder
- 2** = Bastante dudoso
- 3** = Algunas dudas/ inseguro
- 4** = Muy seguro
- 5** = Sí, definitivamente, este no es un problema para mi caso de escalamiento o NO es aplicable

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de
escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de
escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de
escalamiento +

Anexo 3:
**Panorama de
Escalamiento rápido**

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

Anexo 3: El Panorama de Escalamiento Rápido

El Panorama de Escalamiento Rápido es una versión condensada que permite a los usuarios tener una idea de los aprendizajes que sustentan los Panoramas de Escalamiento. Está diseñado para personas o grupos que desean tener una idea rápida de qué se trata. Lleva unos 30 minutos completarlo y, por lo tanto, se puede integrar fácilmente en un seminario web, conferencia o taller.



Se recomienda que se redacte una ambición de escalamiento: qué se quiere escalar y dónde, para quién, etc.



Califique las siguientes preguntas del 1 (no) al 5 (sí, definitivamente) y haga comentarios donde mejor le parezca.

| | Puntuación: | Observaciones: |
|---|--------------------------|-------------------------|
| <p> Tecnología/Práctica ¿Es la innovación fácil de adoptar por su grupo objetivo y mejor que las alternativas?</p> | <input type="checkbox"/> | <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> |
| <p> Conciencia y Demanda ¿Reconocen las partes interesadas que es necesaria una nueva innovación y están realmente interesadas en alcanzar la ambición de escalamiento?</p> | <input type="checkbox"/> | <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> |
| <p> Modelos de Negocio ¿Existen casos de negocio viables para la innovación para todas las partes interesadas a lo largo de la cadena de valor?</p> | <input type="checkbox"/> | <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> |



Puntuación:
.....

1 = No, esto es muy incierto o no hay suficiente información para responder
2 = Bastante dudoso
3 = Algunas dudas/ inseguro
4 = Muy seguro
5 = Sí, definitivamente, este no es un problema para mi caso de escalamiento o NO es aplicable

Introducción:
¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de
escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de
escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de
escalamiento +

Anexo 3:
**Panorama de
Escalamiento rápido**

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

Califique las siguientes preguntas del 1 (no) al 5 (sí, definitivamente) y haga comentarios donde mejor le parezca.

Puntuación:

Observaciones:



Cadena de valor

¿Está la cadena de valor adecuadamente organizada para suministrar la innovación en la calidad, cantidad y tiempo adecuados?



Finanzas:

¿Existen mecanismos de financiamiento disponibles, accesibles y asequibles para que el grupo destinatario y otras partes interesadas utilicen y promuevan la innovación?"



Conocimientos y Habilidades

¿Se disponen de los conocimientos y competencias necesarios para utilizar, adaptar y escalar la innovación?



Colaboración

¿Están involucradas y colaboran adecuadamente todas las partes interesadas para alcanzar y mantener la ambición de escalamiento?



Evidencia y Aprendizajes

¿Existe información útil y creíble sobre el proceso de escalamiento para el aprendizaje, la gestión adaptativa y la aceptación?



Liderazgo y Gestión

¿Existe una coordinación y navegación efectivas que sirva para el proceso de escalamiento ahora y en el futuro?



Gobernanza del Sector Público

¿Apoyan activamente las estrategias, políticas y normativas locales y nacionales al proceso de escalamiento?



Puntuación:

- 1** = No, esto es muy incierto o no hay suficiente información para responder
- 2** = Bastante dudoso
- 3** = Algunas dudas/ inseguro
- 4** = Muy seguro
- 5** = Sí, definitivamente, este no es un problema para mi caso de escalamiento o NO es aplicable

Introducción:

¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama

de Escalamiento

Paso 1:

Ambición de escalamiento

Paso 2:

Ingredientes de escalamiento

Paso 3:

Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:

Agenda del taller

Anexo 2:

Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:

Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:

Soporte adicional

Referencias clave

Anexo 4: Descripción general de las herramientas que le ayudarán a fortalecer su estrategia de escalamiento

Lidiar con la complejidad del escalamiento requiere una comprensión básica de ciertos conceptos. Es posible que necesite actualizar o profundizar sus conocimientos aquí y allá, porque no puede responder una pregunta adecuadamente o porque identificó ese tema como un desafío clave y su estrategia debe abordarlo de la mejor manera posible.

Herramientas recomendadas

Escalar es complejo y lidiar con esta complejidad requiere tener una comprensión básica de ciertos conceptos. Es posible que de vez en cuando necesites actualizar o profundizar tu conocimiento, porque no puedes responder una pregunta adecuadamente o porque identificas ese problema como un desafío clave y tu estrategia debe abordarlo de la mejor manera posible.

A continuación proporcionamos una lista de herramientas recomendadas por paso. La lista no es exhaustiva y te recomendamos que utilice las herramientas con las que te sienta cómodo.

| Tema: | Herramienta recomendada: | Enlace: |
|--|--|---|
| Herramientas y métodos para ayudar con el Paso 1: Formular la ambición de escalamiento | | |
|  Paso 1 | <ul style="list-style-type: none"> • El Problem Framing Canvas del Griffith Center for Systems Innovation se desarrolló para dedicar más tiempo a enmarcar problemas en lugar de saltar directamente a la “solución” de problemas; ayudará a aclarar el “por qué escalar” y entender mejor las necesidades del grupo objetivo. • GenderUp es un método basado en el debate que ayuda a los equipos de innovación a ampliar la escala de las innovaciones agrícolas de una manera responsable desde el punto de vista del género y socialmente integradora. Se profundiza en la cuestión de “¿Quién?” se beneficia de escalar • Caja de herramientas para pensadores sistémicos de Disrupt Design. Disrupt Design comparte las ideas clave y las herramientas necesarias para desarrollar y avanzar en una mentalidad sistémica para hacer frente a un problema complejo. | <ul style="list-style-type: none"> 📄 https://www.griffith.edu.au/_data/assets/pdf_file/0025/1750570/Problem-Framing-Canvas-Handbook.pdf 📄 https://www.genderupforscaling.org/ 📄 https://bit.ly/3chl4hO |
| Herramientas y métodos para ayudar con el Paso 2: Evaluar los Ingredientes de escalamiento | | |
|  Tecnología/Práctica | <ul style="list-style-type: none"> • ADOPT de CSIRO es una herramienta basada en MS que evalúa y predice el probable nivel de adopción y difusión de una tecnología y práctica agrícola, con una población específica en mente. | <ul style="list-style-type: none"> 📄 https://adopt.csiro.au/ |

Introducción:

¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama

de Escalamiento

Paso 1:

Ambición de escalamiento

Paso 2:

Ingredientes de escalamiento

Paso 3:

Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:

Agenda del taller

Anexo 2:

Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:

Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:

Soporte adicional

Referencias clave

Tema:

Conciencia y Demanda

Herramienta recomendada:

- **Panorama de las encuestas y los enfoques estadísticos** de la previsión de la demanda.
- **El kit de herramientas de comunicación de la FAO** está orientado a ayudar a los profesionales de la seguridad alimentaria a desarrollar una estrategia de comunicación y a comunicarse más eficazmente con sus públicos objetivo. Las secciones específicas de las herramientas se centran en los responsables de las políticas y en los medios de comunicación, debido al importante papel que desempeñan en la aplicación de las políticas de seguridad alimentaria y en su influencia.
- **El Problem Framing Canvas** del Griffith Center for Systems Innovation se desarrolló para dedicar más tiempo a enmarcar problemas en lugar de saltar directamente a la “solución” de problemas; ayudará a aclarar el “por qué escalar” y entender mejor las necesidades del grupo objetivo.
- **GenderUp** es un método basado en el debate que ayuda a los equipos de innovación a ampliar la escala de las innovaciones agrícolas de una manera responsable desde el punto de vista del género y socialmente integradora. Se profundiza en la cuestión de “¿Quién?” se beneficia de escalar.

Enlace:

-  <https://bit.ly/3vSUHQK>
-  <https://www.fao.org/3/cb0427es/CB0427ES.pdf>
-  https://www.griffith.edu.au/_data/assets/pdf_file/0025/1750570/Problem-Framing-Canvas-Handbook.pdf
-  <https://www.genderupforscaling.org/>

Modelos de Negocio

- **El Modelo de Negocio** de Alexander Osterwalder es una plantilla de gestión estratégica para desarrollar nuevos modelos de negocio o documentar los existentes. Es un gráfico visual con elementos que describen la propuesta de valor de un producto, la infraestructura, el cliente y las finanzas.
- Es una **herramienta estratégica de negocios** que permite construir de forma muy visual un modelo de negocios competitivo e innovador. Es utilizado en creación de nuevas empresas y startups, proyectos de innovación social y, sobretudo, en empresas que ya tienen su modelo de negocio pero quieren actualizarlo e innovar.
- **El lienzo del modelo de negocios con perspectiva de género** se basa en el mapeo de un conjunto de componentes básicos: segmentos de clientes, propuesta de valor, canales de entrega, relaciones con los clientes, flujos de ingresos, recursos clave, actividades clave, asociaciones clave y estructura de costos, pero en una forma responsable de género. El enfoque aquí está en los factores de éxito en la prestación de servicios de mecanización a los pequeños agricultores y pequeños propietarios, pero también se puede utilizar para otros casos.

-  <https://strategyzer.com/canvas/business-model-canvas>
-  <https://asana.com/es/resources/business-model-canvas>

-  <https://www.fao.org/3/cc5363en/cc5363en.pdf>

Cadena de Valor

- **ValueLinks** de International ValueLinks Association e.V. está pensado para ser utilizado por proyectos de desarrollo o por organismos públicos que promuevan subsectores específicos de la economía como la agroindustria, la artesanía o la manufactura. No tiene un enfoque sectorial específico. No obstante, se hace hincapié en los mercados de productos que ofrecen oportunidades a los pobres.

-  <http://valuelinks.org>

Introducción:

¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama de Escalamiento

Paso 1:

Ambición de escalamiento

Paso 2:

Ingredientes de escalamiento

Paso 3:

Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:

Agenda del taller

Anexo 2:

Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:

Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:

Soporte adicional

Referencias clave

Tema:

Cadena de Valor

Herramienta recomendada:

- **Metodología LINK:** una guía participativa para modelos empresariales incluyentes con pequeños agricultores.
- **M4P** por Springfield está concebido para atajar los fallos del mercado y reforzar el sector privado de modo que genere beneficios duraderos y a gran escala para los pobres.
- **Desarrollar cadenas de valor sensibles al género. Directrices para los profesionales.** La publicación proporciona herramientas prácticas y ejemplos de enfoques exitosos para abordar las limitaciones basadas en el género que afectan las cadenas de valor agroalimentarias. Los lineamientos están destinadas a ayudar a los profesionales a integrar las dimensiones de igualdad de género de manera más efectiva en el diseño e implementación de intervenciones de cadena de valor en el sector agrícola.

Enlace:

-  <https://cgspace.cgiar.org/handle/10568/49607>
-  <https://bit.ly/31eAOfh>
-  <https://www.fao.org/3/i9212en/i9212EN.pdf>

Finanzas

- **Plataforma de Aprendizaje sobre Inversiones** busca aportar una guía concisa y práctica a quienes planifican, formulan, implementan o evalúan inversión pública en agricultura y desarrollo rural, especialmente gobiernos, sus asesores y asociados.
- Colección de herramientas y directrices del **FIDA** sobre el acceso de las comunidades de pequeños agricultores a la financiación

-  <https://www.fao.org/investment-learning-platform/home/es/>
-  <https://www.ifad.org/es/web/knowledge/tools?mode=search&catTopics=39130769>

Conocimientos y Habilidades

- **CapacityWORKS** de la GIZ. La caja de herramientas CapacityWORKS: Success Factor- Learning and Innovation ofrece una visión general de enfoques probados y una amplia caja de herramientas para tratar sistemas de cooperación complejos (no de código abierto).
- **Documento de 2022** con orientaciones sobre los distintos niveles de desarrollo de capacidades y un marco operativo para desarrollar sinergias entre los distintos niveles.

-  <https://www.giz.de>
-  <https://www.km4djournal.org/index.php/km4dj/article/view/510>

Colaboración

- **CapacityWORKS** de la GIZ. La caja de herramientas CapacityWORKS: Success Factor- Learning and Innovation ofrece una visión general de enfoques probados y una amplia caja de herramientas para tratar sistemas de cooperación complejos (no de código abierto).
- **La Guía de herramientas para asociaciones entre múltiples partes interesadas**, elaborada por el CDI de la Universidad e Investigación de Wageningen, contiene 60 herramientas para facilitar las asociaciones entre múltiples partes interesadas.
- **The Partnership Learning Loop**, de Rita Dieleman y Helga van Kampen, es una herramienta interactiva en línea que permite comprender cómo funciona una asociación en la realidad, si responde a las necesidades y cómo evoluciona con el tiempo.

-  <https://www.giz.de>
-  https://mspguideorg.files.wordpress.com/2021/12/msp_guide_spanish_2018-web.pdf
-  <http://www.learningloop.nl/>

Introducción:

¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama

de Escalamiento

Paso 1:

Ambición de escalamiento

Paso 2:

Ingredientes de escalamiento

Paso 3:

Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:

Agenda del taller

Anexo 2:

Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:

Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:

Soporte adicional

Referencias clave

Tema:

Colaboración

Herramienta recomendada:

- **La Guía de intermediación** de la Partnering Initiative describe y apoya de forma práctica las numerosas tareas que un intermediario puede llevar a cabo en nombre de los socios durante el ciclo de vida de una asociación, en beneficio de quienes actualmente actúan como intermediarios en asociaciones multisectoriales para el desarrollo sostenible.
- **Esta guía** ofrece una hoja de ruta para el diseño y la facilitación de Múltiples Partes Interesadas

Enlace:

 <http://www.learningloop.nl/>

 https://mspguideorg.files.wordpress.com/2021/12/msp_guide_spanish_2018-web.pdf

Evidencia y Aprendizajes

- **CapacityWORKS** de la GIZ. CapacityWORKS: Success Factor- Learning and Innovation ofrece una visión general de enfoques probados y una amplia caja de herramientas para tratar sistemas de cooperación complejos (no de código abierto).
- **Blue Marble Evaluation** es una iniciativa mundial dedicada a formar a la próxima generación de evaluadores para que piensen globalmente, actúen globalmente y evalúen globalmente.
- **La cosecha de resultados** es una metodología de seguimiento y evaluación utilizada para identificar, describir, verificar y analizar los cambios producidos por una intervención de desarrollo. Su objetivo es recopilar pruebas del cambio y, a continuación, evaluar la contribución a ese cambio.

 <https://www.giz.de>

 <https://bluemarbleeval.org/>

 <https://www.betterevaluation.org/methods-approaches/outcome-harvesting>

Liderazgo y Gestión

- El **conjunto de herramientas para el cambio organizativo de la Universidad de Berkeley** está diseñado para cualquier persona responsable de dirigir una iniciativa de cambio de cualquier envergadura.
- **Escalamiento vertical- de la visión al cambio a gran escala.** Tools and Techniques for Practitioners de la ICM ofrece un conjunto de herramientas, guías y técnicas desarrolladas y perfeccionadas a través de la experiencia sobre el terreno para proporcionar ayuda práctica en la aplicación del marco de la ICM de pasos conceptuales y tareas generales en la ampliación.
- La **Herramienta de Evaluación de la Escalabilidad Agrícola**. (ASAT, por sus siglas en inglés) de Kohl y Foy (2018) incluye un Árbol de Decisiones de Escalabilidad Agrícola (ASDT, por sus siglas en inglés) que proporciona orientación para determinar la mejor vía de escalabilidad y quién debe impulsar el proceso de escalabilidad (público/privado/asociaciones público-privadas).
- **Using a Theory of Scaling to guide decision Making** por S. Wigboldus y J. Brouwers. Libro que proporciona orientación sobre la formulación de una “Teoría de la Escalamiento” (2016) Universidad e Investigación de Wageningen.
- Es una herramienta cuya finalidad es **facilitar la planificación sistemática para la ampliación a escala**. Está concebida para gestores de programas, investigadores y organizaciones de apoyo técnico que pretendan ampliar a escala innovaciones en servicios de salud que han probado ser exitosas en proyectos piloto u otros estudios de campo.

 https://hr.berkeley.edu/sites/default/files/change_management_toolkit.pdf

 <https://bit.ly/2PsyHz>

 <https://bit.ly/31c4hq8>

 <https://edepot.wur.nl/405915>

 https://expandnet.net/PDFs/ExpandNet-WHO-NineStepGuide_Spanish_Published.pdf

Introducción:

¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama

de Escalamiento

Paso 1:

Ambición de escalamiento

Paso 2:

Ingredientes de escalamiento

Paso 3:

Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:

Agenda del taller

Anexo 2:

Ingredientes de escalamiento +

Anexo 3:

Panorama de Escalamiento rápido

Anexo 4:

Soporte adicional

Referencias clave

Tema:



Gobernanza del Sector Público

Herramienta recomendada:

- Una herramienta de Spring Impact para navegar hacia **soluciones gubernamentales** que tengan un impacto sostenido a escala. *have sustained impact at scale.*
- **The Partnership Assessment tool.** Esta guía ofrece una hoja de ruta para el diseño y la facilitación de Múltiples Partes Interesadas
- **La guía Partnering with Government Navigator** de la Partnering Initiative esboza una selección de cuestiones clave que deben tenerse en cuenta a la hora de trabajar con socios del sector público y ofrece sugerencias para reflexionar sobre ellas y abordarlas.
- La Guía de Futuro **The Futures Toolkit**, de Waverly Consultants: La guía de herramientas para el pensamiento prospectivo y la prospectiva en el gobierno británico” ofrece una introducción al pensamiento prospectivo y examina algunas de las importantes cuestiones de diseño que los responsables políticos deben considerar al introducirlo en el proceso político.

Enlace:



<https://www.springimpact.org/2020/10/scalewithgovernment/>



https://mspguideorg.files.wordpress.com/2021/12/msp_guide_spanish_2018-web.pdf



<https://bit.ly/3rhvwKv>



<https://bit.ly/3ciMUKP>

Herramientas y métodos para ayudar con el Paso 3: La estrategia de escalado



Paso 3

- **Es una herramienta cuya finalidad es facilitar la planificación sistemática para la ampliación a escala.** Está concebida para gestores de programas, investigadores y organizaciones de apoyo técnico que pretendan ampliar a escala innovaciones en servicios de salud que han probado ser exitosas en proyectos piloto u otros estudios de campo.
- **Scaling Readiness** es un método con un enfoque científico que apoya a las organizaciones, proyectos y programas en el logro de sus ambiciones de escalar las innovaciones.
- **Escalamiento - de la visión al cambio a gran escala.** Un marco de gestión para profesionales de MSI. La tercera edición (2016) ofrece consejos prácticos sobre cómo llevar a cabo cada una de las diez tareas clave necesarias para una ampliación eficaz.



https://expandnet.net/PDFs/ExpandNet-WHO-NineStepGuide_Spanish_Published.pdf



<https://www.scalingreadiness.org/>



<https://www.msiworldwide.com/wp-content/uploads/2023/10/Scaling-Up-Framework.pdf>

Introducción:

¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama

de Escalamiento

Paso 1:

Ambición de
escalamiento

Paso 2:

Ingredientes de
escalamiento

Paso 3:

Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:

Agenda del taller

Anexo 2:

Ingredientes de
escalamiento +

Anexo 3:

Panorama de
Escalamiento rápido

Anexo 4:

Soporte adicional

Referencias clave

Documentos de referencia clave para el Panorama de Escalamiento

 **Literatura clave: PPPLab 6 sobre ingredientes de escalamiento**

Si bien el enfoque dominante para el escalamiento es lineal, el Panorama de Escalamiento promueve un enfoque sistémico para el escalamiento que se describe en:

- Wigboldus, S., Klerkx, L., Leeuwis, C., Schut, M., Muilerman, S., & Jochemsen, H. (2016). **Systemic perspectives on scaling agricultural innovations. A review.** In *Agronomy for Sustainable Development* (Vol. 36, Issue 3). Springer-Verlag France. <https://doi.org/10.1007/s13593-016-0380-z>
- Woltering, L., Fehlenberg, K., Gerard, B., Ubels, J., & Cooley, L. (2019). **Scaling – from “reaching many” to sustainable systems change at scale: A critical shift in mindset.** *Agricultural Systems*, 176. <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2019.102652>

 **Paso 1: Construcción de la ambición de escalamiento**

La importancia del contexto se inspiró en:

- Cooley, L., & Howard, J. (2019). **Scale up Sourcebook.**
- Schot, J., & Geels, F. W. (2008). **Strategic niche management and sustainable innovation journeys: Theory, findings, research agenda, and policy.** *Technology Analysis and Strategic Management*, 20(5), 537–554. <https://doi.org/10.1080/09537320802292651>

La verificación de los sistemas se inspiró en:

- New Foresight, 2018. **Driving the transition towards sustainability.** The four phases of market transformation. <https://bit.ly/39aTGAj>
- Hebinck, A., Dierckx, G., von Wirth, T., Beers, P. J., Barsties, L., Buchel, S., Greer, R., van Steenberghe, F., & Looibach, D. (2022). **An actionable understanding of societal transitions: the X-curve framework.** *Sustainability Science*, 17(3), 1009–1021. <https://doi.org/10.1007/s11625-021-01084-w>

 **Paso 2: Análisis de los ingredientes del escalamiento**

Los ingredientes del escalamiento se describieron primero y luego se adaptaron para el Panorama de Escalamiento:

- PPPLab (2016) **Explorations 4: Scaling:** From simple models to rich strategies.

Los ingredientes del escalamiento se aplicaron en un estudio científico interregional sobre el escalamiento de servicios de mecanización en este ejemplo:

- Van Loon, J., Woltering, L., Krupnik, T. J., Baudron, F., Boa, M., & Govaerts, B. (2020). **Scaling agricultural mechanization services in smallholder farming systems: Case studies from sub-Saharan Africa, South Asia, and Latin America.** *Agricultural Systems*, 180. <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2020.102792>

 **Paso 3: Identificación de las oportunidades y los desafíos para el escalamiento**

El enfoque en el eslabón más débil y la orientación práctica adicional sobre el desarrollo de una estrategia de escalamiento se inspiraron en:

- Cooley, L., & Kohl, R. (2016). **Scaling Up-From Vision to Large-Scale Change.** A Management Framework for Practitioners.
- Sartas, M., Schut, M., Proietti, C., Thiele, G., & Leeuwis, C. (2020). **Scaling Readiness: Science and practice of an approach to enhance impact of research for development.** *Agricultural Systems*, 183, 102874. <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2020.102874>

La Primera Edición del Panorama de Escalamiento se publicó como:

- Jacobs, F., Ubels, J., & Woltering, L. (2018). **The Scaling Scan: a practical tool to determine the strengths and weaknesses of your scaling ambition.** PPPLab and CIMMYT. <https://repository.cimmyt.org/handle/10883/20505?locale-attribute=en>

Esta publicación describe la experiencia del Panorama de Escalamiento en todo el mundo entre 2017 y 2023:

- Woltering, L., Valencia-Marina, E., Boa-Alvarado, M., Van Loon, J., Ubels, J., Leeuwis, C., forthcoming. **Supporting a systems approach to scaling for all; insights from using the Scaling Scan Tool.**

Introducción:

¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:

Ambición de
escalamiento

Paso 2:

Ingredientes de
escalamiento

Paso 3:

Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:

Agenda del taller

Anexo 2:

Ingredientes de
escalamiento +

Anexo 3:

Panorama de
Escalamiento rápido

Anexo 4:

Soporte adicional

Referencias clave

Autores



Lennart Woltering

Es experto en escalamiento del Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) y Gesellschaft fuer Internationale Zusammenarbeit (GIZ GmbH). Es candidato a doctorado en el Grupo de Conocimiento, Tecnología e Innovación (KTI) de la Universidad e Investigación de Wageningen (WUR), integrando el pensamiento sistémico en el escalamiento.



Eva Valencia

Coordinadora de Escalamiento en el CIMMYT, cerrando la brecha entre las transiciones de sostenibilidad y la teoría y práctica del pensamiento sistémico para las innovaciones agrícolas. Enfocada en promover innovaciones que no dejen a nadie atrás y que consideren la protección del medio ambiente.

Colaboradores



Jan Ubels

Es Asesor Estratégico Senior de la Organización de Desarrollo de los Países Bajos (SNV). Tiene una especialización en pensamiento sistémico y desarrollo de capacidades en entornos complejos de múltiples actores.



Maurizio Furst

Es un Experto en Género y Desarrollo de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) que trabaja en el empoderamiento social y económico de las mujeres en los sistemas agroalimentarios, con especial enfoque en la producción sostenible y el desarrollo de resiliencia.



George Amahnu

Es un ambientalista que trabaja con la Alianza de Bioersity y el CIAT enfocándose en el escalamiento inclusivo de innovaciones para lograr sistemas alimentarios bajos en emisiones y beneficios colaterales de los ODS.



Anne Rietveld

Es científica de la Alianza Bioersity International y el CIAT: trabaja en áreas de género, juventud, inclusión social y cambio de comportamiento en el contexto de la transformación de los sistemas alimentarios. Ella es la co-desarrolladora de GenderUp, un método conversacional para el escalamiento responsable de las innovaciones agrícolas.



Flavia Grassi

Es Experta Senior en Género en la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y trabaja en el empoderamiento social y económico de las mujeres en los sistemas agroalimentarios, con especial atención en la reducción de la carga de trabajo de las mujeres, el acceso a las innovaciones y el desarrollo de agro negocios.



Hanna Ewell

Es candidata a doctorado en WUR e investigadora visitante del equipo de Sistemas Alimentarios de Bajas Emisiones de Alliance Bioersity-CIAT que trabaja en innovación inclusiva y escalamiento. Anteriormente trabajó en M&E en GIZ.



Augusto Castro

Es Científico Senior de la Alianza de Bioersity y el CIAT que trabaja en sistemas alimentarios de bajas emisiones. Augusto tiene un doctorado en Gestión de Recursos Naturales de la Universidad de Copenhague.



Deissy Martinez Barron

Es científica en acción, políticas y escalamiento climático y Líder Regional de América Latina y el Caribe para el área de Investigación de Acción Climática en la Alianza de Bioersity y el CIAT. Deissy es candidata a Doctorado en Geografía Social en la Universidad de Copenhague.

Introducción:

¿Qué es escalamiento?

Uso del Panorama
de Escalamiento

Paso 1:
Ambición de
escalamiento

Paso 2:
Ingredientes de
escalamiento

Paso 3:
Puntos de atención

Glosario

Anexo 1:
Agenda del taller

Anexo 2:
Ingredientes de
escalamiento +

Anexo 3:
Panorama de
Escalamiento rápido

Anexo 4:
Soporte adicional

Referencias clave

Agradecimientos

Este trabajo fue apoyado por el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) en México y el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania a solicitud de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) a través del Fondo Internacional de Investigación Agrícola (FIA), con número de subvención: 50094078. La Primera Edición del Panorama de Escalamiento recibió financiación de la Dirección General de Cooperación Internacional del Ministerio de Asuntos Exteriores de los Países Bajos a través del PPPLab con un papel principal de SNV. El desarrollo de este manual de trabajo fue financiado por The CGIAR initiative on Low-emission Food Systems.

Su desarrollo fue liderado por el CIMMYT con el apoyo de GIZ, FAO, SNV Países Bajos, la Alianza Bioversity International y CIAT y the CGIAR Initiative on Low-Emission Food Systems (Mitigate+).



INITIATIVE ON
Low-Emission
Food Systems



Supported by



Diseño Gráfico e ilustración por Diana R. Araiza

El Panorama de Escalamiento fue desarrollado y publicado por PPPLab y el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) en 2017. Esta Tercera Edición incorpora numerosos aprendizajes y conocimientos adquiridos a través de aplicaciones de campo adicionales, reflexiones y comentarios extensos de los usuarios, especialmente sobre escalamiento responsable y cambio de sistemas.



Este manual de trabajo se puede descargar de forma gratuita en: www.scalingscan.org

Cita sugerida: Woltering, L. and Valencia, E., 2023. The Scaling Scan- Panorama de Escalamiento. Una herramienta práctica para determinar oportunidades y desafíos para escalar innovaciones de manera sostenible (3ra. Edición). Publicado por CIMMYT y The CGIAR initiative on Low-emission Food Systems.

Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT)
Carretera México-Veracruz Km. 45 El Batán, Texcoco, México
C.P. 56237 www.cimmyt.org cimmyt@cgiar.org



Este trabajo se encuentra bajo la licencia de Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License. Para ver una copia de esta licencia, visite: <https://creativecommons.org>